

**PERANCANGAN STRATEGI *E-MARKETING* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* FRIGYD
PADA CV DINAR JAYA ABADI**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Derajat Magister Manajemen



Oleh

IRAWAN ARDIANSYAH

041314353044-MM

**Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Airlangga
2015**

PERNYATAAN

Saya, (Irawan Ardiansyah, 041314353044-MM), menyatakan bahwa:

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkangelar akademik baik dari Universitas Airlangga, maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 7 Agustus 2015



(Irawan Ardiansyah)

041314353044

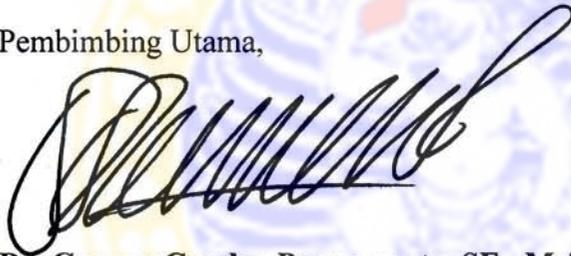
**PERANCANGAN STRATEGI *E-MARKETING* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* FRIGYD
PADA CV DINAR JAYA ABADI**

Diajukan oleh

IRAWAN ARDIANSYAH
041314353044-MM

Telah disetujui oleh

Pembimbing Utama,



Dr. Gancar Candra Premananto, SE., Msi
NIP. 197809112005011001

Tanggal:

14/8 '2015

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga



Sri Gunawan, DBA
NIP. 196212221987011001

Tanggal:

14/8 '2015.

Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa:

Nama : Irawan Ardiansyah
NIM : 041314353044-MM

Telah melakukan perbaikan terhadap Tesis yang berjudul **Perancangan Strategi E-marketing Untuk Meningkatkan Brand Awareness Frigyd Pada CV Dinar Jaya Abadi**, sebagaimana disarankan oleh tim penguji pada tanggal 14 Agustus 2015

Tim Penguji,

Ketua,

Sekretaris,



Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, SE., MS.



Dr. Gancar Candra Premananto, SE., Msi

Anggota,



Badri Munir Sukoco, SE., MBA., Ph.D.



Dr. Sri Hartini, SE., MSi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan berkah, rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan Tesis berjudul “Perancangan Strategi *E-marketing* Untuk Meningkatkan *Brand awareness* Frigyd Pada CV Dinar Jaya Abadi” ini dengan lancar.

Dalam penulisan tesis ini tentu saja masih banyak terdapat kekurangan karena itu, Penulis tidak menutup diri terhadap kritik membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa mendatang.

Dengan selesainya penulisan tesis ini, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua (Fatchur Rozy dan Ernawati), Elis, Tika, Fikri dan keluarga yang sudah memberikan dukungan dan bantuan baik dengan materi maupun semangat kepada Penulis.
2. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., Msi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk melakukan pengarahan, koreksi, bimbingan dan semangat kepada Penulis hingga selesainya penulisan tesis ini.
3. Prof. Dr. Sri Wahyuni Astuti, SE., MS. Badri Munir Sukoco, SE., MBA., Ph.D., dan Dr. Sri Hartini, SE., MSi. Selaku tim penguji tesis dan juga telah memberikan waktunya untuk membimbing Penulis.
4. Bapak Sri Gunawan, DBA selaku direktur Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, yang memberikan arahan serta dukungan secara psikologis tentang pemilihan topik tesis.

5. Mas Dinar Dyfrig, Mbak Bella Galih, Mas Almo dan semua *customer* Frigyd yang telah memberikan kesempatan, arahan, masukan, dukungan dan semangat dalam melaksanakan pengerjaan tesis ini.
6. Bapak Tuwari, Mbak Ina, Mbak Rita, Mbak Asih, Mbak Istiwi, semua staf dan karyawan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada Penulis.
7. Teman-teman MM 41 dan para pejuang tesis Mas Sukarman, Mas Rendra, Mas John, Pak Irul, Pak Ibrahim, Mas Roy, Mbak Lucky, Mbak Alina, Laras, Pratiwi, Dessi, Bunda Ajeng, Tyna, Marannu, Davina, Dhany, Meilia, Henny yang bersedia memberikan banyak informasi dan dukungan kepada Penulis.
8. Seluruh teman-teman Magister Manajemen dan Magister Sains Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang sudah memberikan banyak dukungan semangat kepada Penulis.
9. Semua pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan mendukung Penulis.

Akhir kata, Penulis berharap semoga Allah SWT menjadikan tesis ini sebagai sesuatu yang bermanfaat dan membawa barokah bagi banyak pihak.

Amiin Ya Robbal 'Alamiin.

Surabaya, 14 Agustus 2015

(Irawan Ardiansyah)
041314353044