

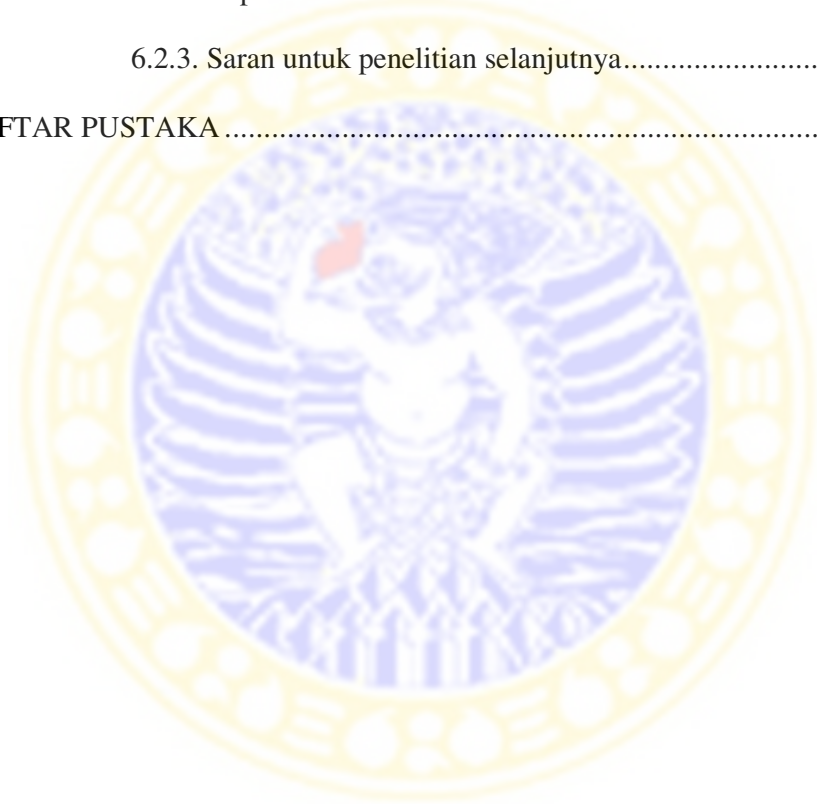
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan Tesis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Tinjauan Teoritis.....	12
2.2.1. Strategi Bisnis	12
2.2.1.1. Strategi.....	12
2.2.1.2. Strategi bisnis.....	13
2.2.2. Perusahaan Keluarga Bidang Konstruksi	14
2.2.2.1. Perusahaan	14

2.2.2.2. Perusahaan keluarga	15
2.2.2.3. Perusahaan konstruksi	16
2.2.3. Analisis	16
2.2.3.1. Analisis model diamond	16
2.2.3.2. Analisis kompetitor	19
2.2.3.3. Analisis industri	21
2.3. Research Question(s).....	23
2.4. Model Analisis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Metode Penelitian	33
3.2. Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1. Data Primer	34
3.2.1.1. Data hasil wawancara	34
3.2.1.2. Data hasil observasi.....	36
3.2.1.3. Data hasil kuesioner	37
3.2.2. Data Sekunder	37
3.3. Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.4. Teknik Analisis	39
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	43
4.1. Profil PT XYZ	43
4.2. Visi dan Misi PT XYZ	44
4.3. Struktur Organisasi Perusahaan	45

BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	46
5.1.	Analisis	46
5.1.1.	Analisis Industri	46
5.1.1.1.	<i>Threat of new entrants</i>	47
5.1.1.2.	<i>Bargaining power of suppliers</i>	47
5.1.1.3.	<i>Bargaining power of buyers</i>	48
5.1.1.4.	<i>Threat of substitute products or services</i>	49
5.1.1.5.	<i>Rivalry among existing competitors</i>	49
5.1.1.6.	Kesimpulan analisis Five Force Model	50
5.1.2.	Analisis Kompetitor.....	51
5.1.2.1.	Modal.....	51
5.1.2.2.	Ketepatan hasil proyek	53
5.1.2.3.	Teknologi.....	53
5.1.2.4.	Harga	54
5.1.2.5.	Pengalaman kerja	55
5.1.2.6.	Hasil analisis	55
5.1.3.	Analisis Model Diamond.....	57
5.1.3.1.	<i>Arenas</i>	57
5.1.3.2.	<i>Vehicle</i>	60
5.1.3.3.	<i>Differentiator</i>	62
5.1.3.4.	<i>Staging</i>	63
5.1.3.5.	<i>Economic Logic</i>	63
5.2.	Strategi.....	64

