

RINGKASAN

Sebuah organisasi, baik organisasi profit maupun organisasi non-profit pasti memiliki visi dan misi. Visi dan misi organisasi itulah yang menjadi tujuan dari organisasi tersebut. Untuk mencapai tujuan dari organisasi tersebut, sangat dibutuhkan kerja sama yang baik diantara sumber daya yang terdapat dalam organisasi tersebut. Salah satu sumber daya dalam organisasi adalah karyawan. Karyawan merupakan salah satu anggota organisasi yang turut serta menentukan keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuannya. Tanpa adanya dukungan yang baik dari para karyawan, maka organisasi tersebut akan sulit dalam mencapai tujuannya.

Dalam mencapai tujuan organisasi khususnya organisasi pemerintah seperti Dinas Parbudkominfo Kabupaten Gorontalo, maka unsur komunikasi berperan penting dalam kehidupan organisasi. Hal ini terkait bagaimana setiap individu dalam organisasi dapat menyampaikan apa yang menjadi kepentingannya, masalah apa yang dihadapinya, dan bagaimana solusi diberikan untuk memecahkan masalah tersebut, semuanya dapat dikomunikasikan secara bersama-sama. Tetapi komunikasi yang mengambil peranan sangat vital dalam kehidupan berorganisasi ini hanya akan berfungsi dengan baik jika di dukung oleh iklim komunikasi organisasi yang baik pula. Iklim komunikasi organisasi merupakan suasana komunikasi yang tercipta oleh pola hubungan antar pribadi yang berlaku dalam organisasi. Karena iklim komunikasi merupakan refleksi kolektif suasana perasaan pegawai, maka kondisi ini akhirnya akan sangat berpengaruh terhadap komitmen pegawai dalam melaksanakan tugas pokok dalam organisasi.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis korelasi antara iklim komunikasi organisasi dan komitmen pegawai di Dinas Parbudkominfo Kabupaten Gorontalo. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa hubungan antara 'Iklim Komunikasi dan 'Komitmen Pegawai' di Dinas Parbudkominfo memiliki hubungan searah (positif). Hubungan positif atau searah dapat diketahui dari tidak adanya tanda minus (-) dalam angka yang terdapat pada tabel yang berada di depan koefisien korelasi pada tabel yang dinyatakan sebesar 0.471. Oleh karena korelasi di antara kedua variabel tersebut menunjukkan hubungan yang positif, dapat diinterpretasikan bahwa semakin bagus Iklim Komunikasi Organisasi, akan semakin tinggi pula Komitmen Pegawai dalam organisasi.

Dengan demikian, hipotesis Terdapat Korelasi antara Iklim Komunikasi Organisasi dan Komitmen Pegawai dalam organisasi diterima.

SUMMARY

An organization, either profit organizations or non-profit organizations, certainly has a vision and mission. The vision and mission are the goal of the organization. To achieve the goals of the organization, it highly takes a good cooperation between the resources contained within the organization. One of the resources within the organization is employees. The employee is a member of the organization who participates to determine the success of the organization in achieving its goals. Without the generous support of the employees, then the organization will have difficulty in achieving its objectives.

In achieving organizational goals particularly government organizations such as the Office of Tourism Culture Communication and Information (Parbudkominfo) of Gorontalo district, the communication plays an important role in the organizational life. This is related to how each individual in the organization is able to deliver; what the interests are, what problems are faced, and how the solution is given to solve the problem, everything can be communicated together. However communication which takes very vital role in the life of this organization will only work well if it is supported by good organizational communication climate. Organizational communication climate is the atmosphere created by the pattern of interpersonal relationships prevailing in the organization. Considering the communication climate is a collective reflection of atmosphere and the feeling of employees, then this condition will ultimately affect the employees' commitment to carry out basic tasks within the organization.

The purpose of this research was to analyze the correlation between organizational communication climate and employee's commitment at the Office of Parbudkominfo of Gorontalo district. Based on the results, it can be concluded that the relationship between the 'Climate Communication and' Employee's Commitment 'at the Office of Parbudkominfo has a unidirectional relationship (positive). Positive relationship or unidirectional relationship can be ascertained from the absence of a minus sign (-) in figures contained in the table which are in front of the correlation coefficient in the tables are acknowledged at 0.471. Because the correlation between the two variables showed positive relationship, it can be interpreted that the better the organization Climate Communication, the higher the employee's commitment in the organization.

Thus, the hypothesis verification of there is a correlation between Organizational Communication Climate and Employee's Commitment within the organization is received