

**PENGARUH *e-WOM* TERHADAP KEPERCAYAAN
DAN NIAT BELI KONSUMEN
PADA TOKO *ONLINE* DIMZTRO GLOBAL STORE**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH
DIMAS FAUZI DHIYAKSA
041012248**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2014**

SKRIPSI

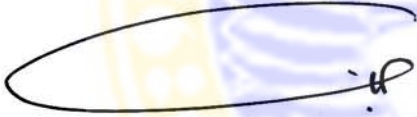
PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPERCAYAAN DAN NIAT BELI
KONSUMEN PADA TOKO *ONLINE* DIMZTRO GLOBAL STORE

DIAJUKAN OLEH:

DIMAS FAUZI DHYAKSA
NIM: 041012248

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

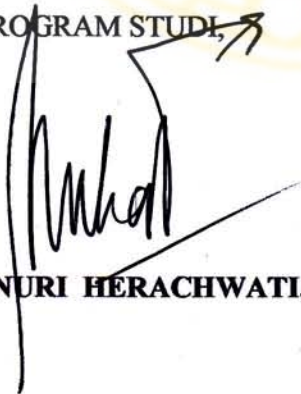
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. TANTI HANDRIANA S.E., M.Si.

TANGGAL 17-1-2015

KETUA PROGRAM STUDI,



Dra. EC. NURI HERACHWATI, M.SL., M.SC.

TANGGAL 19-1-2015

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Dimas Fauzi Dhyaksa, 041012248), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 25 November 2014



Dimas Fauzi Dhyaksa
NIM 041012248

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “*PENGARUH e-WOM TERHADAP KEPERCAYAAN DAN NIAT BELI KONSUMEN PADA TOKO ONLINE DIMZTRO GLOBAL STORE*”, dapat terselesaikannya dengan baik.

Selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas pula dari adanya dukungan dan dorongan berbagai pihak atas kesempatan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu, maka penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Keluarga penulis, Papa, Mama, kakak, dan adik tercinta atas segala kasih sayang, perhatian, dorongan, serta dukungan yang membangun penulis untuk selalu melakukan yang terbaik dan segera menyelesaikan penulisan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana. *“I’m nothing with out all of you, specially my mom, thank you”*.
2. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
3. Drs. Sri Gunawan, M.Com.,DBA. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
4. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Airlangga dan dosen wali penulis.

5. Ibu Dr. Tanti Handriana S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Terimakasih atas seluruh waktu dan ilmu yang sudah ditularkan dalam proses membimbing penulis.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Khususnya para Bapak dan Ibu dosen konsentrasi *Marketing Management* atas semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih untuk semua pengalaman dan waktu yang telah diluangkan bersama penulis dalam proses mendalami ilmu *marketing*.

Segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat membantu dalam usaha perbaikan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Dimas Fauzi Dhyaksa
Departemen S1 Manajemen
Universitas Airlangga