

**LEMBAR PERSETUJUAN
PENULISAN TESIS INI TELAH DISETUJUI
TANGGAL 8 JUNI 2015**

Oleh:

Pembimbing Ketua

**Prof. Dr. Musta'in, Drs., M.Si
NIP 196001201986041001**

Pembimbing II

**Drs. Suko Widodo, M.Si
NIP. 196402041992031003**

**Mengetahui,
Ketua Program Studi
S2 Media dan Komunikasi**

**Prof. Rachmah Ida, M.Comm., Ph.D
NIP 196905241993032001**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi penulisan tesis ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan / atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan / ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi penulisan tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 30 Juni 2015

Rani Ika Wijayanti

PENETAPAN PANITIA PENGUJI TESIS

Nama : Rani Ika Wijayanti
NIM : 071214853040
Judul Tesis : REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN NIVEA
VERSI “*EXTRA WHITENING DEODORANT*” DI MEDIA
TELEVISI

Telah dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tesis
Program Magister Media dan Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga Surabaya
Dan dinyatakan LULUS

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Juni 2015
Tempat : Ruang A 207

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua : Prof. Rachmah Ida, M.Comm., Ph.D (.....)

Anggota : 1. Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si (.....)

2. Prof. Dr. Musta’in, Drs.,M.Si (.....)

3. Drs. Suko Widodo, M.Si (.....)