

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan bisnis industri gas di Indonesia menyebabkan perusahaan yang berhubungan dengan industri ini ikut berkembang. Peningkatan jumlah perusahaan yang memproduksi gas memicu persaingan ketat untuk meraih pasar industri yang ada untuk mengkonsumsi produk gas mereka.

PT Bahtera Abadi Gas merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri gas berskala nasional. Seiring perjalanannya, berbagai pelanggan yang bergerak dalam bidang industri telah ditangani oleh PT BAG yang sebagian besar berada di wilayah Jawa Tengah. Persaingan yang ketat antara perusahaan gas dalam mendapatkan pelanggan menyebabkan perusahaan saling bersaing dalam memberikan penawaran harga yang rendah dan kualitas pelayanan yang baik untuk memenangkan persaingan. Dengan penawaran harga yang sangat kompetitif, perusahaan harus melakukan efektivitas dan efisiensi dalam proses produksinya agar mencapai profitabilitas yang optimal.

Agar dapat terus kompetitif, dibutuhkan alat manajerial yang dapat membantu untuk merumuskan strategi perusahaan yang selaras dengan visi, misi dan tujuan perusahaan yang dapat diterjemahkan ke dalam tindakan operasional secara jelas dan terukur pencapaiannya. Di samping itu strategi perusahaan dalam tingkat implementasinya dapat difungsikan sebagai instrument pengukuran kinerja manajemen yang tujuannya selain untuk mengetahui tingkat efektivitas dari penerapan strategi itu sendiri, juga untuk mengendalikan kinerja manajemen serta meminimalkan potensi penyimpangan yang ada.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa PT BAG memiliki tujuan strategis dalam peta persaingan yang tercermin dalam empat perspektif *Balanced Scorecard*. Tujuan strategis perspektif keuangan adalah *assets utilization, cost efficiency, increase revenue*. Tujuan dari perspektif pelanggan adalah *customer satisfaction, customer retention, customer acquisition*. Tujuan dari perspektif internal bisnis proses adalah *quality, delivery, healthy and safety work, develop sustainable relationship with supplier*. Tujuan dari perspektif pembelajaran dan pertumbuhan adalah *increase employee competency, increase productivity employee, recruit quality employee, improve teamwork, employee feedback, availability of information technology*.

Kata Kunci: *Visi, Misi, Strategy Map, Balanced Scorecard*.

ABSTRACT

The rapid development of industrial gas business in Indonesia led the company associated with this industry evolve. An increasing number of companies that produce gases trigger fierce competition to gain market existing industries to consume their gas products.

PT Bahtera Abadi Gas is one of the companies engaged in the field of gas industry nationwide. As the journey, various customers which is engaged in the industry has been handled by PT BAG is mostly located in Central Java. Fierce competition between gas companies in getting customers led the company compete in offers low price and excellent quality services to win the competition. By offering very competitive prices, the company have to perform the effectiveness and efficiency of the production process in order to achieve optimal profitability.

In order to keep competitive, it takes a managerial tool that can help to formulate a corporate strategy that is aligned with the vision, mission and objectives of the company that can be translated into operational action in a clear and measurable accomplishments. In addition, the company's strategy in the level of implementation can be used as a performance measurement instrument management purpose other than to determine the effectiveness of the implementation of the strategy itself, as well as to control the performance of management and minimize potential deviations exist.

Results of the research indicate that PT BAG has a strategic goal in the competitive landscape that is reflected in the four perspectives of the Balanced Scorecard. Strategic objectives of the financial perspective is asset utilization, cost efficiency, increase of revenue. The purpose of the customer's perspective is customer satisfaction, customer retention, customer acquisition. The purpose of internal business process perspective is quality, delivery, healthy and safety work, develop sustainable relationships with suppliers. The purpose of the learning and growth perspective is the increase of employee competency, increase of employee productivity, employee quality recruit, improve teamwork, employee feedback, availability of information technology.

Keywords: Vision, Mission, Strategy Map, Balanced Scorecard.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Syukur *Alhamdulillah* penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, karena hanya dengan izin dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul:

RANCANGAN *STRATEGY MAPS* DAN *BALANCED SCORECARD* PADA PT BAHTERA ABADI GAS

Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad Rasulullah SAW, yang telah mengajarkan kebenaran dan tatanan kehidupan yang rahmatan lil' alamin. Serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Tesis ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Selesaiannya penulisan tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu penulis pada masa proses penulisan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Drs. H. Basuki, M.Com (Hons), Ph. D., Ak., CMA, selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu, pikiran serta tenaga untuk memberikan petunjuk, pengarahan dan bimbingan. Terima kasih atas semua do'a dan kesabaran yang telah diberikan kepada penulis.
2. Bapak Sri Gunawan, DBA., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Bapak atau Ibu dosen penguji baik dalam seminar proposal maupun sidang tesis, terimakasih atas saran dan masukan yang diberikan kepada penulis.
4. Seluruh jajaran manajemen, staf dan Bapak/Ibu dosen pengajar Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Bapak Rheza R. R. Susanto, Direktur Utama PT. Bahera Abadi Gas atas bimbingan dan ilmu yang diberikan selama saya bekerja dan bersedia menjadi obyek penelitian dalam tesis saya.

6. Direksi dan manajemen PT Bahtera Abadi Gas atas bantuan yang diberikan selama penulis melakukan penelitian.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis tuliskan satu-persatu yang juga telah turut andil dalam lancarnya penulisan tesis ini.

Surabaya, 03 Agustus 2015
Penulis

(Irfan Aulia Hoesaini)
NIM. 041224353029

