

ABSTRAK

Informasi berkualitas tinggi memegang peran penting sehingga harus bisa diperoleh oleh pengambil keputusan dari berbagai latar belakang. Saat ini, cara mudah dan hemat waktu yang sering digunakan pengambil keputusan adalah dengan menggunakan analisis dari intermediari yaitu rating atas kualitas informasi Laporan Keuangan perusahaan. Tujuan penelitian kali ini adalah menawarkan dan memberikan alternatif pengukuran kualitas informasi Laporan Keuangan dari sudut pandang Akuntansi dalam bentuk rating. Sudut pandang Akuntansi yang dimaksud adalah dengan menggunakan karakteristik kualitatif sebagai indikator yang harus dipenuhi sebuah Laporan Keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui studi kasus dengan pengukuran konteks studi atas informasi yang terdapat dalam Laporan Keuangan perusahaan di Indonesia pada tahun 2013.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan pemenuhan indikator karakteristik kualitatif yang baik (Good) dan cukup (Mid), paling tidak juga memiliki penilaian yang sejalan dengan analisis rating yang menggunakan indikator lainnya seperti pemenuhan GCG, perhitungan atas ketahanan ekonomi, keberlangsungan usaha yang dinilai dari kinerja keuangan dan juga pola saham aktif di pasar modal. Sehingga bisa disimpulkan bahwa analisis menggunakan karakteristik kualitatif dalam laporan keuangan dan termasuk membandingkan untuk seluruh populasi di Indonesia menjadi sebuah rating mampu menjadi alternatif dan memberikan nilai tambah informasi yang sederhana, mudah dicerna tetapi memiliki manfaat tersendiri bagi pengambil keputusan dari beragam latar belakang.

Kata Kunci : Kualitas Informasi, Laporan Keuangan, Karakteristik Kualitatif, , Rating, Studi Kasus Perusahaan Indonesia.

ABSTRACT

High-quality information plays an important role since it should be obtained easily by decision makers from a variety of backgrounds. Currently, easy and efficient ways which used by decision-makers is by using analysis from intermediary, especially for rating that show the company's financial statement quality. This research objective is to offer and provide alternative measurement about the quality of information on financial statements from the perspective of accounting in the form of rating. Accounting perspective of quality is by using Qualitative Characteristics as indicators that must be fulfilled by a Financial Report. This research employs case study method, an alternative of qualitative methodology that suitable to answer the research question. This research is conducted in depth context study to obtain some understanding contained in the Financial Statements of the Indonesian company in 2013.

Results from this study showed that companies who classified as Good and Mid, also have an consistent assessment result with the another analysis of ratings that use other indicators such as compliance with GCG, Economy Sustainability assessment, going concerns analysis, and also the pattern of active shares in the capital markets. So it can be concluded that the analysis which use qualitative characteristics of financial statements that include in Rating as result on this study, is able to be an alternative and provide value-added information that is simple, easy to digest but have its own benefits for decision makers from a variety of backgrounds.

Keywords: *Information Quality, Financial Statements, Qualitative-Characteristics,, Rating, Case Study of Companies in Indonesia.*