

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGAJUAN TESIS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENETAPAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>RINGKASAN</b> .....	ix
<b>SUMMARY</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	9
I.3 Tujuan Penelitian .....	9
I.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP</b> .....	10
II.1 Penelitian Terdahulu .....	10
II.2 <i>New Media</i> (Media Baru) .....	16
II.2.1 Website 2.0 .....	20
II.2.2 Facebook .....	23
II.2.3 Twitter .....	24
II.2.4 Youtube .....	24
II.3. Net Generation Theory .....	25
II.4. Kebutuhan Informasi ( <i>Information Needs</i> ) .....	28
II.5. Perilaku Pencarian Informasi ( <i>Information Seeking Behaviour</i> ) .....	29
II.5.1 Perilaku Pencarian Informasi Ellis .....	30
II.6. Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	37
III.1 Metode Penelitian .....	37
III.2 Unit Analisis dan Penentuan Informan .....	38
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	41
III.4 Teknik Analisis Data .....	42
III.5 Triangulasi Data .....	43

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....	44
IV.1 Gambaran Kota Surabaya .....	44
IV.2 <i>Breastfeeding</i> dan Perkembangannya .....	45
IV.3 Penyajian Data .....	50
IV.3.1 Profil Informan .....	50
<b>BAB V HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	57
V.1 Peran Keluarga Dalam <i>Transfer Knowledge</i> Mengenai <i>Breastfeeding</i> Bagi Ibu <i>Net Generation</i> .....	57
V.2 Perilaku Pencarian Informasi Ibu <i>Net Generation</i> Mengenai <i>Breastfeeding</i> Melalui <i>New Media</i> .....	64
V.3 Fungsi dan Peran <i>New Media</i> Sebagai Sumber Informasi Mengenai <i>Breastfeeding</i> Bagi Ibu <i>Net Generation</i> .....	75
V.4 Preferensi Penggunaan <i>New Media</i> Oleh Ibu <i>Net Generation</i> .....	93
V.5 Kepercayaan dan Hambatan Pencarian Informasi Melalui <i>New         Media</i> dan Sumber Informasi <i>Breastfeeding</i> Lainnya .....	102
<b>BAB VI KESIMPULAN</b> .....	117
VI.1 Kesimpulan .....	117
VI.2 Saran .....	120

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Pertumbuhan Bisnis Susu Formula Global .....	1
Tabel V.1 Preferensi <i>New Media</i> Dari Informan .....	101
Tabel V.2 Urutan Referensi Pencarian Informasi <i>Breastfeeding</i> .....	114
Tabel V.3 Preferensi Ibu Net Generation Dalam Mencari Referensi Breastfeeding .....	115
Tabel V.4 Preferensi New Media Oleh Ibu Net Generation Dalam Mencari Referensi Breastfeeding .....	116



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 Kerangka Tahap Perilaku Pencarian Informasi Ellis.....	31
Gambar II.2 Kerangka Pemikiran .....	35

