

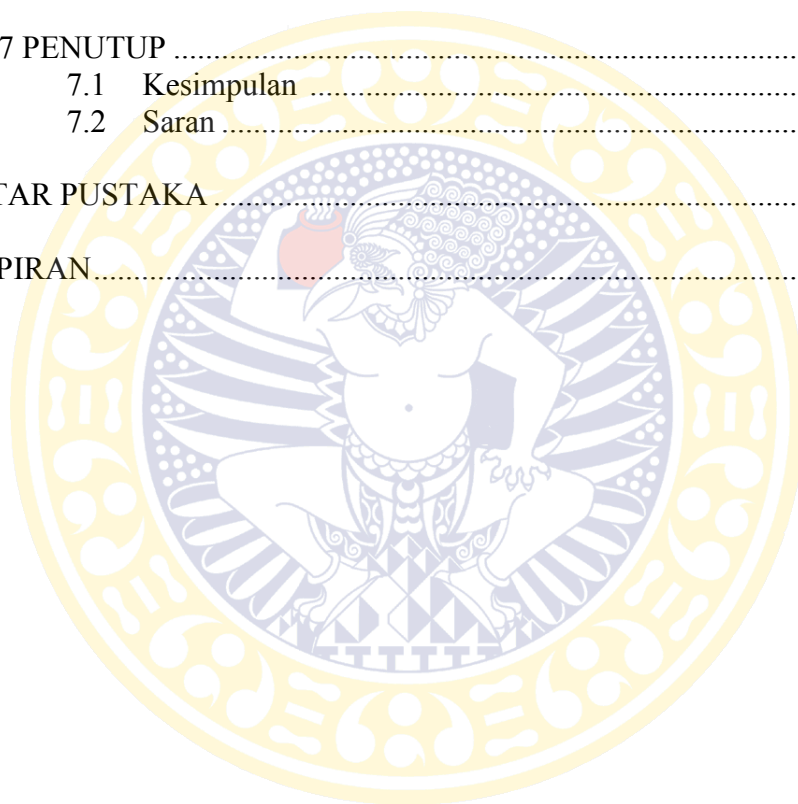
DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN TENTANG ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
<i>SUMMARY</i>	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN, DAN ISTILAH	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kajian Masalah	6
1.2.1 Faktor Konsumen	7
1.2.2 <i>Perceived Need</i> Konsumen	10
1.2.3 Faktor <i>Provider</i>	11
1.2.4 <i>Evaluated Need Provider</i>	11
1.2.5 Kesesuaian <i>Perceived Need</i> Konsumen dan <i>Evaluated Need Provider</i>	11
1.2.6 Komunikasi Persuasif	12
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.5.1 Tujuan Umum	13
1.5.2 Tujuan Khusus	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Manfaat bagi Puskesmas Kebonsasri Surabaya	14
1.6.2 Manfaat bagi Dinas Kesehatan Kota Surabaya	14
1.6.3 Manfaat bagi Prodi AKK FKM Unair	15
1.6.4 Manfaat bagi Peneliti	15
1.6.5 Manfaat bagi Responden	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Puskesmas	16
2.1.1 Visi dan Misi Puskesmas	17
2.1.2 Fungsi Puskesmas	17
2.1.3 Kegiatan Pokok Puskesmas	17
2.1.4 Program Upaya Kesehatan Gigi di Puskesmas	19

2.1.5	Pelayanan Kesehatan Gigi di Puskesmas.....	19
2.1.6	Usaha Kesehatan Gigi Masyarakat (UKGM)	21
2.2	Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan.....	22
2.2.1	Faktor Sosiokultural.....	23
2.2.2	Faktor Organisasi	23
2.2.3	Faktor Konsumen.....	24
2.2.4	Faktor epidemiologis	25
2.2.5	Faktor <i>provider</i>	27
2.3	Pengertian Sehat dan Sakit	27
2.4	<i>Need</i> terhadap Pelayanan Kesehatan	28
2.5	<i>Perceived Need</i>	32
2.5.1	Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Perceived Need</i>	33
2.5.2	<i>Perceived Need</i> masyarakat tentang kesehatan dan sarana kesehatan.....	35
2.5.3	Kualitas Hidup	35
2.6	<i>Evaluated Need</i>	37
2.7	Pengertian Karies Gigi.....	38
2.7.1	Mekanisme Karies Gigi.....	38
2.7.2	Klasifikasi Karies Gigi	39
2.8	Prosedur Menegakkan Diagnosis dalam Kedokteran Gigi ..	40
2.8.1	Pemeriksaan dan Deteksi Karies	47
2.9	Perawatan Tumpatan Gigi Tetap	48
2.10	Komunikasi.....	49
2.10.1	Tujuan Komunikasi.....	50
2.10.2	Komponen Komunikasi	51
2.11	Komunikasi Persuasif	54
2.11.1	Pengertian Komunikasi Persuasif	54
2.11.2	Fungsi Persuasif.....	55
2.11.3	Tujuan Persuasif.....	55
2.11.4	Pengertian Promosi	56
2.11.5	Tujuan Promosi.....	56
2.12	Preferensi Konsumen	57
2.12.1	Faktor yang mempengaruhi preferensi	63
BAB 3	KERANGKA KONSEPTUAL.....	66
3.1	Kerangka Konseptual.....	66
3.2	Penjelasan kerangka Konseptual	67
BAB 4	METODE PENELITIAN	69
4.1	Jenis Penelitian	69
4.2	Rancang Bangun Penelitian.....	69
4.3	Lokasi dan Waktu Penelitian	69
4.4	Populasi dan Sampel.....	70
4.4.1	Populasi Penelitian.....	70
4.4.2	Sampel penelitian.....	70
4.5	Kerangka Operasional	71

