

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi strategis jika dikaitkan dengan *temporal distance* dan *regulatory focus* dalam pemilihan strategi inovasi, imitasi, dan *ambidextrous* serta konsekuensinya atas kinerja perusahaan pada masa yang akan datang. Untuk mengujinya peneliti menggunakan eksperimen dua studi dengan membedakan variabel bebas masing-masing studi. Studi pertama menggunakan eksperimen terhadap perbedaan *temporal distance* dan orientasi strategis. Sedangkan studi kedua menggunakan *regulatory focus* dan orientasi strategis sebagai variabel bebas. Eksperimen kedua studi dilakukan dengan metode *between subject* pada 240 mahasiswa MM Universitas Airlangga dan Universitas Gajah Mada sebagai partisipan. Hasil eksperimen menunjukkan bahwa dampak utama dari *temporal distance* dan orientasi strategis dapat membedakan strategi imitasi dan inovasi perusahaan. Namun, interaksi antara *temporal distance* dan orientasi strategis tidak membuat perbedaan secara signifikan strategi inovasi dan imitasi. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa *regulatory focus* juga tidak dapat membedakan pemilihan strategi inovasi dan imitasi, begitu juga dengan interaksinya dengan *strategic orientation* tidak memiliki perbedaan pemilihan strategi yang signifikan. Hal ini terjadi kemungkinan besar karena lingkungan industri *smartphone* yang sangat dinamis. Prediksi kinerja perusahaan berbeda pada masing-masing studi, pada studi 1 kinerja perusahaan dinilai lebih baik ketika menggunakan strategi inovasi. Sedangkan pada studi kedua *ambidextrous* dinilai memiliki kinerja perusahaan yang lebih baik.

Kata kunci: *temporal distance*, orientasi strategis, *regulatory focus*, imitasi, inovasi, *ambidextrous*, dan kinerja perusahaan.

ABSTRACT

This research aims to test effect of strategic orientation if they are associated with temporal distance and regulatory focus in the choices of imitation, innovation and ambidextrous strategy, and then we test consequences of this strategy to firm performance in the future. To test this study researcher use two experimental studies to distinguish the independent variable in each study. First study use experiment of different strategic orientation and temporal distance. And the second study use different market orientation and regulatory focus as independent variables. These experiments use between subject method on a set of 240 masters degree student of Magister Management Airlangga University and Gajah Mada University as participant. The result shows that main effect of strategic orientation and temporal distance can make different strategic choice of innovation and imitation strategy. But, the interaction of temporal distance and strategic orientation cannot make significant difference choice of innovation, imitation and ambidextrous strategy. In this study regulatory focus failed to distinguish the choice of innovation and imitation strategy, this make interaction of regulatory focus and strategic orientation failed to distinguish the choice of imitation, innovation and ambidextrous strategy. This may caused by dynamic external industry of smart phone. Future firm performance of each study has different result. First study shows that innovation strategy will have better firm performance, but second study shows that ambidextrous strategy will have better firm performance in the future.

Keywords: temporal distance, strategic orientation, regulatory focus, imitation, innovation, ambidextrous, and firm performance.