

ABSTRAK

Jejaring sosial yang sedang menjamur yang paling populer saat ini adalah *facebook*. Fenomena ini juga ditemukan di Direktorat Sistem Informasi (DSI) yang berada di Kantor Manajemen Universitas Airlangga. Dari hasil pengamatan awal peneliti didapatkan salah satu media komunikasi yang digunakan adalah grup *facebook*. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah “Bagaimana interaktivitas, proses manajemen privasi, serta tanggapan anggota grup *facebook* DSI Unair 2011 yakni staf dan pimpinan di Direktorat Sistem Informasi (DSI) Unair sebagai salah satu medium komunikasi internal organisasi”

Setelah peneliti menganalisis teks percakapan antara anggota dan juga berbagai macam postingan lalu kemudian dikelompokkan berdasarkan level jabatan struktur organisasinya, kemudian dihubungkan dan berikan penomoran berdasarkan waktu atau urutan peyampaian komunikasi. Selanjutnya, peneliti mengamati topik yang dibahas yaitu terkait, apakah topik sangat menarik sehingga keterlibatan dari anggota grup untuk memberikan komentar dan membalasnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa topik postingan yang ada dalam grup *facebook* DSI Unair 2011, topik postingan yang ada dalam grup *facebook* DSI Unair 2011, paling banyak adalah topik postingan yang berkaitan langsung dengan pekerjaan. Terkait dengan yang melakukan postingan tersebut secara umum pada level/jabatan pimpinan meskipun tidak semua, jumlah postingan pimpinan masih lebih banyak ketimbang postingan muncul dari bawahan. Arus komunikasi yang terjadi sudah tidak lagi melewati rangkaian struktur level/jabatan, namun mengalir secara acak bisa muncul dari bawahan maupun dari pimpinan. Hal ini menjadikan komunikasi yang ada dalam grup *facebook* DSI 2011 lebih demokratis. Menggunakan *facebook* menghancurkan batasan hierarky dari hal ini mencerminkan ciri-ciri *new media* yang dapat memotong waktu. Dengan kata lain, komunikasi efektif sangat dibutuhkan dalam pengembangan organisasi. Batasan-batasan aturan yang dibentuk dalam mengatur *privacy* dalam menggunakan *facebook* pada berbeda-beda tiap tingkatan. Kebijakan penggunaan *facebook* itu sendiri sebagai salah satu medium komunikasi organisasi tersebut secara umum semua informan baik staf maupun pimpinan menyatakan kepuasannya.

Kata kunci : Interaktivitas, Komunikasi Organisasi, Aliran Komunikasi, Manajemen Privasi, Tanggapan, *Facebook*.

ABSTRACT

Facebook is the most popular social networking nowadays. This phenomenon also found in Direktorat Sistem Informasi (DSI) at Airlangga university office management. As the results of initial observations researchers found one communication medium used is a facebook group. Formulation of the problem of this research is "How interactivity, privacy management process, the response facebook group members of facebook group DSI Unair 2011 leader and staff in the Direktorat Sistem Informasi (DSI) Airlangga University as one of the organization's internal communication media". Furthermore, researchers observed the topics that discussed were related, whether the topic is very interesting that the involvement of the group members for comments and reply.

The results showed that the topic posts that exist in facebook group DSI Unair 2011, most are posting a topic directly related to the job. Current communication that occur are no longer pass through the circuit structure of the level /position. In the post although at first can be categorized based on the current communication messages, but when the comments are no longer able to be classified vertical or horizontal and randomly flows could emerge from the subordinate and leader. It makes communication in the facebook group DSI 2011 is more democratic. Using facebook cutting destroy time limits hierarchy of this reflects the characteristics of the new media is interactivity, can cut time. In other words, effective communication is needed in the development of the organization. Privacy boundaries draw divisions between private information and public information, they depend on a rule-based management system to control the level of accessibility. Privacy of using facebook group is different in any level. The rules of using facebook group as one of the organization's internal communication media it self as one of the communication media in this organization, overall all the informant even staff or leader they are satisfy.

Keywords: Interactivity, Organizational Communication, Flow Communications, Privacy Management, Response, Facebook.