4.6	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Cara Pengukuran Variabel	73
4.7	Teknik dan Prosedur Pengolahan Data	82
4.7.1	Teknik Pengumpulan Data	82
4.7.2	Prosedur Pengumpulan Data	83
4.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	83
4.9	Pengolahan dan Analisis Data	85
BAB 5 HASIL DAN ANALISIS DATA		88
5.1	Gambaran Umum Puskesmas Kebonsari Surabaya	88
5.1.1	Profil Puskesmas Kebonsari Surabaya	88
5.1.2	Visi dan Misi Puskesmas Kebonsari Surabaya	88
5.1.3	Wilayah Kerja Puskesmas Kebonsari Surabaya	89
5.1.4	Data Kependudukan di wilayah Puskesmas Kebonsari Surabaya	90
5.1.5	Data Ketenagaan Puskesmas Kebonsari Surabaya	90
5.2	Data Rasio Tumpatan dan Pencabutan Gigi Tetap Puskesmas Kebonsari Surabaya	91
5.3	Karakteristik Responden di Puskesmas Kebonsari Surabaya	92
5.3.1	Distribusi Usia Responden	92
5.3.2	Distribusi Pendidikan Responden	92
5.3.3	Distribusi Pekerjaan Responden	93
5.3.4	Distribusi Pengetahuan Responden	93
5.3.5	Distribusi Preferensi Responden	95
5.3.6	Distribusi <i>Perceived Need</i> Responden	96
5.3.7	Distribusi <i>Evaluated Need</i> Responden	97
5.3.8	Tabulasi Silang Umur dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen	97
5.3.9	Tabulasi Silang Pendidikan dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen	98
5.3.10	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen	99
5.3.11	Tabulasi Silang Pengetahuan dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen	99
5.3.12	Tabulasi Silang Preferensi Konsumen dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen	100
5.3.13	Uji Beda antara masing-masing Kelompok Umur dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen	101
5.3.14	Uji Beda antara masing-masing Kelompok Pendidikan dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen	101
5.3.15	Uji Beda antara masing-masing Kelompok Pekerjaan dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen	102
5.3.16	Uji Beda antara masing-masing Kelompok Pengetahuan dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen	102

5.3.17 Analisis Hubungan Faktor Konsumen dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen	103
5.3.18 Kesesuaian <i>Perceived Need</i> Konsumen dengan <i>Evaluated Need</i> Proider	104
5.3.19 Komunikasi Persuasif	105
5.3.20 Keputusan Perawatan Gigi.....	107
5.3.21 Rangkaian Isu Strategis.....	108
5.3.22 Rekomendasi Peningkatan Perawatan Tumpatan Gigi Tetap di Puskesmas Kebonsari Surabaya	110
BAB 6 PEMBAHASAN.....	112
BAB 7 PENUTUP	115
7.1 Kesimpulan	115
7.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	123



