

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT DEPAN.....	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN RINGKASAN.....	x
HALAMAN SUMMARY.....	xii
HALAMAN ABSTRAK.....	xiv
HALAMAN ABSTRACT.....	xv
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORITIK.....	18
2.1. Tinjauan Pustaka.....	19
2.2. Kerangka Teori.....	29
2.2.1 Makna Subjektivitas Alfred Schutz.....	29
2.2.2 Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann.....	33
2.3. Logical Framework.....	42
BAB III : METODE PENELITIAN.....	46
3.1. Jenis Penelitian.....	46
3.2. Isu –isu Penelitian.....	48
3.3. Lokasi Penelitian.....	49

3.4. Penentuan Informan	52
3.5. Teknik Pengumpulan Data	56
3.6. Analisis Data	60
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Profil Informan	62
4.2 Motif Remaja Memilih Menggunakan Media Instagram	71
4.3 Penggunaan Instagram di Kalangan Siswa SMP YPPI I Donokerto	83
4.4 Makna Instagram Bagi Remaja Pengguna Instagram Di Surabaya.....	86
4.5 Instagram sebagai Media Presentasi Diri Melalui Foto <i>Selfie</i> (<i>Self Portrait</i>)	91
4.6 Konstruksi Sosial Remaja Tentang Pengguna Instagram	96
BAB V: PENUTUP	102
5.1. KESIMPULAN.....	102
5.2. SARAN.....	104
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	