

**KREDIBILITAS INFORMASI PADA SITUS *ONLINE REVIEW*:  
PENGARUH VALENSI INFORMASI, IDENTITAS SUMBER,  
KUALITAS ARGUMEN  
PADA KEPERCAYAAN DAN NIAT PEMBELIAN**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN  
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH**

**FADIL MAGISTRA PRATAMA  
NIM : 041012075**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2015**

**SKRIPSI**

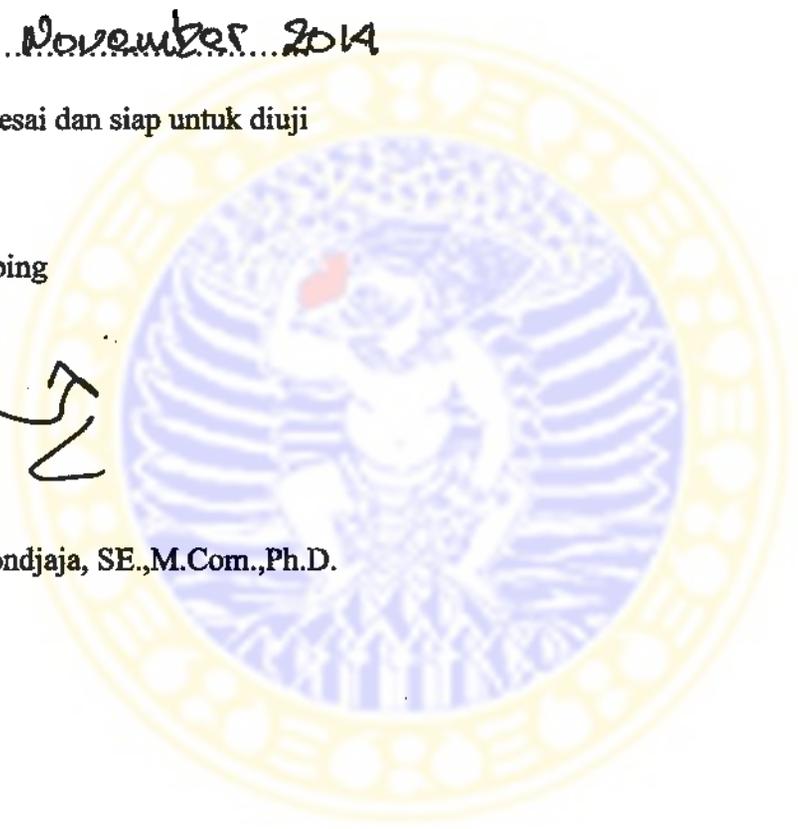
Surabaya, 26...November...2014

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Sony Kusumasondjaja, SE.,M.Com.,Ph.D.



**SKRIPSI**

**KREDIBILITAS INFORMASI PADA SITUS *ONLINE REVIEW*:  
PENGARUH VALENSI INFORMASI, IDENTITAS SUMBER,  
KUALITAS ARGUMEN  
PADA KEPERCAYAAN DAN NIAT PEMBELIAN**

**DIAJUKAN OLEH**

**FADIL MAGISTRA PRATAMA**

**NIM : 041012075**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :**

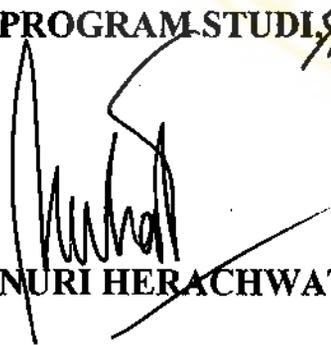
**DOSEN PEMBIMBING,**



**SONY KUSUMASONDJAJA, SE.,M.Com.,Ph.D.**

**TANGGAL** 16/1/2015

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Dra. Ec. NURI HERACHWATI, M.Si., M.SC.**

**TANGGAL** 16/1/2015

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Fadil Magistra Pratama, 041012075), menyatakan bahwa :

- Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
- Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau diduplikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
- Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, .....



Fadil Magistra Pratama

NIM : 041012075

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya pada penulis, sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Kredibilitas Informasi pada Situs *Online Review*: Pengaruh Valensi Informasi, Identitas Sumber, Kualitas Argumen pada Kepercayaan dan Niat Pembelian” dapat terselesaikan dengan baik.

