

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN TENTANG ORISINILITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
SUMMARY	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang dan Identifikasi Masalah	1
1.2 Kajian Masalah	10
1.2.1 Faktor Organisasi	11
1.2.2 Faktor Komunikasi Persuasif	14
1.2.3 Faktor Masyarakat	14
1.2.4 Faktor Lingkungan	15
1.3 Batasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.5.1 Tujuan Umum	17
1.5.2 Tujuan Khusus	17
1.6 Manfaat Penelitian	18
1.6.1 Manfaat Keilmuan	18
1.6.2 Manfaat Terapan	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Hipertensi	19
2.1.1 Pengertian	19
2.1.2 Penegakan Diagnosis	21
2.1.3 Penatalaksanaan	22
2.2 Komunikasi	24
2.2.1 Definisi Komunikasi	24
2.2.2 Proses Komunikasi	25
2.3 Komunikasi Persuasif	31
2.3.1 Definisi Komunikasi Persuasif	31
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Persuasif	33

2.3.3 Metode <i>Elaboration Likelihood Model</i>	48
2.3.4 Tujuan Komunikasi Persuasif.....	57
2.4 Sistem Rujukan.....	64
2.4.1 Definisi	64
2.4.2 Peserta Dalam Sistem Rujukan	65
2.4.3 Tata Cara Rujukan	65
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN.....	67
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	71
4.1 Jenis Penelitian	71
4.2 Rancang Bangun Penelitian.....	71
4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	72
4.4 Populasi dan Sampel.....	73
4.4.1 Populasi	73
4.4.2 Sampel.....	73
4.4.3 Besar Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	74
4.5 Kerangka Operasional	77
4.6 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Cara Pengukuran	79
4.6.1 Variabel Bebas	79
4.6.2 Variabel Tergantung.....	79
4.6.3 Definisi Operasional.....	80
4.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	82
4.8 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	85
4.9 Pengolahan dan Analisis Data.....	86
4.9 Isu Strategis, FGD dan Telaah Peneliti	87
BAB 5 HASIL DAN ANALISA DATA.....	88
5.1 Gambaran Umum Puskesmas Kenjeran Kota Surabaya.....	88
5.1.1 Profil Puskesmas	88
5.1.2 Data Geografis	90
5.1.3 Data Demografis	91
5.1.4 Data Sosial Ekonomi.....	92
5.2 Gambaran Umum Puskesmas Bulak Banteng Kota Surabaya	93
5.2.1 Profil Puskesmas	94
5.2.2 Data Geografis	95
5.3 Karakteristik Responden	96
5.3.1 Umur	96
5.3.2 Jenis Kelamin.....	97
5.3.3 Pendidikan.....	98
5.3.4 Pekerjaan.....	98
5.4 Tingkat Motivasi Pasien (<i>Need for Cognition</i> dan <i>Personal Relevance</i>) Terhadap Pesan Persuasi Dokter Terkait Rujukan Hipertensi	99

