

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Ucapan Terima Kasih.....	v
Abstrak.....	viii
<i>Abstract</i> .....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
1. Bab I Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
2. Bab II Tinjauan Pustaka.....	11
2.1. Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. <i>Strategi inovasi dan imitas</i> .....	17
2.2.2. <i>Regulatory focus</i> .....	21
2.2.3. <i>Orientasi strategi perusahaan</i> .....	25
2.2.4. <i>Temporal distance</i> .....	27

2.2.5. <i>Firm Performance</i> .....	29
2.3. Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	31
2.3.1. Hubungan <i>Temporal distance</i> dan <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> .....	31
2.3.2. Hubungan <i>Regulatory Focus</i> dengan <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> ....	32
2.3.3. Hubungan <i>Strategic Orientation</i> dan <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> ....	33
2.3.4. Hubungan <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> dengan <i>Firm performance</i> ...	36
2.4. Model Penelitian.....	37
3. Bab 3 Rerangka Konseptual dan Hipotesis.....	39
3.1. Rerangka Konseptual.....	39
3.2. Hipotesis.....	40
3.2.1. Hipotesis 1 : Hubungan <i>temporal distance</i> dengan <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> .....	40
3.2.2. Hipotesis 2 : Hubungan <i>regulatory focus</i> dengan <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> .....	42
3.2.3. Hipotesis 3 : Hubungan <i>strategic orientation</i> dengan <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> .....	44
3.2.4. Hipotesis 4 : Interaksi <i>strategic orientation</i> dengan <i>temporal distance</i> terhadap <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> .....	44
3.2.5. Hipotesis 5 : Interaksi <i>strategic orientation</i> dengan <i>regulatory focus</i> terhadap <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> .....	46
3.2.6. Hipotesis 6 : Hubungan <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> dengan <i>firm performance</i> .....	47
4. Bab 4 Metode Penelitian.....	49
4.1. Pendekatan Penelitian.....	49
4.2. Desain Penelitian Eksperimental.....	50
4.3. Pembangunan Stimulus.....	51
4.4. Identifikasi Variabel.....	56
4.5. Definisi Operasional Variabel.....	56
4.5.1. <i>Regulatory focus</i> .....	57

4.5.2. <i>Strategic orientation</i> .....	60
4.5.3. <i>Temporal distance</i> .....	63
4.5.4. <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> .....	66
4.5.5. Kinerja Perusahaan.....	72
4.5.6. Informasi Responden.....	73
4.6. Jenis dan Sumber Data.....	74
4.7. Prosedur Pengumpulan Data.....	74
4.7.1. Pre-test.....	74
4.7.2. Main-test.....	75
4.8. Randomisasi.....	76
4.9. Populasi dan Sample.....	76
4.10. Teknik Analisis.....	77
4.10.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	77
4.10.2. Analisis Faktor.....	78
4.10.3. Uji Validitas dan Realibilitas.....	78
4.10.3.1. Validitas.....	78
4.10.3.2. Relabilitas.....	79
4.10.4. Uji Beda.....	79
4.10.4.1. Anova dan Manova.....	79
5. Bab 5 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
5.1. Deskripsi Hasil Penelitian .....	81
5.2. Gambaran Obyek Penelitian .....	82
5.3. Gambaran Subyek Penelitian .....	82
5.4. Karakteristik Partisipan .....	83
5.4.1. Karakteristik Partisipan Studi 1.....	83
5.4.2. Karakteristik Partisipan Studi 2.....	84
5.5. Deskripsi Hasil Penelitian Studi 1.....	86
5.5.1. Analisis faktor, Uji reliabilitas dan Validitas Studi 1.....	86
5.5.2. Cek Manipulasi Eksperimen Studi 1.....	89

