

## ABSTRAK

Proses *public relations* dalam instansi pendidikan seperti sekolah swasta yang berada dibawah yayasan keagamaan menjadi urgensi bagi organisasi sekolah dalam mempertahankan reputasinya. Seiring dengan berkembangnya globalisasi pendidikan sebagai implikasi dari diberlakukannya *General Agreement on Trade in Service*, sehingga bermunculan sekolah-sekolah dari tingkat dasar sampai menengah yang bertaraf internasional dengan menawarkan kurikulum pendidikan Barat. Hal tersebut menjadi daya tarik bagi kelompok masyarakat kelas menengah atas. Fenomena tersebut secara tidak langsung mempengaruhi eksistensi sekolah-sekolah swasta yang terlebih dahulu menjadi sekolah unggulan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi proses *public relations* di sekolah swasta dibawah yayasan keagamaan, yaitu SMA St. Louis 1 dan SMA Al Hikmah, Surabaya.

Peneliti menggunakan teori empat tahap proses *public relations* James. E. Grunig untuk mengidentifikasi proses *public relations* yang dilakukan kedua sekolah swasta tersebut sebagai strategi dalam mempertahankan eksistensi sebagai sekolah swasta favorit di Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Subjek penelitian yang ditentukan adalah SMA St. Louis 1 yang merupakan sekolah swasta dibawah yayasan misionaris katolik Lazaris. Sedangkan SMA Al Hikmah yang merupakan sekolah swasta muslim dibawah yayasan Al Hikmah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua sekolah telah melakukan proses *public relations* melalui empat tahap mulai dari identifikasi isu persoalan *public relations* sampai evaluasi program *public relations*. Namun dalam penyusunan sampai pada tahap implementasi program masih ada ketidaksesuaian dengan isu atau persoalan kehumasan yang ingin di-counter melalui strategi program *public relations* dengan program-program yang dirancang untuk diimplementasikan.

Kata kunci; proses *public relations*, sekolah swasta, reputasi

## ABSTRACT

Process of public relations in education institutions as privat schools managed by religious foundation become urgency. Along with the progress of globalization for education system as a implications General Agreement on Trade in Service, so that many international school from elementary to high school raising up for offering western curriculum. This fact become one of attractiveness for medium and high-class group in society. This phenomenom can imply for privat schools's existence indirectly. Research aims to identify public relations process in privat schools which managed by religious non profit organization, St. Louis 1 high school and Al Hikmah senior high school.

Researcher used four steps in public relations theory by James. E. Grunig to identify public relations process has been done both of schools as a strategic to keep their existence as a one of the topsest privat schools in Surabaya. This research is a qualitative research with case study method. As a subject for this research, St. Louis 1 and Al Hikmah are privat schools in Surabaya. St Louis 1 is catholic privat school whose managed by Lazaris foundation. Al Hikmah is moeslem privat schools whose managed by Al Hikmah foundation.

Research showed that either *sinlui* and Al Hikmah have apply public relations process trough four steps started from issue identification for public relations problem to evaluation public relations program. Otherwise there's some mismatch between issue and public relations problem should be countered through public relations strategic to some public relations program.

*Keywords; public relations process, privat schools, reputation*