5.4.1	Tingkat <i>Need For Cognition</i> Pasien Kelompok Intervensi.....	99
5.4.2	Tingkat Personal Relevance Pasien Kelompok Intervensi.....	100
5.5	Tingkat <i>Ability to Process</i> Pasien Terhadap Pesan Persuasi Dokter Terkait Rujukan Hipertensi.....	101
5.6	Tingkat Elaborasi Pasien Terhadap Pesan Persuasi Dokter Terkait Rujukan Hipertensi.....	102
5.7	Rute Komunikasi Persuasi Berdasarkan Tingkat Elaborasi Pasien Terhadap Pesan Persuasi Dokter Terkait Rujukan Hipertensi.....	103
5.8	Perubahan Sikap (<i>Attitude Change</i>) dan <i>Action</i> Pasien Terkait Rujukan Hipertensi Setelah Diberi Pesan Persuasi berdasarkan Metode ELM	103
5.8.1	Tingkat <i>Cognition</i>	103
5.8.2	Tingkat <i>Affective</i>	104
5.8.3	Tingkat <i>Conation</i>	105
5.8.4	Tingkat <i>Action</i>	106
5.9	Pengaruh Komunikasi Persuasif Berdasarkan Metode <i>Elaboration Likelihood Models</i> Terhadap <i>Attitude Change</i> dan <i>Action</i> Pasien Terkait Rujukan Hipertensi	107
5.10	Isu Strategis	109
5.11	Focus Group Discussion (FGD) dan Telaah Peneliti	110
5.12	Rekomendasi Upaya Penerapan Komunikasi Persuasif Metode <i>Elaboration Likelihood Model</i> dalam Merubah <i>Attitude</i> Pasien Terkait Rujukan Hipertensi	112
BAB 6	PEMBAHASAN	115
6.1	<i>Attitude Change</i>	118
6.1.1	<i>Attitude Change</i> dengan Indikator <i>Cognition</i>	118
6.1.2	<i>Attitude Change</i> dengan Indikator <i>Affective</i>	119
6.1.3	<i>Attitude Change</i> dengan Indikator <i>Conation</i>	119
6.2	<i>Action</i>	120
6.3	Rekomendasi Berdasarkan Hasil Penelitian.....	121
6.4	Keterbatasan Penelitian	123
BAB 7	PENUTUP	125
7.1	Kesimpulan	125
7.2	Saran	127
	DAFTAR PUSTAKA	130
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Kasus Dirujuk yang Tergolong Dalam 155 Penyakit di Puskesmas Kenjeran Tahun 2014	1
Tabel 1.2	Jenis Penyakit Tergolong 144 Penyakit yang Dirujuk oleh Puskesmas Kenjeran Tahun 2014	2
Tabel 1.3	Rujukan Kasus Hipertensi Tanpa Komplikasi di Puskesmas Kenjeran Tahun 2014	3
Tabel 1.4	Daftar Obat Antihipertensi yang tersedia dan tidak tersedia di Puskesmas Kenjeran Tahun 2014	5
Tabel 1.5	Alat Medis Penunjang Diagnosa Penyakit Hipertensi di Puskesmas Kenjeran Tahun 2014	6
Tabel 1.6	Alasan Terjadinya Rujukan atas Penyakit Hipertensi Tanpa Komplikasi di Puskesmas Kenjeran Bulan Oktober Tahun 2014	7
Tabel 1.7	Alasan Pasien Minta Rujukan di Puskesmas Kenjeran Bulan Oktober Tahun 2014.....	7
Tabel 1.8	Intervensi dari Dokter Atas Permintaan Rujukan Pasien Hipertensi Tanpa Komplikasi di Puskesmas Kenjeran Bulan Oktober Tahun 2014.....	8
Tabel 1.9	Umpan Balik dari Pasien Hipertensi Tanpa Komplikasi atas Saran yang Diberikan Dokter di Puskesmas Kenjeran BulanOktober Tahun 2014.....	8
Tabel 2.1	Klasifikasi Tekanan Darah Berdasarkan Joint National Committee VII (JNC VII).....	19
Tabel 2.2	Modifikasi Gaya Hidup	21
Tabel 2.3	Manajemen Pasien Hipertensi	22
Tabel 4.1	Definisi Operasional Variabel I, Pengukuran dan Skala Data Penelitian Pengaruh komunikasi Persuasif Dengan Metode <i>Elaboration Likelihood Model</i> Terhadap <i>Attitude Change</i> Pasien Terkait Rujukan Hipertensi Tahun 2015.....	80
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian Pengaruh komunikasi Persuasif Dengan Metode <i>Elaboration Likelihood Model</i> Terhadap <i>Attitude Change</i> Pasien Terkait Rujukan Hipertensi Tahun 2015	83
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian Pengaruh komunikasi Persuasif Dengan Metode <i>Elaboration</i>	

