

**ANALISIS PENGARUH *ATTITUDE* , *SUBJECTIVE NORM*,
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, *TRUST* DAN
PERCEIVED RISK TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTIONS*
SERTA *SELF-IDENTITY* SEBAGAI VARIABEL
MODERATOR PADA RESTORAN *HOUSE OF WOK* DI
SURABAYA**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Gelar Magister pada Program Studi Magister Sains Manajemen



MADE DAVINA ANGGRAINI

041314153005

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2015

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, TRUST* DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTIONS* SERTA *SELF-IDENTITY* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR PADA RESTORAN *HOUSE OF WOK* DI SURABAYA

Diajukan Oleh:

Made Davina Anggraini

NIM. 041314153005

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh

Dosen Pembimbing,


Dr. SRI HARTINI, SE., M.Si

TANGGAL 12 Agustus 2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

Ketua Program Studi,


Dr. GANCAR CHANDRA PREMANANTO, SE., M.Si

TANGGAL 12 Agustus 2015

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa:

Nama : Made Davina Anggraini

NIM : 041314153005

Telah melakukan perbaikan terhadap tesis yang berjudul **Analisis Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Trust Dan Perceived Risk Terhadap Behavioral Intentions Serta Self-Identity Sebagai Variabel Moderator Pada Restoran House Of Wok Di Surabaya** sebagaimana disarankan oleh tim penguji pada tanggal 10 Agustus 2015.

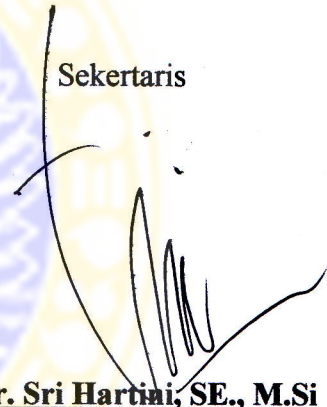
Tim Penguji

Ketua,



Sony Kusumasondjaja, SE., M.Com., Ph.D

Sekretaris



Dr. Sri Hartini, SE., M.Si

Anggota,



Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, Ms



Dr. Masmira Kurniawati, SE., M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya, (Made Davina Anggraini, 041314153005), menyatakan bahwa:

1. Tesis ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 2 Agustus 2015



Made Davina Anggraini
NIM. 041314153005

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul analisis pengaruh *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavioral control*, *trust* dan *perceived risk* terhadap *behavioral intentions* serta *self-identity* sebagai variabel moderator pada restoran *house of wok* di Surabaya. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi Strata 2 pada jurusan Magister Sains Manajemen Universitas Airlangga Surabaya.

Selama penyusunan tesis, peneliti banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Bantuan yang diberikan adalah berupa bimbingan, dorongan, nasehat dan bantuan lainnya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sri Hartini, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi dorongan, waktu, arahan, dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan tesis ini. Peneliti memohon maaf karena pengerjaan tesis ini membutuhkan waktu yang lama, sehingga ibu selaku dosen pembimbing harus meluangkan banyak waktu.
2. Bapak Dr. Gancar C. Premananto, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Magister Sains Manajemen Universitas Airlangga. Terimakasih atas masukan berharga yang tidak ter pikirkan untuk perbaikan tesis sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.
3. Seluruh Dosen pengajar pada program studi Magister Sains Manajemen, khususnya konsentrasi Manajemen Marketing, terima kasih atas ilmu, pengalaman, dan pembelajaran yang telah diberikan selama ini.
4. Almarhumah Nenek, Hj. Kustiyah, yang selalu memberikan doa dan semangat atas kesuksesan peneliti.
5. Papa, Drs. Made Sudjana dan Mama, Ir. Sri Widjayani yang telah memberikan doa, kasih sayang, serta dorongan yang tidak pernah berhenti, sehingga penulisan tesis ini bisa terselesaikan. Peneliti memohon maaf

sebesar-besarnya apabila pengerjaan tesis ini membutuhkan waktu yang lama dan tidak sesuai janji yang peneliti berikan. Semoga Allah selalu membalas semua doa, kasih sayang, serta dorongan yang Papa dan Mama berikan.

6. Kakak peneliti, dr. Putu Oka Sidharta, terima kasih sudah memberikan semangat, perhatian, hiburan, serta bantuan bagi peneliti. Terima kasih banyak dan sukses terus buat kalian.
7. Seluruh staff akademik Magister Sains Manajemen, mbak Vita, mbak Rizka dan mas Andri, terima kasih atas bantuan dan doanya.
8. Para teman-teman Magister Sains Manajemen, angkatan 2013, terima kasih atas dukungan dan pertemanannya. Sukses selalu buat kalian semua.
9. Teman-teman, Nanu, Ratri, mbak Dini, mas Denis, Mas Jovi, mbak Phima, mas Anto, mbak Deykha, Bagus, Icha, Dhea, Amira, Ika, Bram, Alynda dan Afi terima kasih atas bantuan, doa dan semangat dari kalian.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu penyelesaian tesis ini, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

Hanya doa yang dapat peneliti panjatkan, semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara, dan teman-teman. Peneliti menyadari bahwa tesis ini memiliki kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Namun, peneliti berharap agar tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Terima kasih.

Surabaya, Agustus 2015

Made Davina Anggraini