

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
Bab II Tinjauan Pustaka	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Balanced Scorecard	11
2.1.2 Empat Perspektif Balanced Scorecard	14
2.1.3 Visi, Misi dan Strategi.....	25
2.2 Strategy Maps.....	28
2.3 Penelitian Terdahulu.....	33
2.4 Kerangka Konsep Penelitian.....	33

Bab III Metode Penelitian	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3 Lokasi Penelitian dan Unit Analisis	38
3.4 Batasan Penelitian.....	39
3.5 Key Informan.....	39
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.2 Kisi-kisi Pertanyaan.....	40
3.6 Teknis Analisis.....	41
Bab IV Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.1 Profil Perusahaan	43
4.2 Visi dan Misi	47
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	48
Bab V Analisis Dan Pembahasan Hasil Penelitian	50
5.1 Tahap Assesment	50
5.1.1 Analisis Visi dan Misi PT. BAG	50
5.1.2 Analisis Tujuan Perusahaan	59
5.1.3 Analisis Strategi PT. BAG	60
5.2 Tahap Strategy	62
5.3 Tahap Objective	63
5.3.1 Financial Perspective	64
5.3.2 Customer Perspective	66
5.3.3 Internal Business Process Perspective	68
5.3.4 Learning and Growth Perspective	71
5.4 Tahap Strategy Map	74
5.5 Tahap Performance Measurement.....	76

Bab VI Simpulan dan Saran	80
7.1 Kesimpulan.....	80
7.2 Saran.....	81
7.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya	82

Daftar Pustaka	83
-----------------------------	----

Lampiran



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Ranking Perusahaan CNG	3
Tabel 3.1 Kisi-kisi Pertanyaan Wawancara	41
Tabel 5.1 Sasaran strategis, Pengukuran, Target, inisiatif	76



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Penerjemahan Strategi ke dalam BSC 13
Gambar 2.2	Hubungan Perspektif Keuangan 15
Gambar 2.3	Hubungan Perspektif Pelanggan 17
Gambar 2.4	Hubungan Perspektif Internal Bisnis Proses..... 20
Gambar 2.5	Hubungan Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan..... 22
Gambar 2.6	The Balanced Scorecard Framework 29
Gambar 2.7	Kerangka Berpikir 34
Gambar 4.1	CNG Storage 46
Gambar 4.2	CNG Pressure Procedure System 47
Gambar 4.3	Struktur Organisasi 49
Gambar 5.1	Peta Strategi Financial Perspective 66
Gambar 5.2	Peta Strategi Customer Perspective 68
Gambar 5.3	Peta Strategi Internal Business Process Perspective 71
Gambar 5.4	Peta Strategi Learning and Growth Perspective 74
Gambar 5.5	Strategy Map PT BAG 75