	<i>Likelihood Model Terhadap Attitude Change Pasien</i>	
	Terkait Rujukan Hipertensi Tahun 2015	84
Tabel 5.1	Luas Kelurahan di Masing-masing Wilayah Kelurahan Bulak	90
Tabel 5.2	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kecamatan Bulak Tahun 2014.....	91
Tabel 5.3	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Bulak Tahun 2014	92
Tabel 5.4	Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kecamatan Bulak Tahun 2014.....	92
Tabel 5.5	Jumlah Penduduk Menurut Pekerjaan di Kecamatan Bulak Tahun 2014	93
Tabel 5.6	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Umur di Puskesmas Kenjeran dan Puskesmas Bulak Banteng Kota Surabaya Tahun 2015.....	97
Tabel 5.7	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di Puskesmas Kenjeran dan Puskesmas Bulak Banteng Kota Surabaya Tahun 2015	97
Tabel 5.8	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Puskesmas Kenjeran dan Puskesmas Bulak Banteng Kota Surabaya Tahun 2015	98
Tabel 5.9	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan di Puskesmas Kenjeran dan Puskesmas Bulak Banteng Kota Surabaya Tahun 2015.....	99
Tabel 5.10	Tingkat <i>Need for Cognition</i> Pasien yang Meminta Rujukan Hipertensi di Puskesmas Kenjeran Kota Surabaya Tahun 2015	100
Tabel 5.11	Tingkat <i>Personal Relevance</i> Pasien yang Meminta Rujukan Hipertensi Distribusi Karakteristik Responden di Puskesmas Kenjeran Kota Surabaya Tahun 2015	101
Tabel 5.12	Tingkat <i>Ability to Process</i> Pasien yang Meminta Rujukan Hipertensi di Puskesmas Kenjeran Kota Surabaya Tahun 2015	101
Tabel 5.13	Tingkat Elaborasi Pasien yang Meminta Rujukan Hipertensi di Puskesmas Kenjeran Kota Surabaya Tahun 2015	102
Tabel 5.14	<i>Cognition</i> Pasien Kelompok Intervensi di Puskesmas Kenjeran Surabaya dan Pasien Kelompok Kontrol di Puskesmas Bulak Banteng Surabaya Tahun 2015.....	104
Tabel 5.15	<i>Affective</i> Pasien Kelompok Intervensi di Puskesmas	

	Kenjeran Surabaya dan Pasien Kelompok Kontrol di Puskesmas Bulak Banteng Surabaya Tahun 2015	105
Tabel 5.16	<i>Conation</i> Pasien Kelompok Intervensi di Puskesmas Kenjeran Surabaya dan Pasien Kelompok Kontrol di Puskesmas Bulak Banteng Surabaya Tahun 2015	106
Tabel 5.17	<i>Action</i> Pasien Kelompok Intervensi di Puskesmas Kenjeran Surabaya dan Pasien Kelompok Kontrol di Puskesmas Bulak Banteng Surabaya Tahun 2015	107
Tabel 5.18	Rekapitulasi Hasil Uji Statistik Pengaruh Komunikasi <i>Persuasif</i> dengan Metode <i>Elaboration Likelihood Model</i> Terhadap <i>Attitude</i> <i>Change</i> Pasien Terkait Rujukan Hipertensi Tahun 2015.....	108
Tabel 5.19	Isu Startegis Berdasarkan Analisis Hasil Penelitian Pengaruh Komunikasi Persuasif Metode <i>Elaboration</i> <i>Likelihood Models Terhadap Attitude Change</i> Pasien Terkait Rujukan Hipertensi di Puskesmas Kenjeran dan Puskesmas Bulak Banteng Surabaya Tahun 2015	109
Tabel 5.20	Alternatif Solusi untuk Isu Strategis Berdasarkan Analisis Hasil Penelitian Pengaruh Komunikasi Persuasif Metode <i>Elaboration Likelihood Models</i> Terhadap <i>Attitude</i> <i>Change</i> Pasien Terkait Rujukan Hipertensi di Puskesmas Kenjeran dan Puskesmas Bulak Banteng Surabaya Tahun 2015	110

