

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Mengikuti Ujian Tesis.....	i
PENYATAAN	iv
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.1.1. Pendekatan Berbasis Kuantitatif atas Kualitas Laporan Keuangan.....	11
2.1.2. Pendekatan Berbasis Kualitatif atas Kualitas Laporan Keuangan.....	13
2.1.3. Penelitian terkait metode pengukuran.....	17
2.2. Landasan Teori.....	18
2.2.1. Pengungkapan informasi dalam Laporan keuangan sebagai jawaban atas Permasalahan informasi (<i>Information Problem</i>) dan Permasalahan Keagenan (<i>Agency Problem</i>).....	19
2.2.2. Signal atas kepatuhan perusahaan menjalankan regulasi dan informasi pembandingan bagi pengambil keputusan (<i>Signaling Theory and framing in decision making</i>)	23
2.3 Kualitas Karakteristik Laporan Keuangan berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Indonesia.....	28
2.3.1 Relevansi.....	30
2.3.2 Faithful representation	31
2.3.3 Dapat dimengerti atau <i>Understandability</i>	32
2.3.4 Dapat dibandingkan atau <i>Comparability</i>	32

2.3.5	Ketepatan waktu atau <i>Timeliness</i>	33
BAB 3 RERANGKA KONSEPTUAL DAN MODEL ANALISIS		
3.1	Rerangka Konseptual Penelitian	34
3.2	Pertanyaan Penelitian dan Model Analisis.....	36
3.2.1.	Mekanisme penentuan indikator dan pembobotan	37
BAB 4 METODE PENELITIAN		
4.1	Pendekatan Penelitian	42
4.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	43
4.3	Unit analisis.....	43
4.4.	Ruang Lingkup Analisis.....	44
4.5	Teknis Data Analisis	45
BAB 5 PEMBAHASAN		
5.1.	Rumusan Pengukuran dan Pemberian Bobot Nilai atas kualitas karakteristik kualitatif laporan keuangan.....	50
5.2.	Aplikasi Pengukuran dan Pemberian bobot nilai pada Perusahaan di Indonesia yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia	56
5.3.	Implikasi Penelitian : Fenomena selama proses penilaian dan Analisis atas hasil penelitian	64
5.3.1.	Fenomena selama proses penilaian informasi dalam Laporan Keuangan.....	65
5.3.2.	Pengamatan Hasil Penelitian : Perbedaan hasil rating dengan penelitian lain dan pola pengguna di pasar.	68
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN		
6.1.	Simpulan	77
6.2.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		xiii

DAFTAR TABEL

Table 2.1-1 : Penelitian Sebelumnya dengan Berbasis Kuantitatif.....	13
Table 2.1-2 : Penelitian Sebelumnya dengan Berbasis Kualitatif.....	16
Table 2.2-1 : Indikator Penilaian ARA	25
Table 3.2-1: Pembobotan Indikator Karakteristik Kualitas Laporan Keuangan.....	41
Table 4.3-1 : Jumlah Unit Analisis dalam penelitian.....	44
Table 5.1-1 : Rumusan Pertanyaan untuk Menjawab Indikator.....	51
Table 5.2-1 : Persentase Nilai dalam Populasi.....	56
Table 5.2-2 : Perusahaan dengan 5 rating terbaik dari hasil penelitian	57
Table 5.2-3 : Hasil penelitian dalam penyajian Sektor Industri.....	59
Table 5.3-1 : Daftar Pemenang ARA 2013.....	69
Table 5.3-2 : Lima Perusahaan terbaik menurut Majalah FORBES	69
Table 5.3-3 : Lima Perusahaan terbaik Menurut Majalah SWA	70
Table 5.3-4 : Perbandingan Hasil Rating	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2-1 : Hubungan Teori dengan Pembahasan.....	28
Gambar 2.2-2 : Tujuan Laporan Keuangan.....	29
Gambar 3.1-1 : Kerangka Pemikiran Peneliti	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Indikator Pengukuran Kualitas berdasarkan Penelitian sebelumnya...xvii	
Lampiran 2 : Pertanyaan berdasarkan penilaian ARA disesuaikan dengan konsep SAK.....	xix
Lampiran 3: Pembagian point perhitungan per pertanyaan dan Simulasi perhitungan bobot.....	xxiii
Lampiran 4 : Pengamatan Data Penelitian	xxx
Lampiran 5 : List perusahaan LQ 45 dan Hasil Peneliti	xliv
Lampiran 6 : Keterangan Pendukung Data IDX.....	xlvi