

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang fenomena yang berkaitan dengan remaja dan penggunaan media instagram. Instagram sebagaimana media sosial yang identik dengan aplikasi berbagi foto dan video, kehadirannya sangat diminati oleh remaja, khususnya penggemar foto. Instagram yang dinilai semakin populer saat ini telah mengalahkan media sosial lainnya, sehingga menarik perhatian remaja. Berawal dari kepopuleran media tersebut akhirnya memunculkan motif dari masing-masing remaja. Melihat hal itu, peneliti memutuskan untuk menggunakan metode penelitian kualitatif. Satu alasan peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu agar penelitian yang dilakukan nantinya dapat mengeksplor data dari lapangan secara mendalam, yaitu dengan menggunakan beberapa teknik pengumpulan data seperti melakukan observasi, wawancara mendalam, dan didukung dengan dokumentasi. Dalam penelitian ini peneliti meminjam teori yang dibawa oleh Alfred Schutz, yaitu (*because motive* dan *in order to motive*). Dari dua konsep yang dikenalkan oleh Schutz tersebut menjelaskan bahwa dalam diri individu terdapat dua motif yang berbeda, yang dikatakan *because motive* adalah motif yang mendorong atau menyebabkan individu tersebut melakukan tindakan, sedangkan *in order to motive* adalah motif yang merupakan tujuan individu melakukan tindakan. Berdasarkan teori yang digunakan, kemudian hasilnya menunjukkan bahwa motif yang dimiliki individu dalam hal ini remaja itu berbeda-beda. Berdasarkan *because motive*, remaja tersebut karena dipengaruhi oleh lingkungan sehingga membuat dirinya penasaran dan menjadi ikut-ikutan. Sedangkan berdasarkan *in order to motive*, remaja tersebut menyatakan bahwa memilih menggunakan media instagram itu hanya untuk mencari kesenangan dan kepuasan diri, yaitu berupa tindakan mengirim atau mengunggah foto di media instgram.

Key Word: Media Instagram, Motif, dan Remaja,

## ABSTRACT

This study discusses the phenomena associated with teenagers and the use of media Instagram. Instagram as social media is synonymous with sharing photos and video applications, its presence is in high demand by young people, especially fan photos. Instagram is considered increasingly popular today has defeated the other social media, so interesting attention of teenagers, especially the photo enthusiast. Instagram is considered increasingly popular today has defeated the other social media, so interesting attention of teenagers. Starting from the media popularity eventually led to the motives of each teenager. Seeing this, the researchers decided to use qualitative research methods. One reason researchers used qualitative research methods, in order to that research conducted will be able to explore data deeply from the field, using multiple data collection techniques such as observation, deep wawancra, and supported by documentation. In this study, researchers borrowed theory brought by Alfred Schutz, it is (*Because motive and in order to motive*). The concepts introduced by Schutz explains that within the individual there are two different motives, saying *Because motive* is the motive that encourage or cause the individual to act, while *in order to motive* is the motive that is the purpose of the individual to act. Based on the theory used, then the results demonstrated that the motives from each individual in this case is different teenagers. Based *because on motive*, these teens are influenced by the environment so as to make him curious and become part of it. While based *in order to motive*, the teenager stated that choose to use the Instagram that only for pleasure and self-gratification, in the form of the act of sending or uploading a photo in the media Instagram.

Keywords : Media Instagram, Motif, and Adolescents,