

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No. : .....**

**ABSTRAK  
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : AMALIAH AL AZMI  
NIM : 041014002  
TAHUN PENYUSUSNAN : 2014

JUDUL :

Alasan Nasabah Non Muslim Memilih Pembiayaan *Murabahah* di Bank Syariah

ISI :

*Murabahah* merupakan akad jual beli suatu barang dimana penjual menjual dengan harga lebih sebagai keuntungan yang disepakati. Bank sebagai penjual dan nasabah sebagai pembeli. Dalam penelitian ini dijumpai bahwa produk pembiayaan *murabahah* tidak hanya diminati oleh nasabah muslim saja melainkan nasabah non muslim juga berminat. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan nasabah non muslim memilih pembiayaan *murabahah* di bank syariah dan manfaat setelah diberi pembiayaan tersebut. Adapun metode penelitian dalam penelitian adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif deskriptif.

Penelitian ini menemukan data bahwa alasan nasabah non muslim memilih pembiayaan *murabahah* di bank syariah, yaitu: 1) Skema pembiayaan yang sederhana, bagi nasabah non muslim proses mudah dan tidak rumit merupakan alasan utama, 2) promosi pembiayaan mikro yang menyeluruh, nasabah didatangi dan ditawarkan langsung oleh *marketing*, 3) Akad yang saling menguntungkan, bagi nasabah non muslim asalkan mereka tidak dirugikan mereka akan mengambil pembiayaan tersebut.

**Kata kunci: non muslim, *murabahah*, bank syariah**

MINISTRY OF EDUCATION AND CULTURE  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGG UNIVERSITY

COURSE : ISLAMIC ECONOMIC  
REGISTRATION No : .....

ABSTRACT  
ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR DEGREE THESIS

NAME : AMALIAH AL AZMI  
NIM : 041014121  
COMPOSING YEAR : 2014

TITLE :  
The Reason of Non Muslim Customers choose *murabahah* as at Islamic Banking

CONTENT :  
*Murabahah* is selling and buying contract of things where a seller sale those things with higher price as profit which had deal before. Bank as seller and customers as buyer. This research shown that *murabahah* is not only used by muslim customers but also non muslim customers. Therefore, this study aims to find the reason of non muslim customers choose *murabahah* as their funding and to find the benefit after they got that funding. This study is a case study with descriptive qualitative approach.

The result of this study shown that there were 3 reasons of non muslim customers to choose *murabahah* as their choice, they are: 1) the simplicity of scheme, for non muslim customers a simple process is the main reason, 2) promotion of micro funding that cover all people, the marketing comes to customer's house to offer, 3) the contract that gives profit to both of them, for non muslim customers if they are not in loss side they will accept it.

***Keywords : Non Muslim, Islamic Bank, Murabahah***

وزارة التربية و الثقافة

جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية و المهنة

الدراسة : إقتصاد اسلامي قسم

رقم القائمة : .....

الملخص

رسالة التخرج لبيكالوريوس الإقتصاد الإسلامي

الاسم : أمالياه العزمي  
قسم الطلاب : 041014002  
سنة الاعداد : 2014

أسباب للعملاء اختيار المراجعة تمويل غير المسلمين في البنك الإسلامي لل

المحتويات

البنك لأن البائع والزبون مشتريا. المراجعة هو بيع وشراء اتفاق لبيع السلع أينما بيع بأسعار أقل كما ربح متفق عليه في هذه الدراسة وجد أن منتجات تمويل المراجعة ليست جذابة فقط للعملاء المسلمين فقط ولكن أيضا عملاء غير لهذه الدراسة تهدف إلى تحديد سبب عدم عملاء اختيار تمويل المراجعة في المصارف والفوائد. المسلمين المهتمين طريقة البحث في هذا البحث هو دراسة حالة مع المنهج الوصفي النوعي. الإسلامية بعد أن أعطيت هذا التمويل وجدت هذه الدراسة على بيانات هذا السبب عملاء اختيار تمويل مراجعة من غير المسلمين في البنوك الإسلامية، تعزيز (2) برنامج تمويل بسيط، عملية الزبائن غير المسلمين سهلة وغير معقدة هو السبب الرئيسي، (1) وهما العقاد متبادل المنفعة، للعملاء غير (3) التمويل الأصغر شامل، زار عملاء وعرضت مباشرة من قبل والتسويق، و المسلمين طالما لم تتضرر أنهم سوف تأخذ هذا التمويل