5.5.3. Uji Anova dan Manova (Studi 1).....	92
5.6. Deskripsi Hasil Penelitian Studi 2 .....	98
5.6.1. Analisis Faktor Validitas dan Reliabilitas Eksperimen Studi 2 .....	98
5.6.2. Cek Manipulasi Eksperimen Studi 2.....	101
5.6.3. Uji Anova dan Manova Studi 2 .....	105
5.7. Pembahasan .....	110
6. Bab 6 Simpulan dan Saran .....	118
6.1. Simpulan .....	118
6.2. Implikasi Penelitian .....	121
6.2.1. Implikasi Akademik .....	121
6.2.2. Implikasi Manajerial .....	122
6.3. Saran .....	122
7. Daftar Pustaka.....	124
8. Lampiran.....	136
8.1. Kuesioner Pretest.....	136
8.2. Rekap data pretest.....	149
8.3. Kuesioner Maintest.....	152
8.4. Rekap data kuesioner maintest.....	174
8.5. Hasil SPSS Maintest.....	185

## Daftar Gambar

Gambar 2.1. Model Penelitian Studi Pertama.....	37
Gambar 2.2. Model Penelitian Studi Kedua.....	38
Gambar 3.1. Rerangka Konseptual Studi Pertama.....	39
Gambar 3.2. Rerangka Konseptual Studi Kedua.....	39
Gambar 5.1. Grafik Perbedaan Rata-rata pada <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> .....	95
Gambar 5.2. Grafik Perbedaan Rata-rata Kinerja Perusahaan.....	97
Gambar 5.3. Grafik Perbedaan Rata-rata pada <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> .....	107
Gambar 5.4. Grafik Perbedaan Rata-rata Kinerja Perusahaan.....	110

## Daftar Tabel

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1. Desain Faktorial Studi Pertama.....	51
Tabel 4.2. Desain Faktorial Studi Kedua.....	51
Tabel 4.3. Interval <i>Regulatory focus</i> .....	59
Tabel 4.4. Frekuensi Jawaban <i>Regulatory focus</i> (Pretest Studi 2).....	59
Tabel 4.5. Frekuensi Jawaban <i>Strategic orientation</i> (Pretest studi 1).....	62
Tabel 4.6. Frekuensi Jawaban <i>Strategic Orietation</i> (Pretest Studi 2).....	63
Tabel 4.7. Frekuensi Jawaban <i>Temporal distance</i> (Pretest studi 1).....	66
Tabel 4.8. Frekuensi Jawaban <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> (Pretest Studi 1).....	70
Tabel 4.9. Frekuensi Jawaban <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> (Pretest Studi 2).....	71
Tabel 5.1. Identitas Responden (Studi 1).....	84
Tabel 5.2. Identitas Responden (Studi 2).....	85
Tabel 5.3. Analisis Faktor, Validitas dan Reliabilitas Eksperimen Studi 1.....	88
Tabel 5.4. Frekuensi Jawaban <i>Temporal distance</i> Studi 1.....	89
Tabel 5.5. Frekuensi Jawaban <i>Stategic Orientation</i> Studi 1.....	90
Tabel 5.6. Frekuensi Jawaban Cek Manipulasi <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> Studi1 .	92
Tabel 5.7. Uji Manova <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> Studi 1.....	93

Tabel 5.8. Tabel Frekuensi Pemilihan Strategi Studi 1.....	96
Tabel 5.9. Uji Anova Kinerja Perusahaan Studi 1.....	96
Tabel 5.10. Analisis Faktor, Validitas dan Reliabilitas Eksperimen Studi 2.....	100
Tabel 5.11. Frekuensi Jawaban <i>Strategic Orietation</i> Studi 2.....	101
Tabel 5.12. Tabel Interval <i>Regulatory focus</i> Studi 2.....	102
Tabel 5.13. Tabel Frekuensi Jawaban Regulatory focus Studi 2.....	103
Tabel 5.14. Frekuensi Jawaban Cek Manipulasi <i>Strategi Inovasi dan Imitasi</i> .....	104
Tabel 5.15. Uji Anova dan Manova Studi 2.....	105
Tabel 5.16. Tabel Frekuensi Pemilihan Strategi Studi 2.....	108
Tabel 5.17. Uji Anova Kinerja Perusahaan.....	109
Tabel 6.1. Hipotesis dan Hasil.....	120