

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN REVISI	iii
HALAMAN PENGESAHAN REVISI PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Modal Sosial	21
2.2.2 Modal Relasional	25

2.2.3 Berbagi Pengetahuan	29
2.2.4 Kinerja Perusahaan	33
2.2.5 Persepsi Oportunisme Produsen	34
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL	38
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian	38
3.2 Hipotesis Penelitian	40
3.2.1 Hubungan Modal Relasional dan Berbagi Pengetahuan	40
3.2.2 Hubungan Modal Relasional dan Kinerja Distributor	42
3.2.3 Hubungan Berbagi Pengetahuan dan Kinerja Distributor	44
3.2.4 Hubungan Berbagi Pengetahuan dalam Memediasi Hubungan Modal Relasional terhadap Kinerja Distributor	46
3.2.5 Hubungan Persepsi Oportunisme Produsen dalam Memoderasi Hubungan Modal Relasional terhadap Berbagi Pengetahuan	47
3.2.6 Hubungan Persepsi Oportunisme Produsen dalam Memoderasi Hubungan Modal Relasional terhadap Kinerja Distributor	49
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	53
4.1 Pendekatan Penelitian	53
4.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	53
4.3 Variabel Penelitian	54
4.3.1 Identifikasi Variabel	54
4.3.2 Definisi Operasional Variabel	55
4.3.2.1 Variabel Independen	55
4.3.2.1.1 Modal Relasional	55
4.3.2.2 Variabel Dependen	56

4.3.2.2.1	Berbagi Pengetahuan	56
4.3.2.2.2	Kinerja Distributor	57
4.3.2.3	Variabel Moderator	58
4.3.2.3.1	Persepsi Oportunisme	58
4.4	Instrumen Penelitian	60
4.5	Prosedur Pengumpulan Data	61
4.6	Teknik Analisis.....	62
4.6.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	62
4.6.2	<i>Measurement (Outer) Model/Uji Model Pengukuran</i>	64
4.6.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk	64
4.6.3	<i>Structural (Inner) Model/Uji Model Struktural</i>	66
4.6.4	Pengujian Validitas Model Keseluruhan.....	66
4.6.5	Alasan Menggunakan PLS	67
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	68
5.1	Deskripsi Umum Sampel Penelitian.....	68
5.1.1	Deskripsi Sampel Penelitian	68
5.2	Analisis Hasil Penelitian	71
5.2.1	Analisis Hasil PLS.....	71
5.2.1.1	<i>Outer Model</i>	71
5.2.1.1.1	<i>Convergent Validity</i>	71
5.2.1.1.1.1	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> Variabel Modal Relasional.....	72
5.2.1.1.1.2	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> Variabel Berbagi Pengetahuan	75
5.2.1.1.1.3	<i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> Variabel Kinerja Distributor.....	78

5.2.1.1.1.4 <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> Variabel Persepsi Oportunisme Produsen	80
5.2.1.1.2 Uji Kualitas Data	84
5.2.1.1.3 Uji Reliabilitas	85
5.2.1.1.4 <i>Discriminant Validity</i>	86
5.2.1.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	89
5.2.1.3 Pengujian Validitas Model Keseluruhan (<i>Outer</i> dan <i>Inner Model</i>)	96
5.3 Pengujian Hipotesis	98
5.3.1 Hipotesis 1 (H1)	98
5.3.2 Hipotesis 2 (H2)	99
5.3.3 Hipotesis 3 (H3)	99
5.3.4 Hipotesis 4 (H4)	100
5.3.5 Hipotesis 5 (H5)	101
5.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	102
5.4.1 Pengaruh Modal Relasional terhadap Berbagi Pengetahuan.....	102
5.4.2 Pengaruh Modal Relasional terhadap Kinerja Distributor	104
5.4.3 Pengaruh Berbagi Pengetahuan terhadap Kinerja Distributor.....	107
5.4.4 Pengaruh Modal Relasional terhadap Kinerja Distributor yang Dimediasi oleh Berbagi Pengetahuan	110
5.4.5 Pengaruh Modal Relasional terhadap Berbagi Pengetahuan yang Dimoderasi oleh Persepsi Oportunisme Produsen.....	112
5.4.6 Pengaruh Modal Relasional terhadap Kinerja Distributor yang Dimoderasi oleh Persepsi Oportunisme Produsen	114

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
6.1 Kesimpulan.....	117
6.2 Saran	120
6.2.1 Saran Manajerial.....	120
6.2.2 Saran Akademis.....	122
6.3 Keterbatasan Penelitian	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Pertumbuhan Volume Penjualan Semen Indonesia Tahun 2010-2014.....	2
TABEL 1.2 Pangsa Pasar Domestik Industri Semen di Indonesia Tahun 2010- 2014	5
TABEL 1.3 Kinerja Distributor Semen Gresik Wilayah Pulau Jawa Tahun 2010- 2014	12
TABEL 5.1 Deskripsi Responden.....	69
TABEL 5.2 Nilai <i>Outer Loading</i> dari Variabel Modal Relasional.....	74
TABEL 5.3 Nilai <i>Outer Loading</i> dari Variabel Berbagai Pengetahuan	77
TABEL 5.4 Nilai <i>Outer Loading</i> dari Variabel Kinerja Distributor	79
TABEL 5.5 Nilai <i>Outer Loading</i> dari Variabel Persepsi Oportunisme.....	83
TABEL 5.6 Hasil Uji Validitas (Uji Hasil <i>Outer Loading</i>).....	84
TABEL 5.7 Hasil Uji Reliabilitas Nilai <i>Composite Reliability</i>	86
TABEL 5.8 Nilai <i>Cross Loadings (Measurement Model)</i>	87
TABEL 5.9 <i>Latent Variable Correlations</i>	88
TABEL 5.10 Nilai AVE dan Akar AVE.....	89
TABEL 5.11 Nilai <i>R-square</i>	90
TABEL 5.12 Hasil <i>Path Coefficient Model</i> Keseluruhan.....	92

TABEL 5.13 Hasil <i>Path Coefficient</i> Pengaruh Variabel Mediasi.....	94
TABEL 5.14 Hasil Rata-rata <i>Communalities</i>	97
TABEL 5.15 Hasil Rata-rata <i>R-Square</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Hubungan Produsen-Distributor Menggunakan Pendekatan Modal Relasional	39
Gambar 5.1 <i>Outer Loadings (Measurement Model)</i> Variabel Modal Relasional.....	73
Gambar 5.2 <i>Outer Loadings (Measurement Model)</i> Variabel Berbagi Pengetahuan.....	76
Gambar 5.3 <i>Outer Loadings (Measurement Model)</i> Variabel Kinerja Distributor	78
Gambar 5.4 <i>Outer Loadings (Measurement Model)</i> Tahap 1 Variabel Persepsi Oportunisme Produsen	81
Gambar 5.5 <i>Outer Loadings (Measurement Model)</i> Tahap 2 Variabel Persepsi Oportunisme Produsen	82

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Kuesioner
- Lampiran II Data Jawaban Kuesioner
- Lampiran III Deskripsi Responden
- Lampiran IV Gambar Hasil Analisa PLS
- Lampiran V Hasil Analisis *Outer Model*
- Lampiran VI Hasil Analisis Model Keseluruhan