

ABSTRAK

Sektor bisnis manufaktur menguasai sebagian besar bisnis di Indonesia, yaitu sebanyak 50%. Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) yang akan diberlakukan pada akhir 2015 membuat persaingan industri semakin ketat. PT XYZ merupakan perusahaan keluarga yang bidang usahanya adalah pengadaan barang dan jasa (konstruksi) listrik dan otomatisasi pabrik. Perusahaan ini memiliki system yang terpusat di mana segala keputusan diputuskan oleh pemilik perusahaan seperti perusahaan keluarga pada umumnya. Perusahaan yang berdiri sejak tahun 1989 ini berada dalam keadaan stagnan. Hal ini kontras dengan hasil survei industri dan peraturan pemerintah yang seharusnya memberikan peluang besar bagi PT XYZ.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memformulasikan strategi bisnis PT XYZ sehingga dapat menaikkan omzet perusahaan. Dengan usulan strategi yang tepat diharapkan dapat membantu PT XYZ dalam mengambil langkah ke depan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ancaman perusahaan di industri adalah sangat kuat pada hal penawaran pemasok dan produk pengganti. Meskipun begitu, PT XYZ masih bias mengatasinya karena perusahaan memiliki keunggulan dari segi harga, teknologi, dan ketepatan hasil proyek.

Melalui penelitian ini diharapkan dapat member masukan bagi PT XYZ dalam mengambil langkah ke depan sehingga bisnis perusahaan bisa berkembang. Selain itu, usulan strategi ini bisa menjadi rekomendasi untuk diterapkan di industri lain.

Kata Kunci: Diamond Model, Competitive Profile Matrix, Five Force Model, Formulasi, Strategi Bisnis, Kontraktor.

ABSTRACT

Manufacturing business controls about 50% Indonesia economics. Asean Economic Community (AEC) which will be held at the end of 2015 will increase industry competition. PT XYZ is a family business which focus on engineering, procurement, services, and construction for factory. This company also makes a machine that can be used by factory.

PT XYZ has a centralized systems and all decisions are decided by the owner of the company. The company that has been established in 1989 is in a stagnant state. This contrasts with the results of the industry survey and government regulations that should give this company great opportunities.

The purpose of this research is to formulate business strategy for PT XYZ for increasing company profit. The result of this research is expected to help PT XYZ for taking a short and long term strategy.

These results of this research indicate that bargaining power of suppliers and threat of substitute products in the industry are very powerful. Nevertheless, PT XYZ can still handle it because the company has advantages in terms of price, technology, and the precision of the results of the project.

This research result is expected to provide strategy for PT XYZ in taking strategies can develop the company. In addition, the proposal could be a recommendation of this strategy to be applied in other industries.

Keywords: Diamond Model, Competitive Profile Matrix, Five Force Model, Formulation, Business Strategy, Contractor.