

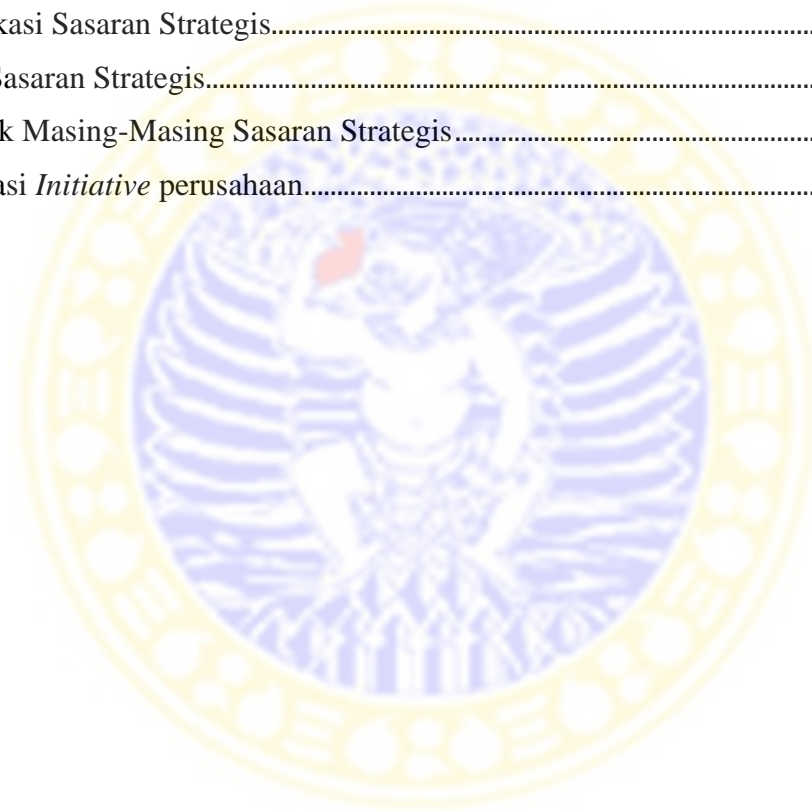
DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Kata pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
BAB I. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Tesis.....	11
BAB II. Tinjauan Pustaka.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Tinjauan Teoritis	18
2.2.1. Strategi.....	18
2.2.2. Manajemen Strategi	18
2.2.3. Balanced Scorecard	19
2.2.4. Visi, Misi dan Peta Strategi.....	20
2.2.5. Perspektif Balance Scorecard	25
2.2.6. Kinerja.....	34
2.2.7. Critical Success Factors	35
2.2.8. Key Performance Indicators (KPI).....	36
2.3. Kerangka Konseptual.....	37
BAB III. Metode Penelitian.....	41
3.1. Pendekatan Penelitian	41
3.2. Komponen Desain Penelitian.....	41
3.3. Prosedur Pengumpulan Data	42
3.4. Teknik Analisis	43
3.5. Keterbatasan Penelitian	45
BAB IV. Gambaran Umum.....	46
4.1. Profil Perusahaan	46
4.2. Visi dan Misi perusahaan	47
4.3. Struktur organisasi	48
4.4. Tugas Pokok dan Fungsi.....	49
4.5. Tugas Pokok dan Fungsi.....	55

BAB V. Analisa Dan Pembahasan Hasil Penelitian	57
5.1. Tahap Evaluasi.....	57
5.1.1. Analisis Visi.....	57
5.1.2. Analisis Misi.....	61
5.1.3. Nilai Perusahaan.....	63
5.1.4. Tujuan Perusahaan.....	63
5.1.5. Assesment Kinerja Keuangan	64
5.1.6. Strategi Perusahaan	66
5.1.6.1. Rencana Jangka Pendek Perusahaan	68
5.1.6.2. Rencana Jangka Panjang Perusahaan.....	73
5.1.6.3. Strategi Operasional.....	77
5.2. Tahapan Penentuan Strategi	79
5.3. Tahapan Penentuan Tujuan.....	80
5.3.1. Perspektif Keuangan.....	80
5.3.2. Perspektif Pelanggan	83
5.3.3. Perspektif Proses Bisnis Internal	84
5.3.4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	86
5.4. Tahap Perancangan Strategi	89
5.5. Tahap Penyusunan Ukuran Kinerja	93
5.6. Tahap Penyusunan Inisiatif Kinerja.....	100
5.7. Peluang Implementasi Balance Scocard di PT. EMI.....	106
5.8. Batasan Penelitian.....	107
BAB VI. Simpulan Dan Saran.....	108
6.1. Kesimpulan	108
6.2. Saran	109
6.3. Keterbatasan Penelitian	109
Daftar Pustaka.....	111
Lampiran	113

DAFTAR TABEL

1.1. Laporan Laba Rugi.....	7
1.2. Neraca.....	7
1.3. Rasio Keuangan.....	8
2.1. Kelompok dan Komponen Pengukuran/Atribut Perspektif Pelanggan.....	29
4.1. Daftar Customer.....	56
5.1. Identifikasi Sasaran Strategis.....	89
5.2. Ukuran Sasaran Strategis.....	93
5.3. KPI untuk Masing-Masing Sasaran Strategis.....	96
5.4. Identifikasi <i>Initiative</i> perusahaan.....	101



DAFTAR GAMBAR

1.1. Jumlah Penduduk dan PDB.....	1
1.2. Komposisi Pengguna Energi	2
2.1. Model Peta Strategi.....	22
2.2. Financial Perspective	26
2.3. Customer Perspective	28
2.4. Internal Persepektif.....	30
2.5. Learning and Growth Perspective.....	32
2.6. Nine Step to Success Framework of Building and Implementation a Balaced Scorecard	38
4.1. Struktur Perusahaan	48
5.1. Tahapan Rencana Strategis.....	72
5.2. Arah yang Dituju Industry Attractiveness	76
5.3. Peta Strategi Perspektif Keuangan PT. EMI.....	82
5.4. Peta Strategi Perspektif Pelanggan PT. EMI	84
5.5. Peta Strategi Perspektif Proses bisnis Internal PT. EMI	85
5.6. Peta Strategi Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan PT. EMI.....	88
5.7. Strategy Map Perusahaan.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	RENCANA STRATEGI PERUSAHAAN
LAMPIRAN 2	LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN
LAMPIRAN 3	TRANSKRIPS WAWANCARA

