

ABSTRAK

Citizen journalism merupakan sebuah kegiatan di mana peran reporter atau kegiatan jurnalistik bisa dilakukan oleh masyarakat yang secara formal bukan reporter. Penerapan *citizen journalism* pada SBO TV sebagai sumber berita selain dari jurnalis profesional membuat kualitas dari berita tersebut menjadi dipertanyakan seperti kelayakan berita apakah layak untuk dikonsumsi oleh masyarakat umum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi-strategi yang dilakukan oleh SBO TV dalam menjaga kelayakan berita dari *citizen journalism*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam (*depth interview*), observasi (*field observations*), dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 tahapan strategi, strategi pertama yaitu formulasi di mana dalam tahap ini pihak SBO TV telah membuat rencana dengan *netizen* sebagai sebuah modal berharga untuk jangka panjang di dalam sebuah media massa khususnya di SBO TV.

Tahap kedua yaitu tahapan implementasi, dalam tahap ini SBO TV menyediakan sebuah wadah untuk *citizen journalism* berupa jejaring sosial atau sosial media seperti sbo.co.id, sbowebtv.com, surabayanews.co.id, akun twitter @sbotv dan e-mail korlipsbotv@gmail.com. Informasi yang masuk akan diproses oleh *gatekeeper* sesuai dengan kaidah jurnalistik yang sesuai dengan pasal-pasal dari Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) dan juga buku panduan *editorial guidelines book*. Bentuk *citizen journalism* di SBO TV sendiri adalah *Integrating citizen and professional journalism under one roof* di mana berita jurnalis profesional dan jurnalis warga berada dalam satu atap guna memberikan informasi bahwa berita dari warga juga mendapatkan tempat dan dimuat bersama berita-berita dari jurnalis profesional lainnya. Tahapan terakhir adalah evaluasi, dalam tahap ini pihak SBO TV tidak ada evaluasi/*monitoring* terkait penerapan *citizen journalism*. Hal tersebut dikarenakan penerapan *citizen journalism* ini masih baru di SBO TV dan berita-berita dari *citizen journalism* tersebut layak dikonsumsi, seperti tidak terdapat kesalahan dalam konten berita dan tidak menimbulkan konflik dengan masyarakat.

Kata kunci : jurnalistik, *citizen journalism*, kelayakan berita, strategi, *gatekeeper*.

ABSTRACT

Citizen journalism is an activity in which the role of the reporter or journalistic activities can be done by people who are formally not a reporter. Application of citizen journalism on SBO TV as a source of news other than professional journalists make the quality of the news as news worthiness into question whether it is appropriate for consumption by the general public. This study aims to determine how the strategies undertaken by SBO TV in maintaining the viability of citizen journalism news. The method used in this research is a case study with a qualitative descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews, field observations, and documentation. The results showed that there are three stages of the strategy, the first strategy is a formulation in which the stage is the SBO TV has made plans with netizens as a valuable capital for the long term in a mass media, especially in the SBO TV.

The second stage is the stage of implementation, in this stage SBO TV provides a platform for citizen journalism in the form of social networking or social media such as sbo.co.id, sbowebtv.com, surabayanews.co.id, twitter account @sbotv and e-mail korlipsbotv@gmail.com. Incoming information will be processed by the gatekeeper in accordance with the rules of journalism according with the provisions of the Indonesian Journalists Association (PWI) and also guidebooks editorial guidelines book. SBO form of citizen journalism on TV it self is Integrating citizen and professional journalism under one roof where news professional journalists and citizen journalists are under one roof in order to provide information that the news of the residents also get a place and loaded together with the news from the other professional journalists. The final stage is the evaluation, in this stage of the SBO TV no evaluation / monitoring related to the implementation of citizen journalism. That is because the application is still new for citizen journalism in SBO TV and news from citizen journalism is fit for consumption, as there are no errors in the content of news and do not any conflict with the public.

Keywords: journalism, citizen journalism, news worthiness, strategy, gatekeeper.