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Kajian Masalah	10
Gambar 2.1	Model Komunikasi Aristotle	25
Gambar 2.2	Model Komunikasi Lasswell	26
Gambar 2.3	Model Komunikasi Shannon	27
Gambar 2.4	Model Komunikasi Newcomb	27
Gambar 2.5	Model Komunikasii Schramm	29
Gambar 2.6	Model Komunikasi Berlo	30
Gambar 2.7	Model Komunikasi De Fleur	31
Gambar 2.8	18 Item Skala <i>Need For Cognition</i>	42
Gambar 2.9	Langkah Persuasi <i>Elaboration Likelihood Models</i>	53
Gambar 2.10	Enam Langkah Menjalankan ELM pada Praktek	55
Gambar 2.11	Model Hierarki <i>Attitude</i>	62
Gambar 2.12	Skala Likert Tipe 1	63
Gambar 2.13	Skala Likert Tipe 2	63
Gambar 3.1	Bagan Kerangka Konseptual Penelitian	67
Gambar 4.1	Desain Eksperimental dengan Intervensi Pemberian komunikasi persuasif metode <i>Elaboration Likelihood Model</i>	71
Gambar 4.2	Bagan Kerangka Operasional	77
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Puskesmas Kenjeran	89
Gambar 5.2	Struktur Organisasi Puskesmas Bulak Banteng	95

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Survey Awal Penelitian pada Pasien Hipertensi yang dirujuk ke Rumah Sakit	132
Lampiran 2	Argumentasi Terkait Permintaan Rujukan Pasien.....	133
Lampiran 3	Isyarat Perifer Larangan Rujukan 155 Penyakit.....	135
Lampiran 4	Kuesioner Mengukur Tingkat Elaborasi Pasien Hipertensi	136
Lampiran 5	Kuesioner <i>Attitude</i> Hasil Perlakuan.....	141
Lampiran 6	Penjelasan Penelitian Bagi Dokter Puskesmas	144
Lampiran 7	Penjelasan Penelitian Bagi Kelompok Intervensi.....	146
Lampiran 8	Penjelasan Penelitian Bagi Kelompok Kontrol	148
Lampiran 9	Lembar Persetujuan Bagi Dokter (<i>Informed Consent</i>)	150
Lampiran 10	Lembar Persetujuan Bagi Responden (<i>Informed Consent</i>)	151
Lampiran 11	Sertifikat Laik Etik	152
Lampiran 12	Surat Izin Penelitian dari Universitas Airlangga	153
Lampiran 13	Surat Ijin Penelitian dari Dinas Kesehatan Kota Surabaya	154
Lampiran 14	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	155
Lampiran 15	Hasil Uji Statistik Penelitian	159

DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH

CHN	: <i>Community Healt Nursing</i>
DEPKES	: Departemen Kesehatan
DM	: <i>Diabetes Militus</i>
ELM	: <i>Elaboration Likelihood Models</i>
Fasyankes	: Fasilitas Pelayanan Kesehatan
FGD	: <i>Focus Group Discussion</i>
JKN	: Jaminan Kesehatan Nasional
JNC	: <i>Join National Comite</i>
KIA/KB	: Kesehatan Ibu dan Anak/Keluarga Berencana
NC	: <i>Need for Cognition</i>
OMP	: <i>Otitis Media Urulenta</i>
Permenkes	: Peraturan Menteri Kesehatan
UKM	: Upaya Kesehatan Masyarakat
UKP	: Usaha Kesehatan Perorangan
UKS/UKG	: Usaha Kesehatan Sekolah/Usaha Kesehatan Gigi Sekolah