5.3. Keterbatasan Penelitian	68
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	70
6.1. Simpulan.....	70
6.2. Saran.....	71
6.2.1. Implikasi manajerial	71
6.2.2. Implikasi teoritis.....	72
6.2.3. Saran untuk penelitian selanjutnya.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73

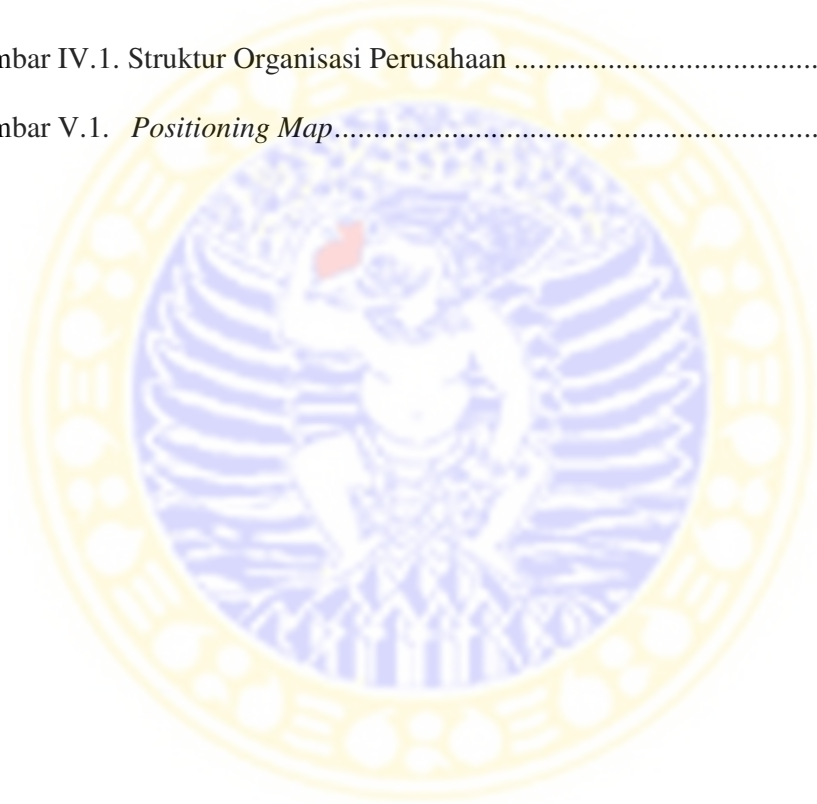


DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Perolehan Proyek PT XYZ	3
Tabel I.2. Omzet Perusahaan dalam 5 Tahun Terakhir	5
Tabel II.1. Contoh Competitive Profile Matrix	20
Tabel III.1. Form Penilaian Derajat Kepentingan	41
Tabel III.2. Form Penilaian Rating	41
Tabel III.3. Form Penilaian CPM	42
Tabel V.1. Competitive Profile Matrix	55
Tabel V.2. Usulan Strategi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Permasalahan Perusahaan Keluarga 5 Tahun ke Depan	2
Gambar II.2. Diamond Model	17
Gambar II.3. Five Forces Model	21
Gambar II.4. Model Analisis	24
Gambar IV.1. Struktur Organisasi Perusahaan	45
Gambar V.1. <i>Positioning Map</i>	60



DAFTAR LAMPIRAN

Statistik Kementerian Perindustrian Republik Indonesia	77
Hasil Kuesioner oleh Direktur Utama	78
Hasil Kuesioner oleh Direktur.....	79
Hasil Kuesioner oleh Manajer Keuangan	80
Hasil Kuesioner oleh Manajer Elektrikal.....	81
Hasil Kuesioner oleh Manajer Lapangan.....	82
Data Analisis Hasil Perhitungan Bobot dan Rating.....	83
Hasil Wawancara dengan Direktur Utama PT XYZ	85
Hasil Wawancara dengan Komisaris PT XYZ.....	86
Hasil Wawancara dengan Manajer Proyek PT XYZ.....	87
Hasil Wawancara dengan Sekretaris Umum PT Pabrik Gula 1	88
Hasil Wawancara dengan Kepala Instalasi PT Pabrik Gula 1	90
Hasil Wawancara dengan Kepala Bagian Pengadaan PT Pabrik Gula 2.....	92