

ABSTRAK

Bisnis semen tumbuh makin menguat. Permintaan semen domestik meningkat 8-10% per tahunnya, sedangkan kapasitas produksi semen nasional terbatas sehingga akan ada kelangkaan ketersediaan semen, PT. Semen Indonesia (PT.SMI) melakukan langkah strategis membangun pabrik baru setiap tahun dan mengakuisisi pabrik semen di luar negeri: Thang Long (TLCC) Vietnam (2013). Akuisisi ini diikuti dengan mempersiapkan karyawan ekspatriat. Hanya 14% dari 80 orang yang menjalankan pre-assignment, bersedia untuk melanjutkan penempatan di Vietnam dengan durasi lebih dari 1 tahun. PT.SMI belum memiliki pedoman pengelolaan ekspatriat yang berpotensi mengganggu efektivitas / kinerja perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang internasional assignment PT.SMI dan memperbaiki proses persiapan ekspatriat PT.SMI. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan *in-depth interview*, dengan teknik purposive sampling dan teknik analisis data termasuk transkrip wawancara, reduksi data, analisa, interpretasi dan triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen ekspatriasi dari PT.SMI untuk TLCC tidak memiliki pedoman standar. Desain tugas internasional ekspatriat dari PT.SMI yang dihasilkan dari penelitian ini meliputi: *pre-assignment*, *actual assignment* dan *repatriation* dengan mengambil faktor-faktor yang berkontribusi terhadap keberhasilan ekspatriat PT.SMI di TLCC: motivasi, komunikasi dan kerjasama.

Kata Kunci: *ekspatriat, international assignment, managemen, industry semen*

ABSTRACT

Cement business is growing stronger. Domestic cement demand is increase by 8-10%, while the national cement production capacity is limited so that there will be scarcity of cement availability. PT. Semen Indonesia (PT.SMI) build a new factory every year and acquire cement plants overseas: Thang Long (TLCC) Vietnam (2013). The acquisition was followed by preparing for expatriate employees. Only 14% from 80 people running the pre-assignment expatriation, are willing to continue the program in Vietnam more than 1 year. PT.SMI has not had management guidelines of the expatriation that could potentially interfere with the company's effectiveness/performance. The purpose of this research is to design the expatriates international assignment of PT.SMI and improve the preparation process of PT.SMI's expatriate. This study is a qualitative research with in-depth interviews, with a purposive sampling techniques and data analysis techniques including interview transcript, data reduction, data's analysis-interpretation and triangulation. The results showed that expatriation management of PT.SMI to TLCC does not have standard guidelines. Expatriate international assignment design of PT.SMI that is generated from this research includes: pre-assignment, actual assignment and repatriation by taking the factors that contributing to its success expatriation PT.SMI in TLCC: motivation, communication and cooperation.

Keywords: *expatriate, international assignment, management, cement industry*