

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu al-Ghifari. 2002. Kerudung Gaul, Berjilbab tapi Telanjang. Bandung: Mujahid
- Abu fathan. 1992. Panduan wanita Sholihah. Asaduddin Press.
- Abu Mujadiddul. 2011. *Memahami Aurat dan Wanita*, Perpustakaan Nasional: Lumbung Insani.
- Al-Qur'an Terjemahannya (Revisi terbaru) Departemen Agama RI dengan transliterasi Arab- Latin. 2001. Semarang. CV. Asy Syifa'
- Anshori, Muslich & Iswati, Sri. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. Airlangga University Pers
- Carolyn.L.Blue, 1995. *The Predictive Capacity of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior in Exercise Research: An Integrated Literature Review*. Research in Nursing & Health, 18,105-121.
- Desi Erawati. 2005. *Fenomena Berjilbab di Kalangan mahasiswi (Studi Tentang Pemahaman motivasi dan Pola Interaksi Sosial Mahasiswa Berjilbab di Universitas Muhammadiyah Malang)*. STAIN Palangkaraya Kalimantan tengah
- Engel, James F, Roger D, Blackwell dan Paul W. Miniard. 1995. Consumer Behaviour. Eight Edition. USA: The Dryden Press.
- Elizabeth L. Jackson, Mohammed Quaddus, Nazrul Islam and John Stanton. 2006. *·HYBRIDVIGOUR OF BEHAVIOURAL THEORIES IN THE AGRIBUSINESS RESEARCH DOMAIN. IS IT POSSIBLE?.* Journal of International Farm Management Vol.3. No.3 - July
- Evans, Martins, Ahmad Jamal, and Gordon Foxall. 2006. *Consumer Behaviour*. Chichester: John Wiley & sons, Inc.
- Fishbein, Martin and Icek Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior*. Massachusetts : Addison-Wesley Publishing Company.
- Ghozali, Imam. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS ver.5.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Gaston Godin. 1994. Theories of reasoned action and planned behavior: Usefulness for exercise promotion. Canada. Med. Sci., Vol.26, No.11. pp. 1391-1394.
- Haman, Abu Abdullah bin Ahmad AL Marakisy. 2012. *Sorotan bagi Perempuan Muslimah*. Yogyakarta : Mumtaz.
- Hendri Tanjung Abrista Devi. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta. Gramata Publishing
- Lin H. Fen and Lee G.Guang. 2004. "Perceptions of Senior Managers toward Knowledge-Sharing Behaviour". Journal of Management Decisions, Vol. 42 No. 1.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Eresco
- Malhotra, Naresh K.1999. *Marketing Research: An Applied Orientation 3<sup>rd</sup> Edition*. Prentice Hall, Inc. New Jersey (1999)
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muchlis H. Mas'ud. 2012. *Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (Atm) Bank Bca di Kota Malang*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol.1 No.3 .Universitas Widyagama Malang.
- M.Quraish Shihab, *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah* , Jakarta:Lentera hati,2005
- Nabiya Charissa Dartistiana, SE.i. 2013. *Faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih program studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Airlangga Surabaya
- Nazir, Muhammad Ph.D. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Peter, Paul J dan Jerry C. Olson. 2010. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga

- Prabundu Tika, Drs.H. Moh. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta. Bumi Aksara
- Quthb, Sayyid. 2004. *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*. Jakarta: Gema Insani
- Rima Fauzia Juniar, SE.i. 2013. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat berwirausaha sarjana muslim di Surabaya*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Airlangga Surabaya.
- Rima Hardiyanti. 2012. *Komunitas Jilbab Kontemporer "Hijabers" di kota Makassar*, Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Siagian dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Simamora. 2010. *Analisis Multivariate*. Jakarta: PT. Alex media Komputindo
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Supranto, J. dan H. Nandan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Untuk memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan I. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Solimun. *Multivariate Analysis Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel dan Amos*.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT.indeks
- Sri Rizqiningsih. 2013. *Analisis Perilaku Konsumen Muslim dalam hal Trend Jilbab Perspektif Teori Konsumsi Muslim (Studi kasus pada Mahasiswi Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi Islam Angkatan 2009 IAIN Walisongo Semarang)*. Skripsi diterbitkan. IAIN Walisongo Semarang.
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis, Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Zainal Bidin and Faridahwati Mohd Shamsudin. 2013. *Using Theory of Reasoned Action to Explain Taxpayer Intention to Comply with Goods and Services Tax (GST)*. Middle-East Journal of Scientific Research 17 (3): 387-394