المسلمين غير، المراجعة، والبنوك الإسلامية: كلمات البحث

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi kata-kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

### 1. Konsonan

No.	Huruf Arab	Huruf Latin	Keterangan
1	ا	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
2	ب	B	Be
3	ت	T	Te
4	ث	Ś	es (dengan titik diatas)
5	ج	J	Je
6	ح	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
7	خ	Kh	ka dan ha
8	د	D	De
9	ذ	Ž	zet (dengan titik diatas)
10	ر	R	Er
11	ز	Z	Zet
12	س	S	Es
13	ش	Sy	es dan ye
14	ص	ş	es (dengan titik dibawah)
15	ض	ḍ	de (dengan titik dibawah)

16	ط	Ṭ	te (dengan titik dibawah)
17	ظ	Ḍ	de (dengan titik dibawah)
18	ع	‘	koma atas
19	غ	Ġ	Ge (dengan titik atas)
20	ف	F	Ef
21	ق	Q	Qi
22	ك	K	Ka
23	ل	L	El
24	م	M	Em
25	ن	N	En
26	و	W	We
27	هـ	H	Ha
28	ء	’	Apostrof
29	ي	Y	Ye

## 2. a. Vokal

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dhammah	U	u

Contoh :

كتب → *katabâ*

سئل → *su'ilâ*

### b. Vokal Rangkap

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	fathah dan yâ'	aī	a – ī
وَ	kasrah dan wawü	aü	a – ü

Contoh :

كيف → *kaifâ*

هول → *haüla*

### c. Vokal Panjang (*maddah*)

Tanda Vokal	Nama	Huruf Latin	Nama
آ	fathah dan alif	Ā	a dengan garis di atas
يَ	fathah dan yâ'	Ā	a dengan garis di atas
يِ	kasrah dan yâ'	Ī	i dengan garis di atas
وَ	dhammah wawü	Ü	u dengan garis di atas

Contoh :

قال → *qâla*

يقول → *yaqülu*

رمى → *ramâ*

### 3. *Ta' Marbuḥah* (4)

#### a. Transliterasi *tâ' marbuḥa* hidup

*Tâ' marbuḥah* yang hidup atau yang mendapat *harakat* fathah, kasrah, dan dhammah transliterasinya adalah “q”

#### b. Jika *tâ' marbuḥa*

*Tâ' marbuḥah* yang mati atau yang mendapat *harakat* sukun, transliterasinya adalah “h”



Contoh :

رَحْمَةً → *râḥmah* → *ṭâlḥah*

- c. Transliterasi *tâ' marbuṭha* diikuti kata yang menggunakan kata sandang “âl-”, dan bacaannya terpisah, maka *tâ' marbuṭha* tersebut ditransliterasikan dengan “ha” / “h”

Contoh :

مدينة المنورة → *madīnâh al-munâwwarah*

#### 4. Huruf Ganda Syaddah atau Tasydid

Transliterasi *syaddah* atau *tasydid* () dilambangkan dengan huruf yang sam, baik ketika berada di awal atau di akhir kata.

Contoh :

كُلِّي → *likullī*      وَنَزَّ → *wanazzâ*

#### 5. Kata Sandang “ال”

Kata sandang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan huruf “ال”. Namun dalam transliterasi ini kata sandang tersebut dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* dan kata sandang yang diikuti huruf *qamariyah*.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya yaitu “ال” diganti huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh :

الشَّهَادَةِ → *as-syahâdah*      الرَّحْمٰنُ → *ar-rahmân*

- b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai pula dengan bunyinya, bila diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun huruf *qamariyah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan tanda sambung (-).

Contoh :

الْغَيْبِ → *al-ghâib*      الْكِتَابِ → *al-kitâba*

## 6. Hamzah

Sebagaimana dinyatakan di depan, hamzah ditransliterasikan dengan apostrof, namun itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Bila terletak di awal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan arab berupa alif.

Contoh :

وَلَوْ شَاءَ → *walau syâ* - أَحَدًا → *'a ḥadâ*

## 7. Huruf Kapital

Meskipun tulisan arab tidak mengenai huruf capital, tetapi dalam transliterasi huruf kapital digunakan untuk awal kalimat, nama diri, dan sebagainya seperti ketentuan-ketentuan dalam EYD. Awal kata sandang pada nama diri tidak ditulis dengan huruf kapital, kecuali jika terletak pada permulaan kalimat.

Contoh :

إِذْ قَالَ يُوسُفُ → *izqâla Yūsufi*