

DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	xiii
Sampul Dalam.....	i
Prasyarat Gelar.....	ii
Persetujuan.....	iii
Panitia Penguji.....	iv
Pernyataan Tidak Plagiat.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Ringkasan.....	ix
Summary.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1. Studi Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1. Komunikasi Organisasi.....	15

2.2.2. Penggolongan Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.3. Iklim Komunikasi Organisasi.....	24
2.2.4. Komitmen Pegawai.....	32
2.2.5. Hubungan Iklim Komunikasi Organisasi dan Komitmen Organisasi.....	34
2.2.6. Hipotesis.....	36
2.2.7. Kerangka Pemikiran.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Definisi dan Operasional Konsep.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.4 Lokasi Penelitian.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1. Uji Validitas.....	47
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	48

BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

4.1 Kondisi Geografis dan Demografis.....	50
4.2 Fungsi dan Tugas Pokok Organisasi.....	51
4.3 Unsur-unsur dan Struktur Organisasi.....	52

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Profil Reponden.....	63
5.2 Hubungan Reponden Terhadap Iklim Komunikasi Organisasi dan Kimtmen Pegawai.....	66
5.3 Hasil Uji Statistik.....	83

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....87
6.2 Saran.....87

Daftar Pustaka.....89

Lampiran.....91



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	47
Tabel 5.1	63
Tabel 5.2	64
Tabel 5.3	64
Tabel 5.4	65
Tabel 5.5	66
Tabel 5.6	67
Tabel 5.7	68
Tabel 5.8	69
Tabel 5.9	71
Tabel 5.10	73
Tabel 5.11	75
Tabel 5.12	77
Tabel 5.13	79
Tabel 5.14.....	81
Tabel 5.15.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 2 : Struktur Organisasi.....	54

