

TESIS

**ANALISIS *FRAMING* BERITA KASUS DUGAAN
KORUPSI DANA HAJI OLEH SURYADHARMA ALI
DI *KOMPAS.COM* DAN *REPUBLIKA.CO.ID***



LILIS BASIRADANUWIJAYA

071314853045

**PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

2015

**ANALISIS *FRAMING* BERITA KASUS DUGAAN
KORUPSI DANA HAJI OLEH SURYADHARMA ALI
DI *KOMPAS.COM* DAN *REPUBLIKA.CO.ID***



TESIS

Untuk memperoleh Gelar Magister

Dalam Program Studi Media dan Komunikasi

pada Program Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Oleh:

LILIS BASIRADANUWIJAYA

071314853045

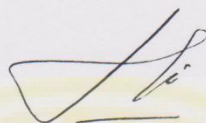
**PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

4 Juli 2015

PENULISAN TESIS INI TELAH DISETUJUI
TANGGAL, 4 JULI 2015

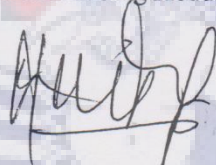
Oleh

Pembimbing Ketua



Dr. Henri Subiakto, Drs., SH., MA
NIP.19620329 198801 1 001

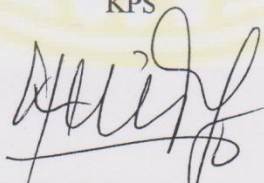
Pembimbing Kedua



Prof. Rachmah Ida, Dra., M. Comms., Ph.D
NIP. 19690524 199303 2 001

Mengetahui,

KPS



Prof. Rachmah Ida, Dra., M. Comms., Ph.D
NIP. 19690524 199303 2 001

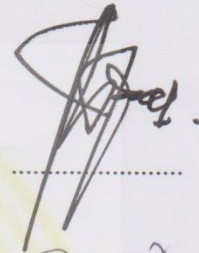
PENETAPAN PANITIA UJIAN SIDANG TESIS

Telah diuji pada Sidang Tesis

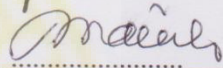
Tanggal, 4 Juli 2015

PANITIA PENGUJI TESIS

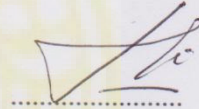
Ketua : Prof. Dr. Musta'in Mashud, Drs., M.Si



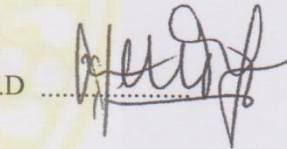
Anggota : 1. Drs. Priyatmoko, MA



2. Dr. Henri Subiakto, Drs., SH., M.Si



3. Prof. Rachmah Ida, Dra., M. Comms., Ph.D



PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi Penulisan Tesis ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Penulisan Tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 4 Juli 2015



Lilis Basiradanuwijaya

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil_amiin, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat-Nya serta nikmat iman, islam dan ilmu, yang diberikan pada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan tesis ini. Sebagai wujud syukur penulis, berbagai pengalaman dalam proses perkuliahan hingga penulisan tesis ini akan menjadi refleksi atas diri penulis dan semoga terimplementasikan dalam sikap, perilaku konstruktif dan produktif untuk kebaikan dan perbaikan pada sisi kehidupan bersama.

Terselesainya penulisan tesis ini, tidak lepas dari peran berbagai pihak untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, Drs. Djasmin J. Basira dan Aan Nurhasanah E, S.Ag, yang selalu mendukung, mendoakan kebaikan dan keberhasilan penulis.
2. Dr. Henri Subiakto, Drs., SH., MA selaku pembimbing Ketua yang memberikan arahan dan pemahaman serta telah meluangkan waktu kesibukan untuk membimbing penulis,
3. Prof. Rachmah Ida, Dra. M. Comms., Ph. D selaku Ketua Program Studi Media dan Komunikasi dan juga Pembimbing kedua yang dengan sabar membimbing, menasehati, serta memberikan ilmunya selama penulisan tesis dan saat penulis mengikuti perkuliahan selama ini,
4. Prof. Dr. Musta'in Mashud, Drs., M.Si sebagai peguji ketua atas pencerahan dan masukan selama proposal penulisan tesis hingga penulisan tesis ini, juga dalam perkuliahan,

