

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pengesahan penguji	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Peraturan Perundang-Undangan	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	9
3. Tujuan Penelitian	9
4. Manfaat Penelitian	10
5. Kajian Pustaka	11
5.1. Pengertian Pajak	11
5.2. Subjek Pajak	15
5.3. Sistem Pemungutan Pajak	16
5.4. Pajak Penghasilan	17
5.5. Pajak Pertambahan Nilai	23
5.6. <i>Electronic Commerce</i>	25
5.7. Pajak Internasional dan Hak Pemajakan Negara	29

6. Metode Penelitian	31
7. Sistematika Penulisan	34
BAB II PENGATURAN PPh DAN PPN TERHADAP TRANSAKSI	
<i>E-COMMERCE</i>	
2.1. Substansi Surat Edaran dan Jenis Model Bisnis <i>E-commerce</i>	35
2.1.1. Organisasi internasional yang membuat Panduan	
Seputar <i>E-commerce</i>	38
2.1.2. Pembentukan Undang-Undang Pajak Tentang	
<i>E-Commerce</i>	47
2.2. Karakteristik <i>E-commerce</i> dan Perbandingannya	
Dengan Perdagangan konvensional	49
2.3. Implementasi Asas Sumber dan Asas Domisili Terhadap	
Pemungutan Pajak Atas Transaksi <i>E-commerce</i>	54
2.4. Objek Pajak Barang Tidak Berwujud Berupa Perangkat Lunak	
(<i>software</i>)	61
2.5. Pajak Penghasilan dan Pajak Pertambahan Nilai atas Transaksi	
<i>E-commerce</i>	67
2.5.1. Pemungutan Pajak Penghasilan terhadap Perusahaan	
<i>E-commerce</i> Asing.....	67
2.5.2. Pemungutan Pajak Pertambahan Nilai Atas Transaksi	
<i>E-commerce</i>	77
BAB III SENGKETA HAK PEMAJAKAN ANTARA INDONESIA DENGAN	
NEGARA LAIN DALAM TRANSAKSI <i>E-COMMERCE</i> DAN	
IMPLIKASINYA TERHADAP PAJAK BERGANDA	

3.1. Perusahaan <i>E-commerce</i> Asing Sebagai Subjek Pajak	85
3.1.1. Perusahaan <i>E-commerce</i> Asing Sebagai Subjek Pajak PPh	88
3.1.2. Perusahaan <i>E-commerce</i> Asing Sebagai Subjek Pajak PPN	96
3.1.3. Status Perusahaan <i>E-commerce</i> Asing Menurut P3B	99
3.1.4. Implikasi Belum Diaturinya Pajak <i>E-commerce</i> Terhadap pemberian Sanksi Perusahaan <i>E-commerce</i> Asing	101
3.2. Sengketa Hak Pemajakan Terhadap Perusahaan <i>E-commerce</i> Asing Dan Penghindaran Pajak Berganda .	108
3.2.1. kedaulatan Negara Dalam Ranah Pajak	110
3.2.2. Pajak Berganda Internasional	112
3.2.3. Opsi Terhadap Sengketa Hak Pemajakan dan Menghindari Pajak Berganda	115
3.2.4. Pembagian Hak Pemajakan Berdasarkan OECD <i>Model Tax Treaty</i>	118
3.2.5. Upaya Penghindaran Pajak Berganda Dalam Transaksi <i>E-commerce</i>	120
3.2.6. Kedudukan Perjanjian Penghindaran Pajak Berganda Dalam Aturan Hukum Yang Berlaku Di Indonesia ..	122

BAB IV PENUTUP

1. Kesimpulan	126
2. Saran	128

DAFTAR BACAAN



PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;

Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2000 Tentang Perjanjian Internasional, Tambahan Lembaran Negara Tahun 2000 Nomor 185.

Undang-undang nomor 11 tahun 2008 tentang informasi dan transaksi elektronik, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58.

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 133.

Undang-undang Nomor 16 tahun 2009 tentang penetapan peraturan pemerintah pengganti undang-undang Nomor 5 tahun 2008 tentang perubahan keempat atas undang-undang nomor 6 tahun 1983 tentang ketentuan umum dan tata cara perpajakan menjadi undang-undang, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 62.

Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2009 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1983 Tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 150.

Undang-undang nomor 7 tahun 2014 tentang perdagangan, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 55 Tahun 2010 tentang Tata Naskah di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri.

Peraturan Direktur jenderal Pajak Nomor PER-43/PJ/2011 tentang penentuan subjek pajak dalam Negeri dan subjek pajak luar Negeri;

Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-62/PJ/2013 tentang penegasan ketentuan perpajakan atas transaksi *E-commerce*;