

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abadi, A. Setiawan. 1997. *Media, Komunikasi, Kebudayaan: Suatu Pendekatan Global*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Adipitoyo, dkk. 1996. *Morfopenemik Bahasa Jawa Dialek Surabaya*. Kanwil Jatim: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Ali, Muhammad. 1993. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Amran, Halim. 1980. *Bahasa Indonesia Baku: Analisis. Kebudayaan Tahun I, No.3. 1980/81*. Jakarta: Depdikbud.
- Androutsopoulos, Janis. 2004, *The Study of Language and Space in Media Discourse*.
- Aslinda dan Leni Syafyahya. 2007. *Pengantar Sociolinguistik*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Atmadja, Nengah Bawa. 2010. *Ajeg Bali: Gerakan, Identitas Kultural, dan Globalisasi*. Yogyakarta: LKiS.
- Badil, Rudi dan Indro Warkop. 2010. *Dari Main-Main jadi Bukan Main*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia (KPG).
- Balai Bahasa Yogyakarta. 2001. *Kamus Basa Jawa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Barker, Chris. 1999. *Television, Globalization and Culture Identities*. Philadelphia: Open University Press.
- _____. 2000. *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Sage Publications Ltd.
- Berger, Peter dan Samuel Huntington (ed). 2002. *Many Globalizations: Cultural Diversity in the Contemporary World*. New York: Oxford University Press.
- Burke, Peter. 2010. *Cultural Hybridity*. Cambridge: Polity Press.

- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 1995. *Sociolinguistik Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Purwadadi. 2008. *Etika Jawa*. Yogyakarta.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1988. *Peranan Media Massa Lokal Bagi Pembinaan dan Pengembangan Kebudayaan Daerah*. Bandung: P2NB.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Indonesia: Gramedia Pustaka.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta. LKiS.
- Fairclough, Norman. 1993. *Critical Discourse Analysis and the Marketisation of Public Discourse: The Universities*. *Discourse & Society*.
- _____. 1995. *Discourse, Change and Hegemony dalam Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Longman: London.
- Featherstone, M. et al. 1995. *Global Modernities*, London: Sage.
- Giddens, Anthony. 1990. *The Consequences of Modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Goonasekera, Anura dan Paul S.N. Lee (ed.). 1998. *TV Without Borders, Asian Speaks Out*, Singapura, Asian Media Information and Communication Centre.
- Horkheimer, Max dan W. Theodor Adorno, 1976. *The Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception dalam Theorizing Communication: Reading Across Traditions*. (2007). Edited T.Craig & Muller. California: Sage Publications.
- Ibrahim, Idi Subandy (ed). 1997. *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jorgensen, Marianne W. dan Louise J. Philips, 2007. *Analisis Wacana, Teori dan Metode*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2002. *Discourse Analysis As Theory and Method*, London: Sage Publication.

- Kellner Douglas. 1995. *Media Culture: Culture Studies, Identity and Politic Between The Modern and The Post Modern*. London: Roulledge.
- Kristanto, B. 2004. *Nonton Film Nonton Indonesia*. Jakarta : Kompas.
- Liliweri, Alo. 2003. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. LKiS: Yogyakarta.
- Lull, James. 1998. *Media, Komunikasi Kebudayaan : Suatu pendekatan. Global*, Jakarta : Yayasan Obor.
- Mosco, Vincent. (2009). *The Political. Economy of Communication*. London: Sage Publications.
- Purwasito, Andrik, 2003. *Komunikasi Multikultural*, Surakarta : UMS Press.
- Rakhmat, Djalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmawati, Layli. 2008. *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ritzer, George. 2004. *The Globalization of Nothing*. California: Pine forge Press.
- Robertson, Roland. 1995. *Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity*. In *Global Modernities*, edited by M. Featherstone, S. Lash, and R. Robertson, 25-44. London: Sage.
- Rutherford, Jonathan. 1990. *Identity, Community, Culture, Difference*. London: Lawrence & Wishart.
- Samovar, Poter. 1976. *Communicating Interculturally*: dalam I. Samover & R. Poter (ed), *Intercultural Communication A Reader*. Bemet California: Wadsworth.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks, Suatu Pengantar untuk Analisis. Wacana Analisis Semiotik dan Analisis Framming*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudibyo, Agus. 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. LkiS, Yogyakarta.
- Sumarsono dan Paina Partana. 2002. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Sabda dan Pustaka Pelajar.

Trijono, Lambang. 1996. *Globalisasi Modernitas dan Krisis Negara-Bangsa: Tantangan Integrasi Nasional dalam Konteks Global*, dalam Analisis CSIS, XXV, No. 2 Maret-April 1996.

JURNAL

Liswijayanti, Faunda. 2005. *Media dan Identitas Etnis*. Jurnal Penelitian Komunikasi. Volume IV/No. 1 Januari-April 2005. Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Indonesia.

PENELITIAN

Diah Ika Muharrominingsih. 2006. Tesis. *Konsumsi Tayangan Televisi Berlatar Belakang Budaya Lokal dalam Proses Konstruksi Identitas Etnis (Kasus Remaja Betawi di Jakarta Selatan)*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Mulder. 1999. Tesis. *Adaptasi Budaya Yang Terjadi Antara Agama Islam Dengan Budaya Jawa; Antara Agama Katolik Dengan Budaya Filipina, dan Antara Agama Budha Dengan Budaya Thailand*. Bali: Universitas Udayana.

Yorita L.S., Bernadetta. 2005. Tesis. *Ekonomi Politik Media Penyiaran (Televisi): Komodifikasi Tayangan Kriminalitas TKP TV7*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Mariana, Khristarini. 2005. Skripsi. *Sikap Tokoh Masyarakat Surabaya Terhadap Penggunaan Bahasa Suroboyoan Dalam Berita Pojok Kampung JTV Surabaya*. Surabaya: UK Petra.

Diah, Maya Nirwana. 2004. Tesis. *Identitas Lokal dalam Program Acara "Cangkru'an" di JTV: Studi analisis Resepsi pada Penonton JTV*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Wicaksana, Pandu. 2012. Tesis. *Reteritorialisasi Kelompok Penggemar Sepak Bola: Suatu Kajian Tentang Reproduksi Identitas terhadap Milinasti Indonesia di Jakarta*. Jakarta: Universitas Indonesia.

INTERNET

- Adi, Tri Nugroho. 2009. *Strategi Mengemas Identitas Lokal dalam Mengembangkan televisi lokal*, dalam <http://www.komunikasi.unsoed.ac.id>, diakses 12 September 2014.
- Mubah, A. Safril. *Revitalisasi Identitas Kultural Indonesia di Tengah Upaya Homogenisasi Global*, dalam <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/7%20Safril%20%20Revitalisasi%20Identitas%20Kultural%20Indonesia%20di%20Tengah%20Upaya%20Homogenisasi%20Global,%20ok.pdf>, diakses pada 22 September 2014.
- Priantono, Bambang. *Bahasa Jawa Timuran: Dialek Suroboyo*, dalam <http://bambangpriantono.multiply.com/market>, diakses pada 10 September 2014.
- Satar, Bulman. *Dialektika Kultur dan Pertarungan Identitas*, dalam www.serambionline.co.id/arsip/view/html, diakses pada 14 September 2014.
- Sumito, Yuwono Sri. *Jati Diri dan Krisis Budaya*, dalam <http://inawan.multiply.com/journal/item>, diakses pada 10 September 2014.
- Sungkowati, Yulitin. 2003. *Lokal Identity Today and Globalization, Online*, dalam <http://www.idemagazine.net/en/csc07001.htm>, diakses pada 15 September 2014.