5. Drs. Priyatmoko, MA sebagai penguji pada penulisan proposal dan penulisan tesis ini atas segala masukan dan ilmu yang diberikan,
6. Drs. Suko Widodo, MA atas berbagai *sharing* ilmu dalam penulisan proposal tesis,
7. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia pada Kementerian Komunikasi dan Informatika yang telah memberikan program beasiswa studi S2 dalam negeri, sehingga penulis dapat melanjutkan studi ini,
8. Sekretaris Jenderal Kementerian Agama RI, Kepala Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Sulawesi tengah, Kepala Bagian Tata Usaha, Kepala Sub Bagian Kepegawaian, Kepala Sub Bagian Informasi dan Humas, atas tugas belajar dan dukungan moral yang diberikan,
9. Rektor Universitas Airlangga, Dekan FISIP, Dosen pengajar dan Staf pada Program Studi Media dan Komunikasi Universitas Airlangga, atas bimbingan serta fasilitas dan kesempatan belajar yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan program Magister.
10. Kelas kominfo 2013 yang solid, Mas Ali, Mas Turis dan Kak Harjun,, terima kasih atas pencerahan dan motivasinya, Mas Eko, Mba Eka, Mba Isna, Mba Retno, Shil, Angga, Hudan, Bima, Mba Luri, Alhamdulillah kita LULUS, bersama kita Bisa!, Partner selama kuliah dan di rumah, Yulianty Aliah yang sudah banyak membantu dan mendukung penulis, terima kasih atas kebersamaan ini. Untuk Mbak Dyah, Mas Wono, Nanin, Reza yang masih berjuang, kalian PASTI BISA juga, SEMANGAT !!!.
11. Saudara-saudari penulis, Agust Abdulqasyim, SE, Dewi Yuliani, ST, Trisnawaty, S.Pd, M.Pd, Fitriana, S.Pi, M.Pd, terimakasih atas dukungan dan

do'a nya pada si bungsu ini ^_^ semoga ilmu yang diterima selama ini bermanfaat dunia akhirat, Amiin.

12. Sahabat penulis, Ida, Nurul, Kak Marini, Kak Arni, dan Kak Niyar, Kak Putiayu dan Kak Yurina yang selalu mendukung dan mendoakan penulis, juga grup WA 584 atas doa dan dukungannya,
13. Kak Yono Suryadi, terima kasih atas segala motivasi, dukungan serta doanya selama ini untuk keberhasilan penulis.
14. Evy Syalviana dan Robiah di rumah Pucang Anom IV no. 16, atas kebersamaannya selama di surabaya, alhamdulillah kita semua bisa menyelesaikan studi (lulus) tepat waktu.
15. Untuk semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan di sini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan selama ini. Aamiin.

RINGKASAN

Penelitian dengan judul Analisis Framing Berita Suryadharma Kasus Korupsi Dana Haji Suryadharma Ali membahas tentang framing (pembingkai) yang dilakukan media *online kompas.com* dan *republika.co.id* dalam berita kasus korupsi dana haji Suryadharma Ali. Melalui analisis framing, diharapkan dapat menjelaskan ideologi media dalam proses framing yang digunakan. Berita yang dimuat dalam sebuah media, disajikan kepada pembaca, bukanlah realitas yang sebenarnya, media menyajikan realitas peristiwa berdasarkan faktor internal dan eksternal media.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis framing yang merupakan paradigma konstruksionis. Pengumpulan data berupa dokumentasi, wawancara dan studi literatur. Analisis *framing* adalah instrumen metodologis yang diterapkan untuk mengetahui cara media mengonstruksi sebuah wacana berita (*news discourse*) dengan melakukan penonjolan-penonjolan tertentu. Robert N. Entman mengatakan bahwa *framing* adalah memilih beberapa aspek realitas yang dirasakan dan membuatnya lebih menonjol dalam teks komunikasi dengan cara agar mempromosikan definisi masalah tertentu (*define problem*), penafsiran sebab akibat (*diagnose cause*), evaluasi moral (*make moral judgement*), dan atau rekomendasi perlakuan (*treatment recommendation*) untuk *item* yang digambarkan. Selanjutnya analisis *framing* akan membantu melihat konstruksi yang dibangun oleh media *online* dalam pemberitaan kasus korupsi dana haji Suryadharma Ali.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa apapun latar belakang pelaku korupsi akan diperlakukan sama dalam pemberitaan. *kompas.com* dan *republika.co.id* nampak membantu KPK dalam upaya penegakan hukum dan mendorong Suryadharma Ali mundur dari jabatannya sebagai Menteri Agama. Dari tiga tema yang ditemukan, adanya latar belakang ideologi kedua media *online* tidak memberikan frame yang berbeda dalam pemberitaan. Namun, pada tema "isu politis penetapan tersangka", *kompas.com* lebih fokus pada penegakan hukum sedangkan *republika.co.id* menyatakan adanya keterkaitan penetapan tersangka dengan situasi politik jelang pemilu 2014.

Dibalik *frame* yang dibentuk media, terjadi proses komodifikasi konten dan khalayak yang menyebabkan khalayak atau konsumen media tidak lagi menyaring informasi namun dengan mudah menerima realitas bentukan media. *Kompas.com* dan *republika.co.id* dengan tegas menjalankan kepentingan ekonomi pemilik media. *Frame* yang terbentuk merupakan hasil konstruksi media untuk membentuk realitas di masyarakat yang juga dimanfaatkan sebagai instrumen untuk menjalankan kepentingan ekonomi media.