

## DAFTAR PUSTAKA

- A Strauss dan J Corbin, 2003. Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif (disadur Djunaki Ghoni) : PT. Bima Ilmu : Surabaya. Hal.4
- Adhitya Aris. 2010. Kegiatan *Community Relations* Bagi Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan *Community Relations Public Affairs* PT Djarum dalam rangka menjaga citra perusahaan di masyarakat Panjunan, Kudus Tahun 2009). Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret.
- Baskin, Otis, Craig Aronoff and Dan Lattimore. 1997. *Public Relations: The Profession and The Practice*. Edisi empat. Madison: Brown & Benchmark.
- Business & Biodiversity. 2002. The Handbook for Corporate Action, Earthwatch Europe. IUCN, *The World Business Council for Sustainable Development*.
- Bobbitt, R., & Sullivan, R. 2009. *Developing the public relations campaign: A team-based approach*. 2nd edition. Boston: Pearson Education, Inc.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.
- Fearn-Banks,K. 1996. *Crisis Communication : A Case book Approach*. Mahwah, NY: Lawrence Erlbaum.
- Friedman, M., 1988, „*The Social Responsibility of Business is to Increase its Profit*“, McGraw-Hill.
- G. Arum Yudarwati, 2006. *Community Relations: Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hasan Asy'ari. 2009. Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Modal Sosial Pada PT Newmont. Universitas Diponegoro Semarang.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations. Konsep dan Aplikasinya*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Isa Wahyudi dan Busyra Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility : Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. In-Trans Publishing, Malang.

- Jimmy Al Adha Rainir. 2013. Program *Community Relations* PT. Chevron Pacific Indonesia dalam Menjaga Hubungan Baik dengan Masyarakat Kecamatan Rumbai melalui Kegiatan CSR. (Studi Kasus : Program Bantuan Pengembangan Ternak) (Periode Oktober-November 2012). Binus University.
- Kartikasari, Novi. 2012. Audit Komunikasi Program Corporate Social Responsibility ( Studi Peran Public Relations pada Pt.Coca-Cola Amatil Indonesia). Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Keraf, A. Sonny. 1998. Etika Bisnis : Tuntutan dan Relevansinya. Yogyakarta : Kanisius
- Kotler, Philip and Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*, New Jersey: John Willey and Sons, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2008 . Teknik Praktis Riset Komunikasi. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Lattimore, D., Heiman, O.B.S.T. & Toth, E.L. 2010. Public Relations Profesi dan Praktik. Jakarta. : Salemba Humanika
- Marcos Omeno, 2007, *Managing Corporate Brands: A new approach to Corporate communication*. Springer.
- Mette Morsing & Majken Schultz. 2006. Corporate Social Responsibility Communication : Stakeholder Information, Response, and Involvement Strategies. Copenhagen Business School, Frederiksberg, Denmark.
- Mudzakir, Djauzi. 2002. Studi Kasus : Desain dan Metode. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mulyadi, Dedi dkk. 2012. Analisis Pelaksanaan Corporate Social Responsibility pada PT. Pertamina Gas Area JBB Distrik Cilamaya Bagi Masyarakat. Jurnal Manajemen Vol. 09 No. 04.
- Pearce, J.A. & Robinson, RB. 2007. *Management Strategic: Formulation, Implementation, and Control*, 10th Ed. Mc Graw-Hill Companies, Inc.

Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 06 Tahun 2013 Tentang PROPER. Indikator Proper Hijau Aspek Pengembangan Masyarakat (*Community Development*).

Phillips, Rhonda, dan Robert H Pittman, 2009. *An Introduction To Community Development*. Routledge

Post, E. & Lawrence, T.A & Weber. 2002. *Business and Society: Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*. 10th Ed. McGraw Hill Companies, Inc.

Prayogo, Dody. 2011. Evaluasi Program *Corporate Social Responsibility* dan *Community Development* pada Industri Tambang dan Migas. Universitas Indonesia, Depok.

Rachman. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sadono Sukirno. Dkk, 2004. *Pengantar Bisnis*, Jakarta : prenada media.

Siregar. 2007. Analisis Sosiologis terhadap Implementasi *Corporate Social Responsibility* pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Sositologi*, Edisi 12 Tahun 6.

Sumardiyono, Eko. 2007. Evaluasi Pelaksanaan *Community Development* dalam Perolehan Proper Hijau (Studi kasus di PT. Pupuk Kaltim Bontang). Universitas Diponegoro, Semarang.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Untung, Hendrik Budi, 2008. *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika.

Wai Ping Kan. 2012. *Corporate Social Responsibility: A Profitable Alternative*. University at Albany, State University of New York.

Wijaya Laksana. 2012. Implementasi *Corporate Social Responsibility* dalam Membentuk Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Program Peduli Pendidikan di PT. Pupuk Kalimantan Timur). Universitas Indonesia.

<http://www.suryaonline.co/images/tahun-2014-phe-wmo-targetkan-produksi-21-432-bopd-barrel-oil-per-daybarel-minyak-per-hari-dan-113-mmscfd-gas/>  
(Surya online, diakses 16 September 2014)

<http://www.gresiknews1.com/2014/09/kesatuan-aksi-mahasiswa-bangkalan.html>  
(diakses 16 September 2014)

<http://www.republika.co.id/berita/nasional/jawa-timur/13/06/23/mot29x-nelayan-bangkalan-bubar-paksa-acara-sosialisasi-migas> (diakses 16 September 2014)

<http://www.tribunnews.com/regional/2013/06/22/sosialisasi-phe-wmo-di-bangkalan-dihentikan-warga> (diakses 16 September 2014)

<http://satoekata.com/sosiaolisasi-phe-wmo-di-bubarkan-warga/>

(diakses 16 September 2014)

<http://www.maduraterkini.com/berita-bangkalan/migas-soroti-csr-phe-wmo.html>  
(diakses 16 September 2014)

<http://regional.kompas.com/read/2013/06/22/1915332/Acara.Sosialisasi.Pertamina.Dibubarkan.Sekelompok.Kades> (diakses 16 September 2014)

<http://beritakota.net/humaniora/mahasiswa-madura-demo-pertamina> (diakses 16 September 2014)