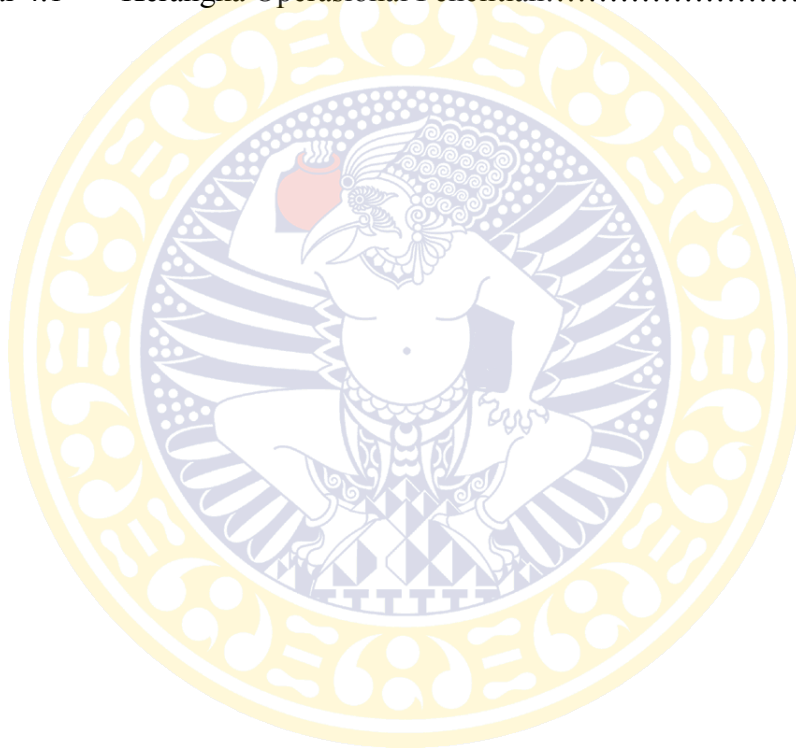
DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Data perbandingan rasio tumpatan dan pencabutan gigi tetap Puskesmas di Kota Surabaya tahun 2011-2013....	3
Tabel 1.2	Data Rasio Tumpat dan Cabut di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2011-2013.....	4
Tabel 2.1	Jenis Pelayanan Gigi di Puskesmas.....	21
Tabel 2.2	Hubungan antara Status Kesehatan dari segi Konsumen dengan Status Kesehatan dari Sudut <i>Provider</i>	28
Tabel 2.3	Alat ukur dimensi kualitas hidup yang berhubungan dengan kesehatan mulut (<i>Oral Health Index Profile-49</i>) dari Slade GD.....	36
Tabel 4.1	Jadwal Penelitian Puskesmas Kebonsari Surabaya bulan Oktober 2014 sampai dengan bulan Juni 2015.....	70
Tabel 4.2	Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Cara Pengukuran Variabel.....	75
Tabel 4.3	Tingkat Reliabilitas Data.....	85
Tabel 5.1	Data Kependudukan di Wilayah Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	90
Tabel 5.2	Data Ketenagaan Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	90
Tabel 5.3	Data Rasio Tumpat dan Cabut di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2011-2013.....	91
Tabel 5.4	Distribusi Usia Responden di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	92
Tabel 5.5	Distribusi Pendidikan Responden di Puskesmas Kebonsari tahun 2015.....	93
Tabel 5.6	Distribusi Pekerjaan Responden di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	93
Tabel 5.7	Distribusi Jawaban Pertanyaan Pengetahuan Responden di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	94
Tabel 5.8	Distribusi Pengetahuan Responden di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	95
Tabel 5.9	Distribusi Jawaban Pertanyaan Preferensi Responden di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	95
Tabel 5.10	Distribusi Preferensi Responden di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	96
Tabel 5.11	<i>Perceived Need</i> Responden di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	97
Tabel 5.12	Distribusi Diagnosis Responden di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	97
Tabel 5.13	Tabulasi Silang Umur dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	98
Tabel 5.14	Tabulasi Silang Pendidikan dengan <i>Perceived Need</i>	

Nomor	Judul Tabel	Halaman
	Konsumen di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	98
Tabel 5.15	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	99
Tabel 5.16	Tabulasi Silang Pengetahuan dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	100
Tabel 5.17	Tabulasi Silang Preferensi Konsumen dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	100
Tabel 5.18	Uji beda antara masing-masing kelompok umur dengan <i>perceived need</i> konsumen di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	101
Tabel 5.19	Uji beda antara masing-masing kelompok pendidikan dengan <i>perceived need</i> konsumen di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	101
Tabel 5.20	Uji beda antara masing-masing kelompok pekerjaan dengan <i>perceived need</i> konsumen di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	102
Tabel 5.21	Uji beda antara masing-masing kelompok pengetahuan dengan <i>perceived need</i> konsumen di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	103
Tabel 5.22	Analisis Hubungan Faktor Konsumen dengan <i>Perceived Need</i> Konsumen di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	104
Tabel 5.23	<i>Perceived Need</i> Konsumen dan <i>Evaluated Need Provider</i> di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.	104
Tabel 5.24	Kesesuaian <i>Perceived Need</i> Konsumen dan <i>Evaluated Need Provider</i> di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	105
Tabel 5.25	Distribusi Jawaban Pertanyaan Responden Mengenai Komunikasi Persuasif di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	106
Tabel 5.26	Distribusi Komunikasi Persuasif Konsumen-Provider di Puskesmas Kebonsari Surabaya tahun 2015.....	107
Tabel 5.27	Hasil Analisis, Isu Strategis, Penyebab Masalah, dan Telaah Peneliti.....	109

