

## DAFTAR PUSTAKA

- Barney, J. 2001. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage (4th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Barney, J.B. & Herterly, W. 2012. *Strategic Management & Competitive Advantage*. Pearson Education, Prentice Hall Publishing.
- Campbell, D. Stonehouse, G. & Houston, B. 2002. *Business Strategy: An Introduction (2nd ed.)*. New York: Routledge.
- David, F. R. 2003. *Strategic Management: Concept and Cases (9th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- David, F. R. 2006, *Strategic Management: Concepts and Cases (10th ed.)*. Pearson Prentice Hall Inc.
- Effendy, O.U. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Indonesia: Citra Aditya.
- Effendy, O.U. 2007. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: remaja Rosdakarya.
- Grant, R. M. 2010. *Contemporary Strategy Analysis (7th ed.)*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Hill, C. & Jones, G. 2008. *Strategic Management : An Integrated Approach*. Houghton Mifflin Company.
- Hitt, A., Ireland, R.D., & Hoskisson, R.E. 2011. *The Management of Strategy: Concepts and Cases (9th ed.)*. Ohio: South-Western Cengage Learning.
- Lexy J., Moleong. 2004. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lynch, Richard. 2012. *Strategic Management (6th ed.)*. England: Pearson Education Limited.
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Indonesia: Lkis.
- Keith, M.C. 1987. *Radio Programming: Consultancy and Formatics*. Boston : Focal Press.
- Maliehe, Makhakhe. 2007. *Strategic Marketing Planning For Radio Station In Lesotho*. Halaman <http://titledone.co/pdf/strategic-marketing-planning-for-radio-stations-in-lesotho.html> . Diakses tanggal 16 Maret 2015.

- Morissan, M. A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nielson.com. 2014. *Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi Di Luar Jawa*. Halaman <http://www.nielson.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html> . Diakses tanggal 9 Januari 2015.
- Porter, M. E. 1987. *Strategi bersaing: Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*. (Agus Maulana, Trans). Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E. 1998. *On Competition: Updated and Expanded Edition*. Boston: Harvard Business Review.
- Porter, M. E. 2008. *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. Harvard Bussiness Review.
- Prayudha, H. 2005. *Radio: Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Indonesia: Bayumedia Publishing.
- Radioprssni.com. 2011. *Program Umum PRSSNI Periode 2011-2015*. Halaman <http://www.radioprssni.com/prssnnew/internalink/Program%20Umum%20PRSSNI%202011.pdf> . Diakses tanggal 9 Januari 2015.
- Rakhmat, J. 1997. *Dakwah dan Komunikasi Massa, Kooperasi atau Konfrontasi*. Yogyakarta: Yayasan bentang Budaya.
- Rothaermel, F. T. 2013. *Strategic Management: Concepts and Cases*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Sucipto, R.H. 2013. *Tesis: Analisis Strategi Bersaing Pada Industri Media Massa Studi Pada Harian Republika*. Halaman [http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian\\_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku\\_id=65813](http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=65813) . Diakses tanggal 9 Januari 2015.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, A, and Strickland, A. 1999. *Strategic Management: Concepts and Cases*. Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Toyudho, S. 2012. *Belanja Iklan Media Digital Ancam Televisi*. Halaman. <http://bisnis.tempo.co/read/news/2012/12/04/090445833/belanja-iklan-media-digital-ancam-televisi> . Diakses tanggal 15 Januari 2015.