

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adlin, Alfathri. 2006. *Resistensi Gaya Hidup. Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Al Barik, Haya binti Mubarak. 1424H. *Ensiklopedi Wanita Muslimah*. Jakarta: Darul Falah
- Barker, Chris. 2004. *CULTURAL STUDIES. Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa. Kekuatan Pengaruh Media Massa Iklan Televisi Dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter l. Berger dan Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana Prenada media
- Burton, Graeme. 2008. *Pengantar untuk memahami: Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Fiske, John. 2001. *Television Culture: Popular Pleasures And Politics*. London: Routledge
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa
- Hall, Stuart. 2002. *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication Ltd
- Handayani, Trisakti dan Sugiarti. *Konsep Dan Teknik Penelitian Gender*. Malang: UMM Press
- Hollows, Joanne. 2000. *Feminisme, Feminitas & Budaya Populer* Yogyakarta: Jalasutra
- Horton, Paul B. 2007. *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga
- Ibrahim, Idi Subandy, & Suranto Hanif (ed). 1998. *Wanita dan Media Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Order Baru*. Bandung: PT. Rosdakarya

- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Krech, D.; Crutchfield, R.S.; & Ballachey, E.L. 1962. *Individual in Society: A Textbook of Social Psychology*. USA: McGraw-Hill International Book Company
- Lacey, Nick. 1998. *Image and Representation: Key Concepts in Media Studies*. London: MacMillan Press Ltd
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan. Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy dan Rakhmat, Jalaluddin. 1998. *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Pease, Allan. 2002. *Bahasa Tubuh*. Terj. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Piliang, Yasraf Amir. 2009. *Posrealitas: Realitas Kebudayaan Dalam Era Posmetafisika. Cetakan II*. Yogyakarta: Jalasutra
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2006. *Kajian Budaya feminis. Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi. Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rogers, Mary F. 2003. *Barbie Culture*. Yogyakarta: Bentang Budaya.
- Rose, Gillian. 2001. *Visual Methodologies*. London: SAGE Publications Inc
- Sachari. Agus. 2001. *Budaya Visual Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Salim, Peter. 1996. *Kamus Contemporary Eng-Ind Dictionary*. Jakarta: Modern English Press
- Shimp, T.A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Storey, John. 2006. *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop. Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Yogyakarta: Jalasutra

- Strinati, Dominic. 2007. *Popular Culture. Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Jejak
- Sunarto, Kamanto. 1993. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Synott, Anthony. 1993. *Tubuh Sosial: Symbolisme, Diri dan Masyarakat*. Yogyakarta: Jalasutra
- Widyatama, R. 2006. *Bias gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Jurnal dan Penelitian

- Aprilia, Dwi Ratna. 2005. *Iklan dan Budaya populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan (Analisis Semiotika Iklan Cetak WRP Body Shape & Prolene)*
- Arifiannto, S. *Konstruksi teori-teori dalam perspektif "Kajian Budaya Dan Media"*
- Bazzini et.al. 1977. *The Aging Woman In Popular Film: Underrepresented, Unattractive, Unfriendly and Unintelligent*
- Budiardjo, Hardman. 2010. *Representasi "Kecantikan" Dan "Feminitas" Pada Iklan Clear "Soft And Shiny Hair Model"*
- Faris. 2013. *Representasi Kyai Ahmad Dahlan Sebagai Tokoh Pembaharuan Islam Dalam Film "Sang Pencerah"*. Universitas Airlangga
- Fitriana, Rizki. 2014. *Representasi Perempuan Dalam Iklan AXE*. Universitas Airlangga
- Ida, Rachmah. 2014. *Gender Dan Kelas Sosial Dalam tayangan Sinetron Indonesia*. Universitas Airlangga
- Jurnal Perempuan Edisi 15, 2010
- Muwarni, Dr. Endah. 2010. *Konstruksi „Bentuk Tubuh Perempuan“ Dalam Iklan Televisi*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, Volume II, Nomor 1. Juni 2010
- Noviani, Ratna. 2003. *"Citra Dan Realitas"*. Kolom Majalah Cakram Edisi Mei 2003, halaman 18-20

Siregar, Yuanita Aprilandini. Anggoro Yudho Mahendro. 2011. *Pencitraan Perempuan di Majalah: Konstruksi Identitas Perempuan Kelas Menengah di Perkotaan*. Jurnal KOMUNITAS Volume 5., Nomor 1, Juli 2011

Tomaščíková, Slávka. 2010. *On Narrative aconstruction Of Television News*. Bulletin of The Transilvania University of Braşov. Vol 3 (52) 2010. Series IV: Philology and Cultural Studies

Vidyarini, Titi Nur. 2002. *Representasi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik The Face Shop*. Universitas Airlangga

Web

1. Irawan, I., 2012, *Pengertian Budaya Massa*, <http://blogs.unpad.ac.id/indrairawan0068/2012/06/15/budaya-massa-dan-budaya-populer/>
2. www.jurnalperempuan.org/blog/dewi-candraningrum-industrialisasi-dan-seksualisasi-perempuan-dalam-media
3. <http://prasasti.com/definisi-budaya-populer/>
4. www.buluketiak.com
5. www.smallcrab.com/others/95-wanita-dan-kecantikan
6. www.amalinakayyisah.com/2012/08/pengertian-pakaian.html?m=1
7. www.likethisya.com/cara-make-up-natural.html
8. <https://nicxavier.wordpress.com/2014/07/01/jhnfiskescodesof-television/>
9. id.m.wikipedia.org/wiki/Perilaku_manusia
10. <http://www.elementsofcinema.com/screenwriting/writing-dialogue>
11. www.en.m.wikipedia.org/wiki/Body_language
12. www.skwirk.com/p-c_s-54_u-251_t-647_c-2411/camera-shots-angles-and-movement-lighting-cinematography-and-mise-en-scene/nsw/camera-shots-angles-and-movement-lighting-cinematograph-and-mise-en-scene/skills-by-text-type-film/film-overview
13. <http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/short/gramtv.html>
14. www.en.m.wikipedia.org/wiki/Cut_transition
15. http://www.nivea.co.id/products/deodorants-OFF/whitening/Whitening%20Extra%20Care%20-%20Roll-on%20_VN_TH_
16. www.ar7ikel.com/view-content-36-teori-dan-fakta-tentang-warna.html