

Daftar Isi

Hal

i	Halaman Judul	
ii	Pernyataan	
iii	Halaman Pengesahan	
iv	Halaman Pernyataan telah diuji	
v	Kata Pengantar	
vi	Daftar Isi	
vii	Daftar Tabel	
viii	Daftar Gambar	
ix	Daftar Lampiran	
BAB I	Pendahuluan	
	1.1 Latar Belakang.....	1
	1.2 Rumusan Masalah.....	5
	1.3 Tujuan Penelitian.....	6
	1.4 Batasan Penelitian.....	6
	1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	Tinjauan Pustaka	
	2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
	2.1.1 Pengertian Ekspatriat.....	9
	2.1.2 Proses International Assignment.....	11
	2.1.2.1 The pre-assignment stage (selection and preparation).....	12
	2.1.2.1.1 Selection.....	12
	2.1.2.1.2 Preparation.....	15
	2.1.2.1.3 Remuneration.....	29
	2.1.2.2 The Actual Assignment stage.....	32
	2.1.2.2.1 Perlakuan antisipatif (sebelum penugasan).....	32
	2.1.2.2.2 Perlakuan di negara lain (saat penugasan).....	36
	2.1.2.2.3 Lamanya penugasan.....	40
	2.1.2.3 The Post assignment stage (Repatriation).....	40
	2.2 Kerangka Konseptual.....	44
BAB III	Metode Penelitian	
	3.1 Metode Penelitian.....	47
	3.2 Subjek dan objek penelitian.....	47
	3.3 Informan Penelitian.....	47
	3.4 Profil Informan.....	49
	3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
	3.6 Sumber Data dalam penelitian.....	53
	3.7 Teknik Analisa Data.....	54
	3.8 Prosedur pengumpulan data.....	58
BAB IV	Gambaran umum Obyek Penelitian	
	4.1 Profil Perusahaan.....	59
	4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	62
	4.3 Bidang usaha Perusahaan.....	62
	4.4 Struktur Organisasi.....	64
	4.5 Sekilas tentang Thang Long Cement (TLCC) Vietnam.....	65
BAB V	Analisa dan Hasil Penelitian	
	5.1 Analisa hasil Penelitian.....	69
	5.1.1 Fase Pre-assignment (selection and preparation).....	69
	5.1.1.1 Seleksi.....	69
	5.1.1.2 Persiapan.....	73
	5.1.1.3 Remuneration.....	80
	5.1.2 Fase Aktual Assignment.....	84

5.1.2.1	Komunikasi Formal.....	84
5.1.2.2	Komunikasi informal.....	85
5.1.2.3	Hubungan keluarga.....	87
5.1.2.4	Kontrol Manajemen.....	89
5.1.3	Fase Repatriasi.....	90
5.1.3.1	Pendekatan Manajemen.....	90
5.1.3.2	Proses Repatriasi.....	92
5.2	Penyusunan Desain Internasional Assignment PT.SMI.....	94
5.2.1	Model International Assignment.....	96
BAB VI	Simpulan dan Saran	105
	Daftar Kepustakaan	107
	Lampiran	



Daftar Tabel

Hal

Tabel II.1	Methodology of Cross-cultural Training	20
Tabel III.1	Data Informan	49
Tabel III.2	Coding	57
Tabel IV.1	Bidang Usaha PT.SMI	62
Tabel V.1	Perbandingan Remunerasi ekspatriat PT.SMI	83



Daftar Gambar

Hal

Gambar 1	Konsumsi semen di Indonesia	1
Gambar 2	Pertumbuhan pasar semen di Indonesia	2
Gambar 3	Kebutuhan kapasitas PT.SMI	3
Gambar 4	Data Karyawan Penugasan PT.SMI	5
Gambar 5	Penugasan Internasional Menciptakan ekspatriat	10
Gambar 6	Tahapan Penugasan Internasional	11
Gambar 7	Faktor-faktor dalam seleksi Ekspatriat	12
Gambar 8	Model Pelatihan	27
Gambar 9	Pola Komunikasi	34
Gambar 10	Mekanisme-mekanisme pengendalian	37
Gambar 11	Ekspatriasi meliputi Repatriasi	42
Gambar 12	Kerangka Konsep	45
Gambar 13	Kepemilikan Saham PT.SMI	61
Gambar 14	Struktur Organisasi PT.SMI	64
Gambar 15	Logo TLCC	66
Gambar 16	Perbandingan Budaya Vietnam-Indonesia-Denmark	77
Gambar 17	Model <i>International assignment</i> PT.SMI	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kajian Remunerasi Ekspatriat PT.SMI oleh Hays

Lampiran II Transkrip Wawancara Key informan

