

## ABSTRAK

PT. Pertamina Hulu Energi West Madura Offshore (PHE WMO) merupakan salah satu korporasi yang telah melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) atas kerja pelaksanaan yang telah mendapat penghargaan PROPER HIJAU. Perusahaan yang telah memperoleh penghargaan PROPER dinilai berhasil mengimplementasikan program CSR dan membangun *Community Relations* dengan masyarakat di sekitar lingkungannya.

Dalam rangka menjaga hubungan dengan komunitas di sekitar perusahaan karena mereka mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Salah satu hubungan yang harus dibina oleh PR (*Public Relations*) dalam suatu perusahaan adalah hubungan dengan komunitas (*Community Relations*). Reputasi perusahaan tergantung pada bagaimana perusahaan itu diterima oleh masyarakat setempat dimana perusahaan itu berada. *Community Relations* dilaksanakan dan hubungan harmonis perusahaan dengan masyarakat terwujud dengan melakukan perencanaan program CSR yang jelas, terbuka, tegas dan partisipatif.

Suatu perusahaan yang menjalankan aktivitas bisnisnya harus berdasarkan pada konsekuensi sosial dan lingkungan untuk saat ini maupun untuk yang akan datang. Menurut Milne (dalam Mulyadi dkk 2012) masalah yang terjadi di masyarakat adalah masyarakat umumnya tidak mengerti tentang CSR. Masyarakat tidak mengetahui program CSR yang dilaksanakan. CSR belum tersosialisasi secara merata. Penerima program CSR belum merata (hanya kalangan tertentu).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi program CSR PHE WMO dalam membangun *Community Relations* dengan *Local Community* di area terdampak.

Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa pelaksanaan program CSR PHE WMO belum berhasil dalam membangun *Community Relations* karena adanya konflik dengan masyarakat dari area terdampak di Bangkalan. Selain itu, program CSR PHE WMO belum mengikuti keseluruhan kaidah atau peraturan PROPER. Kegiatan *Community Relations* yang baik dalam pelaksanaan program CSR, sesuai dengan aturan PROPER melibatkan masyarakat dalam proses perencanaan dan pengambilan keputusan program. Akibatnya muncul tanggapan negatif di kalangan masyarakat penerima manfaat juga *stakeholders* lainnya yaitu lembaga sosial masyarakat.

## ABSTRACT

*PT. Pertamina Hulu Energi West Madura Offshore (PHE WMO) is one corporation that has been carrying out Corporate Social Responsibility (CSR) on the implementation of the work that has been awarded the GREEN PROPER. The company's award-winning PROPER rated successfully implementing CSR programs and build community relations with the communities surrounding environment.*

*In order to maintain a relationship with the community around the company because they affect the viability of the company. One of the relationship that must be nurtured by PR (Public Relations) in a company is its relationship with the community (Community Relations). The company's reputation depends on how the company was accepted by the local community where the company is located. Community Relations conducted and harmonious relationship with the communities realized with program planning CSR clear, open, assertive and participative.*

*A company that runs its business activities should be based on social and environmental consequences for current and for the future. According to Milne (in Mulyadi et al 2012) problem that occurs in the community is that people generally do not know about CSR. The public does not know who carried out CSR programs. CSR has not been socialized evenly. CSR program beneficiaries have not been evenly distributed (only certain circles).*

*The purpose of this study was to determine how the implementation of CSR programs WMO in establishing Community Relations with the Local Community in the affected areas.*

*The results obtained showed that the implementation of CSR programs WMO has not succeeded in establishing a Community Relations because of a conflict with the people of the affected areas in Bangkalan. In addition, CSR programs WMO has not followed the overall rules or regulations PROPER. Good Community Relations activities in the implementation of CSR programs, in accordance with the rules PROPER involving communities in planning and decision making process of the program. The result appears negative response among the beneficiaries also other stakeholders ie civil society organizations.*