

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Persetujuan Penguji.....	iv
Halaman Pernyataan Orisinalitas	v
Kata Pengantar	vi
Ringkasan Penelitian.....	vii
Abstrak	xiii
Daftar Isi	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	9
1.3.Tujuan Penelitian	10
1.4.Kajian Pustaka	10
1.5.Kerangka Teori	26
1.6.Hipotesis	43
1.7.Definisi Konsep dan Operasional	44
1.8.Tipe Penelitian	44
1.9.Jangkauan Penelitian	44

1.10. Teknik Penumpulan Data	44
1.11. Teknik Analisis Data	45
1.12. Sistematika Penulisan	45
BAB II : PERKEMBANGAN KERJASAMA 7-ELEVEN DALAM	
LINTAS BATAS NEGARA	48
2.1. Sejarah 7-Eleven	48
2.2. Perkembangan Bisnis 7-eleven di Beberapa Negara	52
BAB III : 7-ELEVEN DI INDONESIA BERKAITAN DENGAN	
REGULASI	65
3.1. Regulasi Bisnis Lintas Negara di Indonesia	65
3.2. Profil Perusahaan	71
3.3. Sejarah 7-eleven di Indonesia	71
3.4. Lokasi 7-eleven di Indonesia	79
BAB IV : STRATEGI ADAPTASI CONVENIENCE STORE STUDI	
KASUS 7-ELEVEN DI INDONESIA	81
4.1. Strategi Adaptasi	81
4.2. Adaptasi Budaya Masyarakat Indonesia Sebagai Landasan	
7-Eleven di Indonesia	87
BAB V: KESIMPULAN	100
DAFTAR PUSTAKA	