

TESIS

**UPAYA PENINGKATAN KUNJUNGAN BERSALIN BERDASARKAN
GENERIC STRATEGY DAN ANALISIS *VALUE CHAIN* UNTUK
MENCIPTAKAN *COMPETITIVE ADVANTAGE*
(STUDI DI PUSKESMAS BANYU URIP SURABAYA)**



NUR LAILA

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM MAGISTER
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI DAN KEBIJAKAN KESEHATAN
SURABAYA
2015**

TESIS

**UPAYA PENINGKATAN KUNJUNGAN BERSALIN BERDASARKAN
GENERIC STRATEGY DAN ANALISIS *VALUE CHAIN* UNTUK
MENCIPTAKAN *COMPETITIVE ADVANTAGE*
(STUDI DI PUSKESMAS BANYU URIP SURABAYA)**



**NUR LAILA
NIM 101314453005**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM MAGISTER
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI DAN KEBIJAKAN KESEHATAN
SURABAYA
2015**

**UPAYA PENINGKATAN KUNJUNGAN BERSALIN BERDASARKAN
GENERIC STRATEGY DAN ANALISIS *VALUE CHAIN* UNTUK
MENCIPTAKAN *COMPETITIVE ADVANTAGE*
(STUDI DI PUSKESMAS BANYU URIP SURABAYA)**

TESIS

**Untuk memperoleh Gelar Magister Kesehatan
Minat Studi Manajemen Pemasaran dan Keuangan Pelayanan Kesehatan
Program Studi Administrasi dan Kebijakan Kesehatan
Fakultas Kesehatan Masyarakat
Universitas Airlangga**

Oleh :

**NUR LAILA
NIM 101314453005**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
PROGRAM MAGISTER
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI DAN KEBIJAKAN KESEHATAN
SURABAYA
2015**