

ABSTRAK

Indonesia adalah negara dengan jumlah populasi penduduk terbesar ke empat di dunia sehingga menjadikan pasar potensial yang besar sebagai pengguna energi dalam berbagai aktivitasnya, jumlah penduduk pada tahun 2012 mencapai 245 juta jiwa atau meningkat rata-rata sebesar 1,51% per tahun sejak tahun 2000, sedangkan peningkatan pertumbuhan PDB rata-rata selama 12 tahun terakhir mencapai 5,4% PDB dimana pada tahun 2012 PDB Indonesia mencapai 2.619 triliun Rupiah. Dengan meningkatnya jumlah penduduk dan perekonomian, maka meningkat pula kebutuhan energi. Hal ini untuk menunjang laju pertumbuhan yang ada, PT. Energy Management Indonesia selaku Badan Usaha Milik Negara yang bergerak dalam bidang *energy consulting* tidak memiliki kinerja yang baik, dalam kasus ini diperlukan peta strategi berbasis *balanced scorecard* agar dapat membenahi diri dengan cepat. Dalam penelitian ini menggunakan metode *Qualitative-deep interview* dalam mengumpulkan data, dari penelitian ini diketahui bahwa strategi dari PT Energy Management Indonesia adalah strategi efisiensi (*eficiency strategy*) dan strategi berbenah (*turn around Strategy*) dengan sasaran strategis yaitu *profitability, cost efficiency, increase revenue, account increase receivable turnover* dan *restructurization*. Dalam Penelitian ini ditemukan bahwa sasaran strategis yang ada pada *financial perspective* tersebut dapat dicapai dengan pencapaian dari sasaran strategis yang ada pada *customer perspective* yaitu dengan meningkatkan retensi pelanggan, akuisisi pelanggan dan kepuasan pelanggan, yang selanjutnya mendorong tercapainya peningkatan loyalitas pelanggan. Selain dari pencapaian *customer perspective*, pencapaian dari sasaran strategis yang ada pada *financial perspective* juga didukung oleh sasaran strategis yang ada pada *internal business process perspective* yaitu tercapainya, efektifitas dan efisiensi operasi, *project outcome review* dan *market segmen concentration*. Pencapaian dari *internal business process perspective* ini akan didukung dengan pencapaian *learning and growth perspective* yaitu *human capital, information capital dan organizational capital*.

Kata kunci: *strategy map, balance scorecard, energy, management*

ABSTRACT

Indonesia is the country with the fourth largest population in the world making huge potential market as energy users in various activities, the number of inhabitants in 2012 reached 245 million, an increase of an average of 1.51% per year since 2000, whereas the increase in the average GDP growth over the last 12 years which reached 5.4% of GDP in 2012 Indonesia's GDP reached 2,619 trillion rupiah. With the increasing population and the economy, it also increases the energy needs. This is to support the existing rate of growth, PT. Energy Management Indonesia as the State Owned Enterprises engaged in energy consulting doesn't have a good performance, in this case required based balanced scorecard strategy maps in order to fix themselves quickly. In this research using Qualitative-deep interview in collecting data, from this research's result that the strategy of PT Energy Management Indonesia is the efficiency strategy and turn around Strategy with strategic objectives, that include profitability, cost efficiency, increase of revenue, increase of accounts receivable turnover and restructurization , In a study in found that the strategic objectives that exist in the financial perspective can be achieved with the achievement of strategic objectives that exist in the customer perspective is to increase customer retention, customer acquisition and customer satisfaction, which in turn encourages the achievement of an increase in customer loyalty. Apart from the attainment of the customer perspective, the achievement of strategic objectives that exist in the financial perspective is also supported by strategic objective in the internal business process perspective with the achievement, effectiveness and efficiency of operations, project outcomes concentrationn review and market segments. Attainment of the internal business process perspective will be supported by the achievement of learning and growth perspective, namely human capital, information capital and organizational capital.

Keywords: *strategy map, balance scorecard, energy, management*