

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
<i>DECLARATION</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
ملخص	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	xii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Ekonomi Islam	13
2.1.2 Lembaga Keuangan	14
2.1.2.1 Lembaga Keuangan Bank	14
2.1.2.2 Lembaga Keuangan Bukan Bank	15
2.1.3 Bank Islam	16
2.1.3.1 Definisi Bank Syariah	16
2.1.3.2 Visi, Peran dan Tujuan Bank Syariah	16

2.1.3.3 Perbedaan Bank Syariah dengan Bank Konvensional	18
2.1.4 Pembiayaan dan Jenis-Jenis Pembiayaan	19
2.1.4.1 Definisi Pembiayaan	19
2.1.4.2 Jenis-Jenis Pembiayaan Bank Syariah	20
2.1.4.3 <i>Designing Sharia Contracts</i>	23
2.1.5 Hukum Jual Beli	25
2.1.5.1 Jual Beli Menurut Hukum Islam	25
2.1.5.2 Jual Beli Menurut Hukum Perdata	27
2.1.6 Tinjauan Umum Tentang <i>Murabahah</i>	27
2.1.6.1 Pengertian <i>Al-Murabahah</i>	27
2.1.6.2 Rukun dan Syarat <i>Murabahah</i>	29
2.1.6.3 Ketentuan Umum <i>Murabahah</i>	31
2.1.6.4 Hak dan Kewajiban Bank dan Nasabah	33
2.1.6.5 Margin Keuntungan	34
2.1.6.6 Risiko Pada Pembiayaan <i>Murabahah</i>	35
2.1.6.7 Keunggulan dan Kelemahan <i>Murabahah</i>	38
2.1.7 Nasabah	40
2.1.7.1 Pengertian Nasabah	40
2.1.7.2 Klasifikasi Nasabah	40
2.1.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	41
2.2 Penelitian Sebelumnya	51
2.3 Proposisi	52
2.4 Kerangka Berpikir	53
BAB 3 METODE PENELITIAN	55
3.1 Pendekatan Penelitian.....	55
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	57
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	58
3.5 Teknik Keabsahan Data	60
3.6 Teknik Analisis Data	62

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1.1 Sejarah BNI Syariah	65
4.1.1.2 Visi, Misi dan Tujuan BNI Syariah	67
4.1.1.2.1 Visi BNI Syariah	67
4.1.1.2.2 Misi BNI Syariah	68
4.1.1.2.3 Tujuan BNI Syariah	69
4.1.1.3 Prinsip Kegiatan Usaha	70
4.1.1.4 Produk BNI Syariah	73
4.1.1.4.1 Produk Pendanaan	73
4.1.1.4.2 Produk Pembiayaan	75
4.1.2 Struktur Organisasi	76
4.1.3 Bentuk-Bentuk Promosi Bank Syariah	79
4.1.3.1 <i>Pull System</i>	80
4.1.3.2 <i>Push System</i>	80
4.1.4 Gambaran Umum Subjek Penelitian	82
4.1.4.1 Karakteristik Informan	82
4.2 Hasil Penelitian	83
4.3 Pembahasan	104
4.3.1 Definisi <i>Murabahah</i> , <i>Mudharabah</i> dan <i>Musyarakah</i>	104
4.3.2 Alasan Nasabah Non Muslim Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i>	107
4.3.2.1 Skema Pembiayaan yang Sederhana	112
4.3.2.2 Promosi Pembiayaan Mikro yang Menyeluruh	114
4.3.2.3 Akad yang Saling Menguntungkan	115
4.3.3 Manfaat Setelah Mendapat Pembiayaan <i>Murabahah</i>	118
4.3.4 Hukum Islam Tentang Bekerjasama dengan Non Muslim	120
4.4 Temuan Lain dalam Penelitian	123
4.5 Keterbatasan Penelitian	123
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1 Simpulan	125

5.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jaringan Perbankan Syariah Tahun 2006-2012	5
Tabel 1.2 Pembiayaan Bank BNI Syariah Tahun 2010-2013	7
Tabel 1.3 Perkembangan Nasabah Non Muslim Tahun 2012-2014	9
Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	18
Tabel 2.2 Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil	19
Tabel 2.3 Rangkuman Penelitian Sebelumnya	52
Tabel 4.1 Karakteristik Informan (Pegawai)	82
Tabel 4.2 Karakteristik Informan (Nasabah)	83
Tabel 4.3 Pengertian <i>Murabahah</i> , <i>Mudharabah</i> dan <i>Musyarakah</i>	107
Tabel 4.4 Alasan Nasabah Non Muslim Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i> Dari Sudut Pandang Pegawai	108
Tabel 4.5 Alasan Nasabah Non Muslim Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i> (Nasabah)	108
Tabel 4.6 Alasan Nasabah Non Muslim Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i> Menurut Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Zeithmal dsn Bitner)	110
Tabel 4.7 Alasan Nasabah Non Muslim Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i> Menurut Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Philip Kotler)	111
Tabel 4.8 Alasan Nasabah Non Muslim Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i>	112
Tabel 4.9 Manfaat Setelah Mendapat Pembiayaan <i>Murabahah</i>	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Transaksi <i>Murabahah</i>	30
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pertanyaan Protokol Pegawai dan Nasabah Pembiayaan *Murabahah*

