

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	ii
PRASYARAT GELAR	iii
PERSETUJUAN	iv
PENETAPAN PANITIA UJIAN TESIS	v
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Pengertian Strategi	12
2.3. Media Massa	15
2.3.1. Televisi	16
2.4. <i>Citizen Journalism</i>	18
2.3.1. Manfaat <i>Citizen Journalism</i>	25
2.5. Kriteria Layak Berita (<i>Newsworthiness</i>)	26
2.6. Komunikasi Dua Arah	30
2.7. Teori <i>Gatekeeping</i>	31
2.8. Kerangka Penelitian	34
BAB III : METODE PENELITIAN	36
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian	36
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	39
3.3. Instrumen Penelitian	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5. Analisis Data	44
3.6. Keabsahan Data	45

BAB IV :	TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN	47
	4.1. Deskripsi SBO TV	47
	4.2. Visi Misi SBO TV	48
	4.3. Tujuan dan Fungsi SBO TV	49
	4.4. Jenis Informasi yang disajikan SBO TV	50
	4.5. Sumber Informasi SBO TV	51
BAB V :	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
	5.1. Profil Informan	57
	5.2. Tahap Formulasi dalam Penerapan <i>Citizen Journalism</i>	61
	5.3. Tahap Implementasi <i>Citizen Journalism</i>	64
	5.3.1. Pemanfaatan Khalayak Selaku Konsumen	64
	5.3.2. Pemanfaatan Isi Media	70
	5.3.3. Penilaian Sumber Daya yang Objektif	75
	5.3.4. Bentuk <i>Citizen Journalism</i> SBO TV	78
	5.3.5. Kelayakan Berita <i>Citizen Journalism</i> SBO TV	81
	5.3.6. Penerapan Kode Etik dalam <i>Citizen Journalism</i> di SBO TV	
	5.4. Tahap Evaluasi <i>Citizen Journalism</i> di SBO TV	91
BAB VI :	KESIMPULAN DAN SARAN	103
	6.1. Kesimpulan	103
	6.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No. Tabel

Halaman



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Tweet dari Daniel pada waktu kejadian ledakan bom di Ritz Carlton	19
Gambar 2.2. Komunikasi dua arah (<i>Two Way Traffic Communication</i>)	30
Gambar 2.3. Teori <i>Gatekeeping</i>	32
Gambar 2.4. Kerangka Penelitian	34
Gambar 5.1. Tampilan depan dari sbo.co.id	67
Gambar 5.2. Produk-produk dari industri yang beriklan dalam surabayanews.co.id	71
Gambar 5.3. Akun twitter @sbotv dengan jumlah <i>followers</i> mencapai 7.896	73
Gambar 5.4. Berita dari akun twitter @anysaja	74
Gambar 5.5. Tampilan berita dari halaman depan surabayanews.co.id	78
Gambar 5.6. Artikel berita dari <i>citizen journalism</i>	84
Gambar 5.7. Artikel berita dari <i>citizen journalism</i>	87
Gambar 5.8. Artikel berita dari <i>citizen journalism</i>	88
Gambar 5.9. Artikel berita dari <i>citizen journalism</i>	90
Gambar 5.10. Artikel berita dari <i>citizen journalism</i>	95
Gambar 5.11. Artikel berita dari Detik News	100