

RINGKASAN

Perkembangan teknologi dan informasi era sekarang ini membuat masyarakat menjadi lebih mudah dalam memperoleh informasi ataupun menyebarkan informasi antar individu dengan adanya bantuan dari new media yaitu internet dan *gadget* sebagai alatnya. Internet dan *gadget* menjadi tidak terpisahkan dalam kegiatan sehari-hari masyarakat sekarang ini. Melihat hal tersebut membuat SBO TV menerapkan *citizen journalism* di SBO TV untuk memberikan berita yang *up to date* kepada masyarakat. Penerapan *citizen journalism* tersebut memunculkan sebuah pertanyaan tentang kelayakan berita yang bersumber dari masyarakat, karena pada dasarnya masyarakat tidak begitu mengerti tentang aturan-aturan jurnalistik seperti kaidah jurnalistik. Berbeda dengan jurnalis profesional yang sudah mendapat pelatihan sehingga berita yang bersumber dari jurnalis profesional dapat dipertanggungjawabkan dan tentu saja layak dikonsumsi oleh masyarakat.

Melihat latar belakang masalah tersebut peneliti membuat rumusan masalah tentang bagaimana strategi-strategi yang dilakukan oleh SBO TV dalam menjaga kelayakan berita yang bersumber dari *citizen journalism*. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Lokasi penelitian berada di SBO TV yang bertempat di Gedung Graha Pena lantai 21 jl. Achmad Yani No. 88, Surabaya. Metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam (*depth interview*), observasi (*field observations*), dan dokumentasi.

Informan dalam penelitian ini adalah bagian Pimpinan Redaksi, Executive Produser News, Koordinator Web, Koordinator Editor, dan Produser Update News

SBO TV. Dalam penelitian ini terdapat 3 tahapan strategi, untuk tahap pertama yaitu tahapan formulasi di mana pihak SBO TV sendiri menerapkan rencana jangka panjang demi mengikuti perkembangan teknologi dan informasi agar selalu *update* di Masyarakat. Untuk itu SBO TV sebagai TV lokal Surabaya menerapkan sebuah konsep *citizen journalism* yang mencoba bekerja sama dengan masyarakat dalam pengumpulan sumber berita. Dalam era sekarang di mana informasi menjadi sangat mudah didapat dan disebarakan ke orang lain membuat sebuah *habit* yang nantinya diprediksi akan bertahan lama sampai beberapa tahun ke depan membuat *Netizen* sebagai sebuah modal berharga untuk jangka panjang di dalam sebuah media massa khususnya di SBO TV.

Tahapan kedua yaitu tahap implementasi, pihak SBO TV memberikan wadah kepada mereka untuk dapat menyalurkan informasi-informasi terbaru melalui jejaring sosial atau sosial media. Sosial media tersebut antara lain berupa website sbo.co.id, sbowebtv.com dan surabaynews.co.id, serta akun twitter [@sbotv](https://twitter.com/sbotv) dan alamat email korlipsbotv@gmail.com. Informasi dari masyarakat yang sudah diterima oleh pihak SBO TV akan diproses oleh *gatekeeper* sehingga informasi tersebut akan layak dikonsumsi oleh publik. *Gatekeeper* melakukan proses *editing* sesuai dengan aturan kode etik jurnalistik yang ada sesuai dengan pasal-pasal dari Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) dan juga dengan buku panduan *editorial guidelines book* yang setiap media massa tentu memiliki buku tersebut. Dengan melakukan proses *editing* oleh *gatekeeper* SBO TV maka informasi dari masyarakat akan diproses sesuai dengan kriteria kelayakan berita seperti keakuratannya, faktual, dan kelengkapan berita yang mencakup 5 W 1 H (*what, who, where, why, how*). Bentuk *citizen journalism* di SBO TV sendiri adalah

Integrating citizen and professional journalism under one roof di mana berita jurnalis profesional dan jurnalis warga berada dalam satu atap guna memberikan informasi bahwa berita dari warga juga mendapatkan tempat dan dimuat bersama berita-berita dari jurnalis profesional lainnya.

Tahapan terakhir yaitu tahap evaluasi, di mana dalam tahap ini mementingkan perlunya sebuah evaluasi atau *monitoring* dalam penerapan *citizen journalism* di SBO TV agar perencanaan yang sudah berjalan tersebut tidak melenceng dari tujuan awal. Dalam temuan data oleh peneliti, bahwa untuk tahap evaluasi *citizen journalism* di SBO TV ternyata tidak dilakukan atau tidak ada evaluasi/*monitoring* terkait penerapan *citizen journalism*. Hal tersebut dikarenakan penerapan *citizen journalism* ini masih baru di SBO TV dan berita-berita dari *citizen journalism* tersebut layak dikonsumsi, seperti tidak terdapat kesalahan dalam konten berita dan tidak menimbulkan konflik dengan masyarakat.