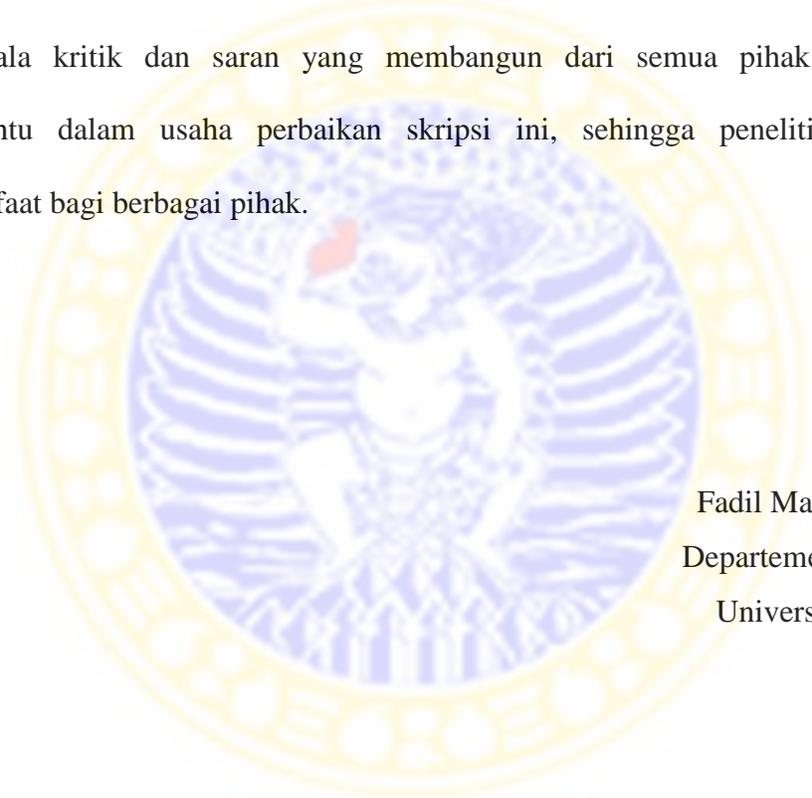
Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas pula dari adanya dukungan dan dorongan berbagai pihak atas kesempatan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Untuk itu, maka penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Keluarga penulis, Papa, Mama, dan adikku tercinta atas segala kasih sayang, dorongan, serta dukungan yang membangun penulis untuk selalu melakukan yang terbaik dan segera menyelesaikan penulisan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana. “*Love you my family*”.
2. Prof. Dr. H. Muslich Anshori, SE., M.Sc., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
3. Drs. Sri Gunawan, M.Com.,DBA. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga.
4. Dra. Ec. Nuri Herachwati, M.Si., M.Sc. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Airlangga dan dosen wali penulis.

5. Bapak Sony Kusumasondjaja, SE., M.Com., PhD selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Terimakasih atas seluruh waktu yang telah diluangkan serta ilmu yang sudah ditularkan dalam proses membimbing penulis.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga. Khususnya para Bapak dan Ibu dosen konsentrasi *Marketing Management* atas semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Para sahabat penulis, Amira H., Maya W., Varah N., Yana R., Arif H., Yudhistian A.P, Fakaruzzaman H., Shaddam H, Giffari P. Terimakasih atas segala dukungan dan sindiran yang selalu diberikan untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi penulis. *“You’re the best guys i’ve ever met in my life”*.
8. Teman-teman konsentrasi *marketing management*, Wita, Kusdiana L., Inaz A., Fitri A., Aila Z., Ardi M., Widas S., Bayu A., Dimas J.P., Rizqi Fadhillah A.C.A., Jedy V., Akbar A.W., M. Khusni, Arif J, Joshua J. Terimakasih untuk semua pengalaman dan waktu yang telah diluangkan bersama penulis dalam proses mendalami ilmu *marketing*.
9. Teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2010, Shari, Amel, Adita, Puput, Dea, Merry, Woro, Sylvia, Ocha, Augas, Gagas, Yudha, Diro, Mamed, Fuad, serta semua yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas doa dan dukungan selama menjalani perkuliahan.

10. Seluruh partisipan penelitian serta teman sepermainan penulis, termasuk senior dan junior jurusan Manajemen Universitas Airlangga, Bima, (2009), Iqbal, (2009), Dino (2011) Rinal (2011), Burhan (2011), Ony (2012), Novita Yurika (2013). *Special thanks to* Rina, P.P.P, (2012), Zhui, C. (2012), dan Azam (2012) yang telah membantu penulis dalam menyebarkan kuisioner penelitian.

Segala kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat membantu dalam usaha perbaikan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.



Fadil Magistra Pratama  
Departemen Manajemen  
Universitas Airlangga