

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL DEPAN.....</b>                                      | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>                                      | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PRASYARAT GELAR MAGISTER.....</b>                          | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                                       | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI TESIS.....</b>                   | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>                | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>RINGKASAN PENELITIAN.....</b>                                      | <b>ix</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>   | <b>xii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....   | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....  | 12          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....  | 13          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....   | 13          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI.....</b>                         | <b>15</b>   |
| 2.1 Komunikasi Organisasi .....                                       | 15          |
| 2.2 Komunikasi Horisontal dan Vertikal .....                          | 16          |
| 2.3 Komunikasi Organisasi Era Teknologi Informasi .....               | 19          |
| 2.4 Informationalism dan Paradigma Teknologi .....                    | 21          |
| 2.5 Internet sebagai Karakteristik Media Komunikasi .....             | 22          |
| 2.6 Interaktivitas Komunikasi .....                                   | 25          |
| 2.7 Konsep Interaktivitas Menggunakan Internet .....                  | 27          |
| 2.8 Relasi dalam Ruang Cyber .....                                    | 30          |
| 2.9 <i>The Media Richness Model</i> .....                             | 30          |
| 2.10 Privacy dalam <i>Social Network Sites</i> .....                  | 32          |
| 2.11 Teori Determinisme Teknologi dan <i>Social materiality</i> ..... | 34          |
| 2.12 Penggunaan Internet dan Media Sosial dalam Komunikasi .....      | 35          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                 | <b>38</b>   |
| 3.1 Tipe Penelitian .....   | 38          |
| 3.2 Subjek Penelitian .....   | 38          |
| 3.3 Ruang lingkup .....   | 34          |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 3.4   | Sumber Data .....   | 34        |
| 3.5   | Teknik Pengumpulan Data.....  | 41        |
| 3.6   | Teknik Analisis Data .....  | 42        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |   | <b>43</b> |
| 4.1   | Gambaran Umum Komunikasi Grup Facebook Direktorat Sistem Informasi (DSI) Unair .....  | 43        |
| 4.2   | Interaktivitas Dalam Grup Facebook DSI Unair 2011.....  | 48        |
| 4.2.1   | Analisis Postingan Dengan Topik Absensi .....   | 60        |
| 4.2.2   | Analisis Postingan Dengan Topik Ijin <i>Backup</i> .....  | 65        |
| 4.2.3   | Analisis Postingan Dengan Topik Scanning UNAS .....   | 69        |
| 4.2.4   | Analisis Postingan Dengan Topik Pajak <i>e-Filing</i> .....   | 71        |
| 4.2.5   | Analisis Postingan Dengan Video Unik .....  | 73        |
| 4.3   | Proses Manajemen Privasi Dalam Grup <i>Facebook</i> Dsi Unair 2011<br>Terkait Informasi Privat Dan Publik.....                                      | 76        |
| 4.4   | Tanggapan pengguna yakni staf dan pimpinan di Direktorat Sistem Informasi (DSI) Unair sebagai salah satu medium komunikasi internal organisasi..... | 82        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                          |   | <b>90</b> |
| 5.1   | Kesimpulan .....  | 90        |
| 5.2   | Saran .....   | 91        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         |   | <b>92</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1. Sistem Komunikasi Organisasi .....   | 15 |
| Gambar 4.1. Tampilan grup <i>facebook</i> UACC .....   | 45 |
| Gambar 4.2. Tampilan grup <i>facebook</i> DSI UA<br>Arsip Surat dan Dokumen.....   | 47 |
| Gambar 4.3. Postingan dari Siti Maizum pada grup <i>facebook</i> DSI 2011<br>tanggal 10 Februari 2015 .....  | 61 |
| Gambar 4.4. Percakapan berdasarkan level manajemen organisasi<br>(Struktur Organisasi DSI) Postingan dari Siti Maizum<br>pada grup <i>facebook</i> DSI 2011 tanggal 10 Februari 2015 .....       | 62 |
| Gambar 4.5. Postingan dari Indri Sulist pada grup <i>facebook</i> DSI 2011<br>tanggal 4 Maret 2015 .....   | 66 |
| Gambar 4.6. Percakapan berdasarkan level manajemen organisasi<br>(Struktur Organisasi DSI) Postingan dari Indri Sulist<br>pada grup <i>facebook</i> DSI 2011 tanggal 4 Maret 2015 .....          | 67 |
| Gambar 4.7. Postingan dari Soegianto Soelistono pada<br>grup <i>facebook</i> DSI 2011 tanggal 26 Maret 2015 .....  | 69 |
| Gambar 4.8. Percakapan berdasarkan level manajemen organisasi<br>(Struktur Organisasi DSI) Postingan dari Soegianto Soelistono<br>pada grup <i>facebook</i> DSI 2011 tanggal 26 Maret 2015 ..... | 70 |
| Gambar 4.9. Postingan dari Musa Dsi Ua pada<br>grup <i>facebook</i> DSI 2011 tanggal 27 Maret 2015 .....   | 71 |
| Gambar 4.10. Percakapan berdasarkan level manajemen organisasi<br>(Struktur Organisasi DSI) Postingan dari Musa Dsi Ua<br>pada grup <i>facebook</i> DSI 2011 tanggal 27 Maret 2015 .....         | 72 |
| Gambar 4.11. Postingan dari Heru Hook pada<br>grup <i>facebook</i> DSI 2011 tanggal 20 Maret 2015 .....  | 74 |
| Gambar 4.12. Percakapan berdasarkan level manajemen organisasi<br>(Struktur Organisasi DSI) Postingan dari Heru Hook<br>pada grup <i>facebook</i> DSI 2011 tanggal 20 Maret 2015 .....           | 75 |
| Gambar 4.13. Tipe tipe <i>Private Boundary</i> dan <i>Collective Boundary</i><br>Pada status/postingan <i>facebook</i> informan FF .....   | 81 |

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1. Jumlah Posting Berdasarkan Isu Posting Februari – Maret .....48

Tabel 4.2. Jumlah Komentar Berdasarkan Isu Posting Februari – Maret ....45

## DAFTAR GRAFIK

|  |    |
|--|----|
| Grafik 4.1. Jumlah postingan Jumlah postingan anggota grup facebook DSI Unair 2011 bulan Februari dan bulan Maret..... | 52 |
| Grafik 4.2. Jumlah komentar per topik dengan kriteria terkait langsung dengan pekerjaan pada bulan februari .....      | 54 |
| Grafik 4.3. Jumlah komentar per topik dengan kriteria terkait langsung dengan pekerjaan pada bulan maret.....          | 55 |
| Grafik 4.4. Jumlah komentar per topik dengan kriteria terkait menunjang dengan pekerjaan pada bulan februari.....      | 56 |
| Grafik 4.5. Jumlah komentar per topik dengan kriteria terkait menunjang dengan pekerjaan pada bulan maret .....        | 57 |
| Grafik 4.6. Jumlah komentar per topik dengan kriteria Tidak terkait dengan pekerjaan pada bulan februari .....         | 58 |
| Grafik 4.7. Jumlah komentar per topik dengan kriteria Tidak terkait dengan pekerjaan pada bulan maret.....             | 59 |