

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., Fiesbein, M., (2004) Question Raised by Reasoned Action Approach : Comment on Ogden (2003), *Journal of Health Psychology*, Vol. 23. no. 4. p: 431-434.
- Ajzen, I., (2005) *Attitudes, Personality, and Behavior*. 2nd ed. England: Open University Press.
- Anggraini, S. D., (2012) Kajian *Theory of Planned Behavior* Pengguna NAPZA Suntik dalam Perencanaan Sosial Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Pemanfaatan Terapi Rumatan Metadon di Puskesmas Kota Surabaya, *tesis*, FKM Universitas Airlangga Surabaya.
- Assael, H., (1998) *Customer Behavior And Marketing Action*. 6th ed. Ohio: Thomson Learning, South Western College Publishing.
- Azwar, S., (1998) *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Depkes RI, (2008) *Laporan Hasil Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) Indonesia Tahun 2007*, Jakarta.
- Depkes RI, (2001) *Rencana Strategi Nasional Making Prenancy Safer di Indonesia 2001-2010*, Jakarta.
- Depkes RI, (2002) *Pedoman Teknis Pelayanan Kesehatan Dasar Pelayanan Kesehatan Neonatal Esensial*. Jakarta: Departemen Kesehatan Republik Indonesia Direktorat Jendral Pembinaan Kesehatan Masyarakat Direktorat Bina Kesehatan Keluarga.
- Depkes RI, (2009) *Menuju Persalinan Yang Aman Dan Selamat Agar Ibu Sehat Bayi Sehat*. Jakarta: Promkes Depkes RI.
- Eggert, A., Ulaga, W., (2002) Customer perceived value: a substitute for satisfaction in business markets ?, *The journal of business & industrial Marketing*, Vol 17, No 2, Maret 2002, p 107-118.
- Ellis, S. R., (1998) *Educational Psychology : A Problem Approach*. New York: Van Nostrand Company Inc.Princeton.
- Elisa, S., Wrastari, A. T., (2013) Sikap Guru Terhadap Pendidikan Inklusi Ditinjau Dari Faktor Pembentuk Sikap, *Jurnal Psikologi Perkembangan Dan Pendidikan*, Vol 2, No 01, Februari 2013.
- Gill, D., Bysilma, B., Ouschan, R., (2007) Customer perceived value in a cellar door visit : the impact on behavioural intentions, *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 19, No. 4, p 257-275.

- Graff, A., Mass, P., (2008) *Customer Value From A Customer Perspective : A Comprehensive Review*. Switzerland.
- Henderson, C., (2006) *Buku Ajar Konsep Kebidanan*. Jakarta: EGC.
- Hidayat, W., Nugroho, A. A., (2010) Studi Empiris *Theory os Planned Behavior* dan Pengaruh Kewajiban Moral pada Perilaku Ketidakpatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 12, No 12, November 2010, Hal 82-93.
- Hutama, C. L., Subagio, H., (2014) Analisa Pengaruh Dining Experience Terhadap Behavioral Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 2, No 1, 2014.
- Ilyas, Y., (2011) *Mengenal Asuransi Kesehatan*. Jakarta : FKM UI.
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 900/Menkes/SK/VII/2002 Tentang Registrasi dan Praktek Bidan.
- Kuo, Y. F., Wub, C. M., Deng, W. J., (2009) The Relationships among Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction, and Post-Purchase Intention in Mobile Value-Added Services, *Journal of Computers in Human Behavior*.Vol 25, p 887–896.
- Lele, M., Jagdish, N. S., (1991) *Pelanggan, Kunci Keberhasilan : Merebut Keunggulan Tak Terkalahkan Melalui Keputusan Pelanggan*. Jakarta: Mitra Utama.
- Manuaba, I.B.G., (2006) *Buku Ajar Patalogi Obstetri Untuk Mahasiswa Kebidanan*. Cetakan I. Jakarta : EGC.
- Manuaba, I.B.G., (1998) *Ilmu Kebidanan, Penyakit Kandungan dan Keluarga Berencana Untuk Pendidikan Bidan*. Jakarta: EGC.
- Nolan, M., (2004) *Kehamilan Dan Melahirkan*. Jakarta: ARCAN.
- Notoadmojo, S., (2002) *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Paul, W., Geoffrey, N.S., (2009) Value, Satisfaction and Behavioral Intention In An Adventure Tourism Context. *Journal of Annals of Tourism Research*, Vol.36, No. 3, p 413-438
- Petric, J. F., (2004) First Timers And Repeaters Perceived Value, *Journal of Travel Research*, Vol. 43, p 29-38.

- Prawirohardjo, S.,(2002) *Buku Acuan Nasional Maternal dan Neonatal*. Jakarta: JPNKR-POGI.
- Prawirohardjo, S.,(2009) *Ilmu Kebidanan*. Jakarta: Penerbit Yayasan Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo.
- Riyanto, A. (2009) *Analisis Data Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Rukiyah, A. Y., Yulianti, L., Sulitiawati, L., (2009) *Asuhan Kebidanan II (Persalinan)*. Jakarta: Trans Info Media.
- Raza, M. A., Shiddique, A. N., Awan, H. M., Bukhari, K., (2012) Relationship Between Service Quality, Perceived Value, Saatisfaction and Revisit Intention In Hotel Industry, *Journal of Contemporary Research In Business*, Vol 4, No 8, Desember 2012, p 788-805.
- Setyawati, G., Alam, M., (2010) Modal Sosial Pemilihan Dukun Dalam Persalinan : Apakah Relevan?, *Jurnal Makara Kesehatan*, Vol 14, No 1, Juni 2010. Hal 11-16.
- Sihombing, S. O., (2003) *Perluasan Theory Of Planned Behavior : Aplikasi Pada Niat Dan Perilaku Memilih Salah Satu Merk*, Surakarta : Empirika.
- Suprpto, (2003) *Komplikasi Persalinan dan Risiko Kematian Ibu*, Jakarta: EGC.
- Sweeney, J. C., Soutar, G. N., (2001) Consumer Perceived Value: The Development of A Multiple Item Scale, *Journal of Retailing*, Vol 77, No 2, p 203-220.
- Tjiptono, F. (2006) *Manajemen Jasa* Ed 1, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Woodruff, R. B., (1997) Customer Value : The Next Source for Competitive Advantage, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 25, No. 2, p 139 – 153.
- Zainudin, M., (2011) *Metodologi Penelitian Kefarmasian dan Kesehatan*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Zeithaml, V., A. (1988). Consumer Perception of Price, Quality and Value : A Means End Model and Synthesis of Evidence, *Journal of Marketing*, Vol. 55, p 2 – 22.