

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL .....  | i    |
| HALAMAN DEPAN .....   | ii   |
| PENULISAN TESIS .....   | iii  |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....  | iv   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | v    |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....  | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....   | vii  |
| HALAMAN MOTTO .....   | viii |
| KATA PENGANTAR .....  | ix   |
| DAFTAR ISI .....  | x    |
| DAFTAR TABEL .....  | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xv   |
| DAFTAR BAGAN .....  | xvi  |
| ABSTRAK .....   | xvii |
| <br>  |      |
| BAB I PENDAHULUAN   |      |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....   | 8    |
| 1.4 Tinjauan Pustaka .....  | 8    |
| 1.5 Kerangka Pemikiran  |      |
| 1.5.1 <i>Multinational Corporations</i> dan Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> ..... | 15   |
| 1.5.2 Peran Globalisasi terhadap MNCs .....   | 30   |
| 1.5.3 Collaboration Strategy/Strategi Kolaborasi .....  | 36   |
| 1.6 Hipotesis .....   | 40   |
| 1.7 Operasionalisasi Variabel .....   | 40   |
| 1.7.1 Program Corporate Social Responsibility .....   | 40   |

|  |    |
|--|----|
| 1.7.2 Aksi Protes Masyarakat .....           | 41 |
| 1.7.3 Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) ..... | 42 |
| 1.7.4 Media Massa .....                      | 43 |
| 1.8 Metodologi Penelitian                    |    |
| 1.8.1 Tipe Penelitian .....                  | 43 |
| 1.8.2 Jangkauan Penelitian .....             | 44 |
| 1.8.3 Teknik Pengumpulan Data .....          | 44 |
| 1.8.4 Teknik Analisa Data .....              | 47 |
| 1.8.5 Sistematika Penulisan .....            | 48 |

## BAB II GAMBARAN UMUM AQUA DANONE DAN KONDISI

### MASYARAKAT POLANHARJO KLATEN

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Profil Perusahaan .....  | 49 |
| 2.1.1 Sejarah Singkat dan Perkembangan Aqua Danone Klaten .....                        | 49 |
| 2.1.2 Visi Misi PT. Tirta Investama Klaten .....                                       | 51 |
| 2.1.3 Bentang Alam .....   | 52 |
| 2.2 Pandangan Tentang Masyarakat .....   | 55 |
| 2.2.1 Kondisi Masyarakat Sebelum dan Sesudah Beroperasinya Aqua<br>Danone Klaten ..... | 55 |

**BAB III IMPLEMENTASI CSR AQUA DANONE KLATEN SEBAGAI  
PROGRAM KEBERLANJUTAN**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Bentuk Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Aqua Danone Klaten ..... | 60 |
| 3.1.1 Aspek Sosial .....  | 60 |
| 3.1.2 Aspek Ekonomi .....   | 64 |
| 3.1.3 Aspek Lingkungan .....  | 66 |
| 3.2 Munculnya Aksi Protes Masyarakat Setelah Implementasi CSR .....                       | 69 |
| 3.2.1 Eksploitasi Sumber Daya Air .....   | 69 |
| 3.2.2 Kesenjangan .....   | 72 |
| 3.2.3 Kurangnya Transparansi .....  | 75 |

**BAB IV *COLLABORATION STRATEGY* AQUA DANONE DALAM  
MEMPERTAHANKAN USAHANYA DITENGAH AKSI PROTES  
MASYARAKAT**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Strategi Kolaborasi CSR .....                                      | 80 |
| 4.1.1 Aqua Danone Klaten dengan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) ..... | 80 |
| 4.1.2 Aqua Danone Klaten dengan Media Massa .....                      | 85 |
| 4.2 Dampak Program Kegiatan CSR Aqua Danone .....                      | 88 |
| 4.2.1 Keberhasilan Program CSR .....                                   | 88 |
| 4.2.2 Dampak Negatif dari Program CSR .....                            | 91 |

BAB V KESIMPULAN

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



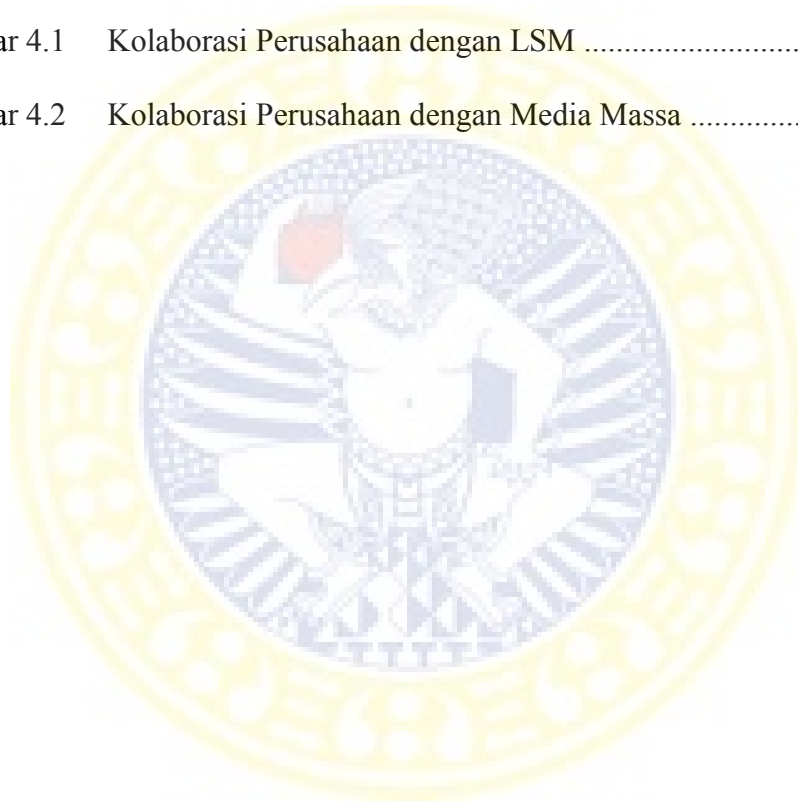
## DAFTAR TABEL

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Tabel 1.1 | <i>Kegiatan Corporate Social Responsibility</i> ..... | 25 |
| Tabel 1.2 | Data Informan Penelitian .....                        | 46 |
| Tabel 2.1 | <i>Line Production</i> .....                          | 58 |



## DAFTAR GAMBAR

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Gambar 1.1 | Peta Klaten Jawa Tengah .....                  | 5  |
| Gambar 1.2 | Teori Piramida .....                           | 23 |
| Gambar 2.1 | Sigedang <i>Spring Water</i> .....             | 53 |
| Gambar 2.1 | <i>Production Process</i> .....                | 54 |
| Gambar 2.3 | Produk Aqua Danone Klaten .....                | 57 |
| Gambar 4.1 | Kolaborasi Perusahaan dengan LSM .....         | 85 |
| Gambar 4.2 | Kolaborasi Perusahaan dengan Media Massa ..... | 87 |



## DAFTAR BAGAN

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Bagan 1.1 | Bagan Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) ..... | 22 |
|-----------|---|----|

