

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Backer, T.E., et al. (1992). *Designing Health Communication Campaigns: What Works?*. New York: Sage Publication
- Baran, Stanley J dan Dennis K. Davis (2012). *Mass Communication Theory: Foundation, Ferment, and Future (6th Edition)*. Boston: Wadsworth, Cengage Learning
- Berger, Charles R., et al. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusamedia
- Brehm, S.S., Kassin, S.M. & Fein, S. (1999). *Social Psychology*. Boston, MA: Houghton Mifflin Company
- Budiman, Amen dan Ong, Hokham (1987). *Rokok Kretek: Lintasan Sejarah dan Artinya Bagi Pembangunan Bangsa dan Negara*. Kudus: Jarum.
- Denzin, N.K. & Lincoln, Y.S. (2000). *Handbook of Qualitative Research*. New York: Sage Publication Inc.
- Hall, Stuart, et al. (1980). *Culture, Media, Language: Encoding/decoding*. London: Routledge
- Ida, R. (2011). *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*. Surabaya: Penerbit Universitas Airlangga.
- Jaya, Muhammad. (2009). *Pembunuh Berbahaya Itu Bernama Rokok*. Yogyakarta: Riz'ma.
- Jowett, Gareth. S & O'Donnell, Victoria. (2005). *Propaganda and Persuasion*. Sage Publication.
- Lester, P.M. (2013). *Visual Communication: Images with Message*. Cengage Learning.
- Longhurst, B. et al. (2008). *Introducing Cultural Studies (2nd Edition)*. Inggris: Pearson Longman.
- Malik, D.D & Iriantara, Y. (1994). *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Martin, C. Leslie. (1968). *Design Graphics*. Macmillan

Milles, M.B. & Huberman, M.A. (1984). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication

Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Posda Karya.

Simons, H. W., Jones, J. G. (2011). *Persuasion in Society 2nd Ed*. New York: Routledge.

Sitepoe, dr. drh Mangku. (2000). *Kekhususan Rokok Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo Anggota Ikapi

Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunarjo dan Sunarjo, Djoenaesih S. (1983). *Komunikasi, Persuasi dan Retorika*. Yogyakarta: Liberty.

Jurnal:

Abernethy, A. M. dan Wicks, J. L. (1998). *Television Station Acceptance of AIDS Prevention PSAs and Condom Advertisements*. *Journal of Advertising Research*, 38(5), 53-62

Davidson, A.G., et al (1988). *Cadmium Fume Inhalation and Emphysema*. *Lancet* :663-667.

Montazeri, A., & McEwen, J. (1996). *Effective communication: perception of two anti-smoking advertisement*. United Kingdom.

Roper, S. & Parker, C. (2006). *How (and Where) The Mighty Have Fallen: Branded Littler*. *Journal of Marketing Management*, 22 (56) pp. 473-487

Samet, J.M., et al (1988). *Cigarette Smoking and Lung Cancer in New Mexico*. *Am.Rev.Dis* 137: 1110-1113.

Witte, K., & Allen, M. (2000). *A meta-analysis of fear appeals: Implications for effective public health campaigns*. *Health Education and Behavior*, 27(5), 591-616.

Penelitian:

Aryani, Kandi. 2006. *Analisis Penerimaan Remaja terhadap Wacana Pornografi dalam Situs- Situs Seks di Media Online*. *Jurnal Masyarakat Kebudayaan*

dan Politik. Tahun XIX. Nomor 2, April. ISSN 0216-2407. Surabaya: FISIP Unair.

Asri, Girang P. (2012). *Persepsi dan Sikap Perokok Terhadap Inovasi Kemasan, Warna dan Gambar Peringatan Kesehatan: Studi Eksplorasi Desain Kemasan*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

De Hoog, Natascha (2005). *Fear-Arousing Communication and Persuasion*. Rotterdam.

Kurniadi, B., & Kumolohadi, R. (2005). *Hubungan Antara Sikap Terhadap Label Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok dengan Intensi Berhenti Merokok*. Fakultas Psikologi: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Mahmudin. (2014). *Persepsi Perokok Aktif Dalam Menanggapi Label Peringatan Bahaya Merokok (Studi Deskriptif Kualitatif pada Masyarakat Kampung Suryoputran, Kelurahan Panembahan, Kecamatan Kraton, Kota Yogyakarta)*. Jurusan Ilmu Komunikasi: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Riordan, Meg. (2013). *The Campaign for Tobacco-Free Kids: Tobacco Warning Labels: Evidence of Effectiveness*

Sambrook Research International. *A Review of The Science Base to Support The Development of Health Warnings for Tobacco Packages*

Internet:

Indriani, Ririn (2014). *Jumlah Pria Perokok di Indonesia Kedua Tertinggi di Dunia*. BeritaSatu.com (<http://www.beritasatu.com/kesehatan/159720-jumlah-pria-perokok-di-indonesia-kedua-tertinggi-di-dunia.html>)

Kementerian Kesehatan RI (2013). *Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas)*. Jakarta: Kementerian Kesehatan

Jacobs, M. (1997). *From The First to the Last Ash: The History, Economics & Hazards of Tobacco*. (<http://healthliteracy.worlded.org/docs/tobacco/index.html>)

Annenberg Learner. *Life-span Development* (<http://www.learner.org/series/discoveringpsychology/development/>)