

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmatnya sehingga penyusunan tesis dengan judul “**Upaya Peningkatan Kunjungan Bersalin Berdasarkan *Generic Strategy* Dan Analisis *Value Chain* Untuk Menciptakan *Competitive Advantage* (Studi Di Puskesmas Banyu Urip Surabaya)**” ini dapat terselesaikan.

Tesis ini berisikan mengenai penelitian yang mengkaji model strategi Puskesmas Banyu Urip Surabaya dan menyusun rekomendasi agar dapat meningkatkan kemanfaatan dan keberlangsungan proses bisnis organisasi dengan lebih baik.

Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada yang terhormat Widodo Jatim Pudjirahardjo, dr., M.S., M.PH., Dr.PH. selaku Pembimbing Ketua yang dengan kesabaran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, semangat dan saran hingga tesis ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih yang tak terhingga juga saya sampaikan kepada Dr. Djazuly Chalidyanto, S.KM., M.ARS, selaku pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, kritik dan saran demi kesempurnaan tesis ini.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya juga kami sampaikan kepada

1. Rektor Universitas Airlangga, Prof. Dr. Moh. Nasih, S.E., M.T., Ak. atas fasilitas dan kesempatan yang diberikan untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Magister Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga Surabaya, Prof. Dr. Tri Martiana, dr., M.S., yang telah memberikan fasilitas perkuliahan selama mengikuti pendidikan di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga Surabaya.
3. Ketua Program Studi Administrasi dan Kebijakan Kesehatan, Dr. Thinni Nurul Rochmah, Dra.Ec., M.Kes., yang telah memberikan fasilitas perkuliahan dan bimbingan selama mengikuti pendidikan di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga Surabaya.
4. Ketua Minat Studi Manajemen Pemasaran dan Keuangan Pelayanan Kesehatan Dr. Nyoman Anita D., drg., M.S selaku Ketua minat Manajemen Pemasaran dan Keuangan Pelayanan Kesehatan.
5. Pembimbing instruktur Mayasari Dewi, S.KM., M.Kes
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan perkuliahan, mendidik, dan mengarahkan serta bimbingan selama mengikuti pendidikan di Minat Studi Manajemen Pemasaran dan Keuangan Pelayanan Kesehatan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga Surabaya.

7. Kepala Puskesmas Banyu Urip Surabaya beserta staf atas bantuan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis.
8. Semua responden yang telah ikut serta dalam penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang membantu penyusunan tesis.

Penulisan hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan hasil penelitian ini. Dan semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi diri kami sendiri dan pihak lain yang menggunakan.

Surabaya, 18 Agustus 2015

Penulis