

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Skripsi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pengertian Jilbab	12
2.1.2 Dasar diwajibkan Berjilbab	12
2.1.3 Batasan-batasan Berjilbab	15
2.1.4 Perilaku Konsumen Muslim	17
2.1.4.1 Ciri-ciri Perilaku Konsumen	18
2.1.5 Perilaku Konsumen	21
2.1.6 <i>Theory Of Reasoned Action/TRA</i>	22
2.1.6.1 Faktor <i>Theory Of Reasoned Action/TRA</i>	25
2.1.7 <i>Theory Of Planned Behaviour/TPB</i>	28
2.1.7.1 Kontrol Keprilakuan yang dirasakan	30
2.2 Penelitian Sebelumnya	30
2.3 Hipotesis	32
2.4 Model Analisis	32
2.5 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Identifikasi Variabel	37
3.3 Definisi Operasional	39
3.4 Jenis dan Sumber Data	42
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	43
3.5.1 Populasi dan Sampel	43
3.5.2 Metode Pengambilan Sampel	44

3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.6.1 Uji Validitas	47
3.6.2 Uji Reliabilitas	48
3.7 Teknik Analisis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	52
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.2.1 Deskripsi Jawaban Responden	54
4.3 Analisis Faktor	59
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	69
4.5 Pembahasan	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	xxi



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Jilbab Mahasiswi Program Studi Ekonomi Islam Universitas Airlangga.....	04
Gambar 2.1 Model Theory Of Reasoned Action	24
Gambar 2.2 Model Theory Of Planned Behavior	29
Gambar 2.3 Model Analisis	33
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	34
Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan Analisis Faktor	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 4.1 Deskripsi Jawaban Responden	54
Tabel 4.2 <i>Kaiser-Meyer Olkin (KMO) Measure of Sampling Adequacy</i>	60
Tabel 4.3 Nilai Korelasi <i>Anti image</i>	61
Tabel 4.4 Nilai <i>Communalities</i>	62
Tabel 4.5 Nilai <i>Eigenvalue</i> dan <i>% Variance Explained</i>	62
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Komponen Matriks	63
Tabel 4.7 Hasil perhitungan Rotasi Faktor	65
Tabel 4.8 Hasil Uji validitas dan Reliabilitas	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabel Jawaban Responden

Lampiran 3 Karakteristik Responden

Lampiran 4 Uji Validitas dan Realibilitas

Lampiran 5 Hasil Analisis Faktor

Lampiran 6 Foto Dokumentasi