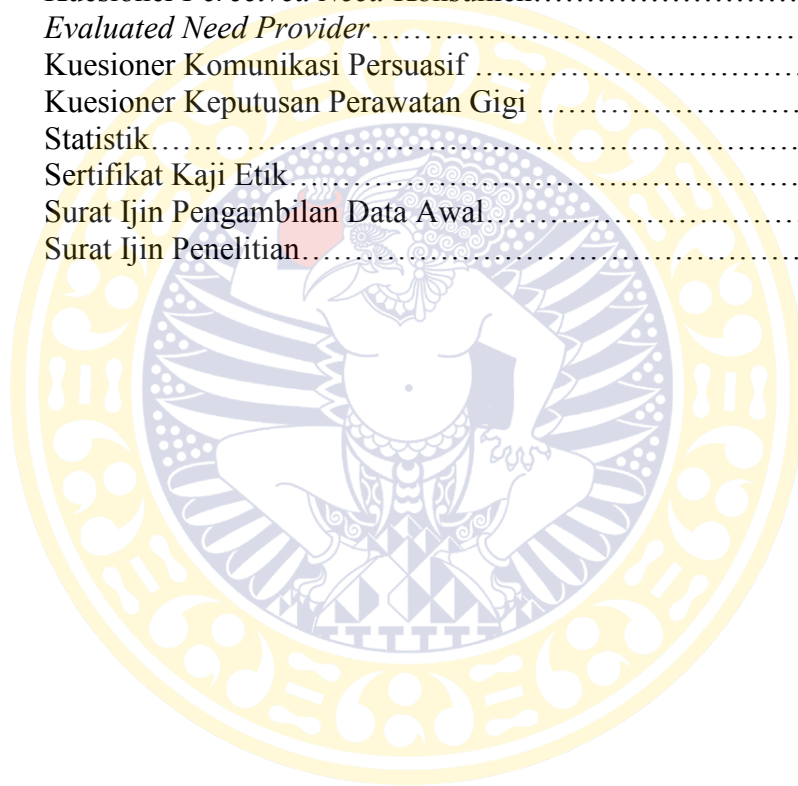
DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1.1	Faktor yang mempengaruhi rendahnya perawatan tumpatan gigi tetap.....	7
Gambar 2.1	Faktor yang mempengaruhi pemanfaatan pelayanan kesehatan	22
Gambar 2.2	Segitiga Epidemiologi	26
Gambar 2.3	Prosedur menegakkan diagnosis untuk perawatan yang tepat	41
Gambar 2.4	Kurva Hubungan Kompleksitas dan Preferensi.....	61
Gambar 3.1	Kerangka Konseptual.....	66
Gambar 4.1	Kerangka Operasional Penelitian.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Perbandingan Rasio Tumpatan Gigi Tetap dan Pencabutan Gigi Tetap di Puskesmas Surabaya.....	123
2	Lembar Penjelasan Pelaksanaan Penelitian Responden.....	125
3	<i>Informed Consent</i> Responden.....	127
4	Lembar Penjelasan Pelaksanaan Penelitian Narasumber	128
5	<i>Informed Consent</i> Narasumber	130
6	Identitas Responden	132
7	Kuesioner Faktor Konsumen	133
8	Kuesioner <i>Perceived Need</i> Konsumen.....	135
9	<i>Evaluated Need Provider</i>	136
10	Kuesioner Komunikasi Persuasif	137
11	Kuesioner Keputusan Perawatan Gigi	138
12	Statistik.....	139
13	Sertifikat Kaji Etik.....	170
14	Surat Ijin Pengambilan Data Awal.....	171
15	Surat Ijin Penelitian.....	172



DAFTAR ARTI LAMBANG, SINGKATAN DAN ISTILAH

Daftar Arti Lambang

&	: dan
%	: persen
n	: besar sampel
Σ	: jumlah
$\sqrt{\quad}$: centang
>	: lebih dari
<	: kurang dari
\leq	: kurang dari sama dengan
\geq	: lebih dari sama dengan
α	: <i>Alpha</i>
@	: setiap

Daftar Singkatan

Posyandu	: Pos Pelayanan Terpadu
Puskesmas	: Pusat Kesehatan Masyarakat
Depkes	: Departemen Kesehatan
Riskesdas	: Riset Kesehatan Dasar
UKGM	: Usaha Kesehatan Gigi Masyarakat

Daftar Istilah

<i>Need</i>	: Kebutuhan
<i>Perceived</i>	: Yang dirasakan
<i>Evaluated</i>	: Penilaian