

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	-
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PANITIA PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
II.1. Penelitian Terdahulu.....	18
II.1.1. Penelitian Adelisa Pratiwi tahun 2012.....	18
II.1.2. Penelitian Rasdiana tahun 2012	19
II.1.3. Penelitian Sufiatni Ani tahun 2013.....	20
II.1.4. Penelitian Mohd. Isnaini tahun 2011	21
II.1.5. Penelitian Emy Poentarie 2013	22
II.2. Tinjauan Mengenai Strategi Komunikasi	26
II.2.1. <i>Managerial Communication</i>	26
II.2.2. Strategi	29
II.2.3. Strategi Komunikasi	31
II.2.4. Tujuan Strategi Komunikasi.....	47
II.2.5. Unsur-Unsur dalam Strategi Komunikasi	48

II.3. Tinjauan Mengenai Organisasi	49
II.3.1. Organisasi.....	49
II.3.1. Karakteristik Organisasi.....	50
II.4. Tinjauan Mengenai Komunikasi Organisasi.....	52
II.4.1. Komunikasi Organisasi	52
II.4.2. Tujuan Komunikasi Organisasi	55
II.4.3. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	56
II.4.4. Arus Komunikasi Organisasi	58
II.5. Hambatan-Hambatan dalam Komunikasi.....	60
II.6. KerangkaBerfikir Peneliti	62
BAB III METODE PENELITIAN	64
III.1. Metode Penelitian	64
III.2. Unit Analisis	65
III.3. Lokasi Penelitian.....	66
III.4. Sumber Data	66
III.5. Informan	67
III.6. Teknik Pengumpulan Data	68
III.7. Teknik Analisis Data	69
III.8. Teknik Keabsahan Data	70
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	71
IV.1. Sejarah Singkat Dishubkominfo Kab. Banjar	71
IV.2. Dinas Perhubungan Komunikasi dan Informatika Kabupaten Banjar dalam Pemerintah Kabupaten Banjar.....	74
IV.2.1. Visi dan Misi Dishubkominfo Kab. Banjar	75
IV.2.2. Susunan dan Struktur Organisasi, serta Nama Pejabat Dishubkominfo Kabupaten Banjar	80
IV.2.3. Tugas Pokok dan Fungsi Dishubkominfo Kab. Banjar yang terkait Wahana Tata Nugraha	82
IV.3. Sekilas Tentang Informan Strategi Komunikasi Dishubkominfo Kabupaten Banjar Dalam Memperoleh WTN 2014	87
IV.4. Wahana Tata Nugraha (WTN)	91
IV.4.1. Penerima Penghargaan Wahana Tata Nugraha.....	93

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	97
V.1. Komponen Strategi Komunikasi Dishubkominfo Kabupaten Banjar dalam Memperoleh Penghargaan Wahana Tata Nugraha	97
V.1.1. Komponen Strategi Komunikasi Internal	98
V.1.1.1. Jenjang sebagai Pembenda Penentuan Pesan	98
V.1.1.2. Menggunakan Apel Pagi, BBM dan Makan Siang sebagai Sarana Komunikasi Internal	107
V.1.1.3. Memfokuskan Kerja pada Inti Tupoksi Organisasi	117
V.1.1.4. Memanfaatkan Lingkungan Komunikasi Formal dan Informal	120
V.1.2. Komponen Strategi Komunikasi Eksternal	123
V.1.2.1. Memetakan Publik Eksternal dalam Menentukan Pesan	123
V.1.2.2. Menggunakan Media Komunikasi yang Beragam sebagai Sarana Komunikasi Eksternal	130
V.2. Hambatan Komunikasi Dalam Pelaksanaan Strategi Komunikasi Dishubkominfo Kabupaten Banjar	139
V.2.1.1. Hambatan Komunikasi Internal Dishubkominfo Kabupaten Banjar	140
V.2.1.2. Hambatan Komunikasi Eksternal Dishubkominfo Kabupaten Banjar	143
BAB VI PENUTUP	147
VI.1. Kesimpulan	147
VI.2. Saran	148
VI.2.1. Saran Akademik	148
VI.2.2. Saran Praktis	149
DAFTAR PUSTAKA	150
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini	24
Tabel IV.1. Penerima Penghargaan Kabupaten dan Kota di Kalimantan dalam 5 (lima) tahun terakhir (2010-2014).....	94
Tabel IV.2. Prosentase tertinggi antara Kab/Kota yang ikut WTN dan tidak ikut WTN se Kalimantan dalam 5(lima) tahun terakhir	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Peta Kabupaten Banjar.....	8
Gambar II.1	Kerangka Berfikir	63
Gambar IV.1	Kantor Atas/Kantor Utama Dishubkominfo Kab. Banjar	73
Gambar IV.2	Kantor Bawah/Kantor Kedua Dishubkominfo Kab. Banjar ...	74
Gambar IV.3	Papan Visi Misi Dishubkominfo Kab. Banjar.....	80
Gambar IV.4	Susunan Struktur Organisasi dan Nama Jabatan Dishubkominfo Kab. Banjar	82
Gambar V.1	Media Komunikasi Apel Pagi Dishubkominfo Kab. Banjar ..	110
Gambar V.2	Media Komunikasi melalui Makan Siang Bersama pada Dishubkominfo Kab. Banjar	111
Gambar V.3	Media Komunikasi Grup <i>Blackberry Messenger(BBM)</i> pada Dishubkominfo Kab. Banjar	113
Gambar V.4	Media Komunikasi setelah Apel Pagi Dishubkominfo Kab. Banjar.....	114