

ABSTRAKSI

Penerimaan Perokok Dan Mantan Perokok Terhadap Perubahan Label Peringatan Bahaya Rokok Yang Lama Ke Label Peringatan Bahaya Rokok Yang Baru

Penelitian ini dilakukan dengan latar belakang adanya keputusan Pemerintah dalam mengubah label peringatan kesehatan yang ada pada kemasan rokok dari label peringatan berbentuk teks dengan bunyi “merokok dapat menyebabkan serangan jantung, kanker, impotensi dan gangguan kehamilan dan janin” menjadi label peringatan dengan menggunakan gambar yang terdiri dari lima jenis visual yang berbeda.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerimaan khalayak terhadap fenomena ini, bagaimana mereka memaknai bentuk dan arti serta pesan yang terkandung dalam setiap bentuk label maupun perubahannya. Penelitian ini menggunakan teori Analisis Resepsi Stuart Hall dimana khalayak merupakan bagian dari *interpretive community* yang aktif dalam mempersepsi dan memproduksi makna dari pesan-pesan yang diproduksi oleh media massa. Khalayak yang disasar dalam penelitian ini adalah perokok aktif dan mantan perokok dari berbagai latar belakang usia, jenis kelamin, sosial, ekonomi dan budaya. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara semi terstruktur.

Hasil penelitian menunjukkan tiga penerimaan yaitu dominan-hegemonik, negosiasi dan oposisi terhadap tujuh kategori media yaitu label peringatan model lama, label peringatan model baru nomor 1 hingga 5 dan perubahan label. Hasil juga menunjukkan apakah ada perbedaan penerimaan diantara perokok aktif dan mantan perokok.

Keyword: rokok, label peringatan kesehatan, analisis resepsi

ABSTRACT

Penerimaan Perokok Dan Mantan Perokok Terhadap Perubahan Label Peringatan Bahaya Rokok Yang Lama Ke Label Peringatan Bahaya Rokok Yang Baru

The foundation of this research is the Government's policy to change health warning label on cigarette packaging, from a text-based warning written as "merokok dapat menyebabkan serangan jantung, kanker, impotensi dan gangguan kehamilan dan janin" to using five different visualizations warning with a fear-based communication concept.

This research aims to know the people's acceptance over the phenomena. To put into details, how the people perceive each label's shape, meaning and implicit messages from pre and post change. This research utilize Stuart Hall's Reception Analysis theory, in which the people are described as the part of interpretive community who always actively perceive and produce meaning from messages produces by mass media. The target group of this research are active smokers and ex-smokers from different age, gender, social class, financial background and culture. Data collection done by semi-structurized interview technique.

The result shown three types of reading as in told in Hall's theory, they are dominant-hegemonic, negotiation and opposition. It also shown if there is any difference between the perception of active smokers and ex-smokers toward the visualizations of health warning labels.

Keywords: cigarette, health warning label, reception analysis